



PARIS INN GROUP
Hotel Investment and Asset Management

Revue de presse
mai 2015

Service de la Communication
Documents réservés à l'usage interne

Sommaire

Paris : Extendam co-investit dans 2 hôtels	4
<i>Immo Hebdo - 26/05/2015</i>	
Une quatrième étoile pour le Best Western France Europe	5
<i>L' Auvergnat De Paris - 21/05/2015</i>	
Jean-Bernard Falco, l'homme pressé	6
<i>Lhotellerie- Restauration.Fr - 18/05/2015</i>	
Le Best Western France Europe change de catégorie et de nom	7
<i>Voyages- Strategie.Com - 18/05/2015</i>	
4 secteurs d'avenir à l'export pour les PME	8
<i>Chefdentreprise.Com - 18/05/2015</i>	
Best Western France Europe (Paris) prend du galon	9
<i>Deplacementspros.Com - 17/05/2015</i>	
Paris Inn Group cède le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré	10
<i>L' Auvergnat De Paris - 14/05/2015</i>	
Best Western France	11
<i>Le Courrier De L'immobilier Commercial - 11/05/2015</i>	
Le nouveau Best Western Premier Marais Grands Boulevards	12
<i>Voyager- Magazine.Com - 15/05/2015</i>	
Best western : un 45° congrès sous le signe du renouvellement	13
<i>L' Hôtellerie Restauration - 07/05/2015</i>	
Des filières porteuses encore peu exploitées à l'export	14
<i>Chef D'entreprise - 01/05/2015</i>	
De nouvelles solutions pour s'installer hors de France	16
<i>Lhotellerie- Restauration.Fr - 07/05/2015</i>	
BEST WESTERN	17
<i>Executives - 08/05/2015</i>	
Entreprises / Philippe Houzé	18
<i>L' Evènement - 01/05/2015</i>	
CÉLINE FALCO Best Western	19
<i>Figaro [Le] - 07/05/2015</i>	
Carnet	20
<i>Immo Hebdo - 05/05/2015</i>	
Paris : Paris Inn Group et Eternam acquièrent un second 4-étoiles Best Western	21
<i>Immo Hebdo - 05/05/2015</i>	
PARIS INN GROUP/	22
<i>La Lettre M2 - 06/05/2015</i>	
Paris Hôtel Capital	23
<i>L' Industrie Hôtelière - 01/05/2015</i>	
Céline Falco nommée au board de Best Western France	24
<i>Laquotidienne.Fr - 06/05/2015</i>	
Paul Hastings, conseil des investisseurs dans le cadre de la création d'un Club-Deal pa...	25
<i>Lemondedudroit.Fr - 05/05/2015</i>	
Paul Hastings conseille les investisseurs dans le cadre de la création d'un Club-Deal p...	26
<i>Lawinfrance.Com - 04/05/2015</i>	
Céline Falco nommée au Conseil d'administration de Best Western France	27
<i>La Lettre Chr- Chd - 05/05/2015</i>	
Prix qualité Best Western Premier pour l'hôtel Faubourg 88	28
<i>La Lettre Chr- Chd - 05/05/2015</i>	
Paris Inn Group cède le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré	29
<i>La Lettre Chr- Chd - 05/05/2015</i>	
Le club deal monté par Eternam et Paris Inn Group acquiert un second hôtel 4 étoiles en...	30
<i>Next- Finance.Net - 04/05/2015</i>	

Sommaire

Le club deal monté par Eternam et Paris Inn Group acquiert un second hôtel 4 étoiles en...
Edubourse.Com - 30/04/2015

31



Paris : Extendam co-investit dans 2 hôtels

Extendam a participé, au cours des dernières semaines, à l'acquisition, à Paris, de 2 actifs hôteliers, le **Mercure Bastille** et le **Quality Hôtel Malesherbes**. Le premier est un établissement 4-étoiles de **34 chambres** situé 64 rue Crozatier, dans le 12^e arrondissement, à proximité de la place de la Bastille et de la gare de Lyon. Il sera rénové et aménagé afin d'être mis en adéquation avec les prix envisagés et d'en exploiter le toit-terrasse qui jouit d'une « vue imprenable » sur l'est parisien. Le second est un hôtel-bureau 3-étoiles de **24 chambres**, dont



1 suite, situé 11 place Saint-Augustin, dans le 8^e arrondissement. Un programme de modernisation des parties communes et des travaux destinés à rénover l'ensemble des chambres et des salles de bain sera mis en place très prochainement afin de repositionner l'actif en boutique hôtel. Ces opérations ont été réalisées en partenariat avec 2 groupes hôteliers parisiens indépendants dans l'objectif d'accompagner ces derniers dans leur développement, précise la société de gestion qui a récemment participé à l'acquisition, aux côtés de **Paris Inn Group**,

des hôtels **Best Western France Europe** (devenu depuis le Best Western Premier Mairis Grands-Boulevards - voir *Immo Hebdo* n°333) et **Best Western Premier Louvre Saint-Honoré** (voir *Immo Hebdo* n°335). Avec ces nouvelles opérations, Extendam, qui gère plus de 260 millions d'euros investis notamment via 11 fonds dans le secteur hôtelier, 2 autres fonds dans le secteur du savoir-faire français, 3 fonds dédiés à des opérations de marchands de biens dans Paris intramuros et 2 derniers fonds spécialisés dans des containers maritimes, est copropriétaire de plus de 75 hôtels. ◆

Une quatrième étoile pour le Best Western France Europe

À l'issue d'une rénovation complète, le Best Western France Europe a décroché une quatrième étoile et rejoint la catégorie Best Western Premier. Cet établissement historique géré par Paris Inn Group a changé de nom pour l'occasion et a désormais adopté celui de Best Western Premier Marais-Grands-Boulevards. Il est habité d'une atmosphère intimiste inspirée par l'histoire du Marais. Entièrement rénové par l'architecte Alexandre Danan, EDO consulting, le Best Western Premier Marais-Grands-Boulevards arbore des matériaux nobles et des teintes délicates, hommage au marbre étincelant, à l'ardoise ou aux nuances rosées de la place des Vosges voisine. Composé initialement de 40 chambres, l'hôtel a pleinement profité du rachat des deux commerces situés au pied de l'immeuble pour la création de trois chambres supplémentaires. Les parties communes ont également été repensées. L'ancien lobby laisse place à un cadre spacieux et clair qui inclut désormais un hall totalement ouvert, un pôle d'accueil au cœur du lobby ainsi qu'un bar mêlant subtilement bois et matériaux industriels.





Jean-Bernard Falco, l'homme pressé

• À 46 ans, ce self-made man préside une société de gestion et d'investissement hôtelier. Il est le premier indépendant à avoir créé un joint-venture avec un hôtelier chinois, Plateno, pour créer 200 boutique-hôtels 'à la française'. • Récemment, il a été choisi par le ministère des Affaires étrangères pour être le fédérateur des entreprises touristiques désireuses d'aller exporter leur savoir-faire français à l'international.

Jean-Bernard Falco avait une revanche à prendre sur la vie. Issu d'un milieu très modeste, sans diplôme, soutien de famille à 14 ans, il rentre très jeune dans la vie active. Il apprend vite adapter à toutes les situations. Parti de rien, c'est à force de travail qu'il a progressé sur l'échelle sociale. Il n'hésite pas à enchaîner les doubles voire des triples journées. "J'ai vite compris ce qu'était le monde du travail et j'ai su m'adapter à chaque situation en devenant toujours le meilleur en quelques années", confie-t-il. Sa carrière professionnelle débute dans le déménagement "pour aider [s]es parents". Puis, chez le loueur de voitures Avis, il développe ses talents de commercial. Ambitieux, il se sent très vite bloqué dans sa progression. En 1989, il intègre la Caisse d'Épargne où il est chargé de commercialiser un nouveau produit d'épargne, le plan d'épargne populaire, (PEP). Le milieu lui plaît et il y réussit, passant avec succès les concours internes, rattrapant ainsi les années d'études perdues. C'est là aussi qu'il fait la connaissance d'hôteliers, un milieu qui le séduit d'emblée. "J'aimais le discours de ces entrepreneurs, leur savoir-faire, leur pragmatisme et j'aimais ce sens du service, qui est le coeur même du métier." Agent immobilier, financeur, entrepreneur... **Jean-Bernard Falco** devient leur banquier privilégié jusqu'en 1992. Avec la première guerre du Golfe, le marché de l'immobilier s'effondre. Cette année-là, voyant les difficultés dans lesquelles s'enfoncent l'hôtellerie, il s'emploie à aider ses clients hôteliers à sortir de leur marasme. "Il fallait faire quelque chose et aider ces gens que j'admirais et qui m'avaient fait confiance." Endossant ses habits de chevalier blanc, il laisse alors tomber la banque pour aider les hôteliers à renégocier leurs prêts. Il s'intègre vite dans le métier et, au gré des rencontres, devient tour à tour agent immobilier, financeur et entrepreneur, tout en continuant à se former dans les domaines juridico-financiers et de gestion. "De 1997 à 2005, j'ai dû vendre une centaine d'hôtels", précise-t-il. En 2000, il rencontre Céline Albar, qu'il épouse en 2005. Avec sa nouvelle belle-famille, il monte une structure de gestion hôtelière. En dix ans, **Paris Inn** Group, passe de sept hôtels et cinq collaborateurs à 30 hôtels et 700 employés. Juge et fédérateur Dans le même temps, il devient juge consulaire près les tribunaux de commerce de Paris et Bobigny. Plus récemment, **Jean-Bernard Falco**, a été mandaté par Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères et du Développement international, pour devenir le fédérateur des entreprises françaises du tourisme désireuses d'aller s'exporter à l'international. **Jean-Bernard Falco** s'est déjà lancé un nouveau défi : celui de devenir le premier groupe français indépendant en catégorie 4 et 5 étoiles, en doublant le nombre de ses hôtels à Paris dans les dix prochaines années, avec 60 hôtels, et d'atteindre 100 hôtels dans les vingt prochaines années, tout en étendant la marque de boutique-hôtels Maison Albar dans le monde, en particulier en Chine, où il a récemment signé un joint-venture avec le groupe Plateno. Cet homme pressé a pris une belle revanche sur la vie, qui se résume au travers de valeurs telles que volonté, proximité, simplicité, respect, loyauté, dépassement de soi, confiance en soi et joie de vivre. Catherine Avignon



Le Best Western France Europe change de catégorie et de nom



L'établissement parisien, désormais 4 étoiles, s'appellera BEST WESTERN PREMIER Marais Grands Boulevards.

Situé dans le 3ème arrondissement de Paris, ce boutique-hôtel entièrement rénové intègre la classe PREMIER du groupe hôtelier Best Western. L'ancien Best Western France Europe passe en catégorie 4 étoiles et s'appellera dorénavant BEST WESTERN PREMIER Marais Grands Boulevards.

La rénovation de l'établissement géré par **Paris Inn** Group est passée par un agrandissement, de 40 à 43 chambres, mais aussi par des espaces entièrement repensés. L'ancien lobby a laissé place à un hall totalement ouvert, ainsi qu'à un bar. L'étage inférieur accueille quant à lui un business corner, une bibliothèque et l'espace petits déjeuners. Enfin une salle de fitness a été créée.

Vous avez aimé cet article, partagez-le en cliquant sur les boutons ci-dessous :



4 secteurs d'avenir à l'export pour les PME

Diaporama

Publié le 18/05/2015 par Marion Perroud

Non, l'économie française dans le monde ne se résume pas à l'aéronautique, au luxe ou au cinéma. Focus sur quatre filières à fort potentiel (liste non exhaustive) sur lesquelles la French touch peut faire la différence à l'international.



-
-
-
-

1 / 5 Le tourisme se fait la belle

Avec près de 84 millions de visiteurs l'an dernier, la France conserve sa place de première destination

touristique du monde . "Nous sommes les champions du monde de l'hôtellerie, s'enorgueillit **Jean-Bernard Falco**, fédérateur de la famille Tourisme (également président de **Paris Inn Group**), chargée d'identifier, et d'accompagner les entreprises de la filière à l'international sous l'égide du ministère des Affaires étrangères. Pour ce qui est de l'exportation de nos savoir-faire, c'est beaucoup plus compliqué, notamment pour des raisons de financements." **L'Hexagone grappillerait en effet seulement 7 % des parts de marché à l'international.**

L'expertise des entreprises françaises est pourtant lorgnée de près par les concurrents étrangers. "Qu'il s'agisse de l'aménagement des sites du tourisme de montagne, de la conception des parcs de loisirs, des savoir-faire dans le bien-être, nous détenons des atouts incontestés", insiste **Jean-Bernard Falco** qui entrevoit des **opportunités notamment en Europe de l'Est et en Asie.** Mais pas seulement. Avec l'émergence d'une classe moyenne mondiale de 5 milliards de personnes d'ici à 2030, les Français auraient tort de tourner le dos à cette juteuse manne de globe-trotteurs en puissance.

Mot clés : Pme exportatrices | secteurs d'activité | silver valley | Tourisme



Marion Perroud

Journaliste

Tous ses articles



Best Western France Europe (Paris) prend du galon

Le Best Western France Europe a subi une rénovation complète. Ce rafraîchissement lui permet de décrocher une 4ème étoile et de rejoindre la catégorie Best Western Premier. En outre l'établissement, situé dans le 3ème arrondissement de Paris, accueillera désormais les voyageurs d'affaires sous le nom de Best Western Premier Marais Grands Boulevards.



Entièrement rénové par l'architecte Alexandre Danan EDOconsulting, le Best Western Premier Marais Grands Boulevards arbore des matériaux nobles et des teintes délicates, hommage au marbre, à l'ardoise ou aux nuances rosées de la Place des Vosges voisine. Composé initialement de 40 chambres, l'hôtel, installé au cœur du 3ème arrondissement de Paris entre les grands boulevards et le Marais, a profité du rachat des 2 commerces situés aux pieds de l'immeuble pour créer 3 chambres supplémentaires. Les parties communes ont également été repensées : l'ancien lobby laisse place à un cadre spacieux et clair qui inclut désormais un hall totalement ouvert, un pôle d'accueil au cœur du lobby ainsi qu'un bar mêlant bois et matériaux industriels. L'étage inférieur accueille quant à lui un business corner, une bibliothèque et un espace petits déjeuners. En outre, une salle de fitness a été créée afin de permettre aux clients de se relaxer.

Best Western Premier Marais Grands Boulevards

La nuitée est actuellement affichée à partir de 140 €

112, boulevard Sébastopol

75003 Paris

France

Tel. : + 331 42 78 75 33



Paris Inn Group cède le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré

Après le Best Western France Europe, Paris Inn Group a cédé un second établissement parisien quatre étoiles de 37 chambres : le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré. Cette transaction fait suite au club-deal – qui réunit 25 investisseurs –, initié au début de ce mois par Paris Inn Group et la société Eternam. Dans ce club-deal, Paris Inn Group et Eternam ont levé 30 M€ aux fins d'acquisition d'actifs hôteliers en pleine propriété auprès de cette catégorie d'investisseurs qui ont de nouveau fait le choix de renouveler leur confiance à Paris Inn Group, en lui confiant la gestion quotidienne de ce second hôtel.

Best Western France

Céline Falco fait son entrée au conseil d'administration de l'enseigne pour un mandat d'une durée de 4 ans. Elle est vice-présidente et co-fondatrice en 2005 avec son mari **Jean-Bernard Falco** de **Paris Inn Group**, dont le parc comprend 29 hôtels 4 et 5-étoiles, principalement situés à Paris, dont 20 sont exploités sous la marque Best Western.



Le nouveau Best Western Premier Marais Grands Boulevards

A l'issue d'une rénovation complète, le Best Western France Europe décroche sa 4ème étoile et rejoint la catégorie Best Western Premier...



Cet établissement historique géré par **Paris Inn** Group se nomme désormais Best Western Premier Marais Grands Boulevards et dévoile une atmosphère intimiste inspirée par l'histoire du Marais. Idéalement situé au cœur du 3ème arrondissement de Paris, entre les grands boulevards et le Marais, non-loin du Centre Pompidou et du musée du Louvre, l'hôtel Best Western France Europe a fait place au **Best Western Premier Marais Grands Boulevards**. Trait d'union entre le passé et l'avenir, cet élégant boutique-hôtel à la belle façade haussmannienne propose un cadre unique, comme un voyage dans le temps au cœur d'un Paris en perpétuelle mutation. Entièrement rénové par l'architecte Alexandre Danan EDO consulting, le Best Western Premier Marais Grands Boulevards arbore des matériaux nobles et des teintes délicates, hommage au marbre étincelant, à l'ardoise ou aux nuances rosées de la Place des Vosges voisine. Composé initialement de 40 chambres, l'hôtel a pleinement profité du rachat des 2 commerces situés aux pieds de l'immeuble pour la création de 3 chambres supplémentaires. Les parties communes ont également été repensées : l'ancien lobby laisse place à un cadre spacieux et clair qui inclut désormais un hall totalement ouvert, un pôle d'accueil au cœur du lobby ainsi qu'un bar mêlant subtilement bois et matériaux industriels. L'étage inférieur accueille quant à lui un business corner, une bibliothèque et un espace petits déjeuners qui reflètent parfaitement l'esprit du Marais. Une salle de fitness a été créée afin de permettre aux clients de se relaxer. Design et élégant, l'hôtel propose à ses clients une nouvelle expérience de l'hôtellerie haut-de-gamme, au cœur d'un quartier historique de Paris. A découvrir dès maintenant ! **Informations** : Best Western Premier Marais Grands Boulevards 112, boulevard Sébastopol - 75003 Paris - www.hotel-marais-grands-boulevards-paris.com

Best Western : un 45^e congrès sous le signe du renouvellement



Quentin Vandevyver,
nouveau président du conseil
d'administration de Best Western.

Le 45^e congrès de Best Western, qui s'est tenu à Prague (République tchèque) du 4 au 9 avril, a confirmé le bon bilan du plan stratégique de la période 2012-2014. Le nouveau plan triennal portera sur trois points clés : la marque, la distribution et la relation client. Le congrès a également été l'occasion de procéder au renouvellement

du conseil d'administration. **Quentin Vandevyver** (Best Western Montfleuri, Sainte-Maxime) a été élu président et **François Roulière** (Best Western Richelieu, Limoges), vice-président. Ont été nommés administrateurs : **Bernard Fraud** (Best Western Ajaccio amirauté et Best Western Bastia centre), **Céline Falco** (vice-présidente-fondatrice de **Paris Inn** Group), **Jean-Luc Houdré** (Best Western Bretagne Montparnasse, Paris), **Pierre Siegel** (Best Western Monopole Métropole, Strasbourg), **Robert Huon** (Best Western Plus Hôtel Celtique, Carnac) et **Simon Reboulet** (Best Western Le Lavarin, Avignon).

Des filières porteuses encore peu exploitées à l'export

Non, l'économie française dans le monde ne se résume pas à l'aéronautique, au luxe ou encore au cinéma. Pour se développer demain, les PME françaises ne pourront plus se contenter des seules perspectives du marché intérieur. Focus sur quatre filières à fort potentiel (non exhaustive) sur lesquelles la French touch peut faire la différence.



Le tourisme se fait la belle

Avec près de 84 millions de visiteurs l'an dernier, la France conserve sa place de première destination touristique du monde. « Nous sommes les champions du monde de l'hôtellerie, s'enorgueillit [Jean-Bernard Falco](#), fédérateur de la famille Tourisme (également président de [Paris Inn Group](#)), chargée d'identifier, de fédérer et d'accompagner les entreprises de la filière à l'international sous l'égide du ministère des Affaires étrangères. Pour ce qui est de l'exportation de nos savoir-faire, c'est beaucoup plus compliqué, notamment pour des raisons de financements. » L'Hexagone grappillerait en effet seulement 7 % des parts de marché à l'international. L'expertise des entreprises françaises est lorgnée de près par les concurrents étrangers. « Qu'il s'agisse de l'aménagement des sites du tourisme de montagne, de la conception des parcs de loisirs, des savoir-faire dans le bien-être, nous détenons des atouts incontestés », insiste [Jean-Bernard Falco](#) qui entrevoit des opportunités notamment en Europe de l'Est et en Asie. Mais pas seulement. Avec l'émergence d'une classe moyenne mondiale de 5 milliards de personnes d'ici à 2030, les Français auraient tort de tourner le dos à cette juteuse manne de globe-trotteurs en puissance.

L'eldorado du marché des seniors

En 2030, les plus de 65 ans représenteront le quart de la population européenne, soit près de 130 millions de personnes. « Actuellement, on estime qu'ils sont 25 millions en Allemagne, 20 millions au Royaume-Uni et plus de 200 millions en Chine », précise Benjamin Zimmer, dg de la Silver Valley, premier pôle industriel mondial spécialisé sur l'économie des seniors, basé en région parisienne. La plupart des secteurs devront s'adapter à cette nouvelle donne démographique. Des entreprises telles qu'Assystel (téléassistance), Denovo (habi-

tat), ELA Innovation (télécommunications) ou Bluelinea (santé connectée) l'ont bien compris. Si la France est leader à l'échelle européenne, plusieurs économies vieillissantes, comme la Corée du Sud, Singapour et le Japon, ont déjà pris de l'avance au niveau mondial.

« Une chose est sûre : à l'international, les sociétés françaises n'auront d'autres choix que de se regrouper pour délivrer des offres clé en main », estime Benjamin Zimmer. Il en veut pour preuve les premiers pas en Chine de groupes spécialisés sur l'habitat

pour personnes

âgées tels que Colisée Patri-

moine qui em-

barquent avec

eux un écosys-

tème de start-up leur permettant d'intégrer

à leurs offres des solutions embarquées

spécifiques. Dans cette même dynamique,

une mission de prospection regroupant di-

verses entreprises sous l'égide de Business

France partira à l'assaut du Japon et de la

Corée du Sud, du 8 au 12 juin prochains.



À la recherche de l'or bleu

Détentrice de la deuxième zone économique exclusive au monde derrière les États-Unis, la France dispose à la fois d'une pluralité d'expertises maritimes (300000 emplois directs) et d'un champ infini de ressources et de recherche.

«Les Français sont particulièrement bien positionnés sur l'exploration des fonds marins. La filière est, par exemple, en train de se structurer pour, d'une part, rassembler tous les acteurs de la chaîne de valeur et, d'autre part, mettre en place un démonstrateur industriel pour l'exploitation de sulfures polymétalliques [notamment pour l'extraction de métaux]», souligne

Alexandre Luczkiewicz, chargé de communication du Cluster maritime français, qui rassemble 380 entreprises de la filière.

«La France détient également de nombreux atouts pour devenir leader sur le marché de la construction de plateformes offshore multi-usages (POMU) abritant plusieurs activités industrielles (par exemple, des parcs aquacoles, des ports offshore, du dessalement, etc.), renchérit Emmanuel-Marie Peton, chargé de mission au Cluster maritime français. Les industriels français pourraient avoir une carte à jouer sur d'autres fronts comme ceux des biotechnologies, des énergies maritimes re-

nouvelables ou de l'aquaculture (pisciculture et algoculture). Autant de secteurs sur lesquels nous sommes aujourd'hui mal positionnés. Nous bénéficions dans le monde d'une réputation d'excellence, notamment dans la production de caviar (troisième mondial) et l'exportation d'alevins. Pourtant, la filière est totalement bloquée. La création de la dernière ferme aquacole française remonte à 1995. C'est paradoxal!» regrette-t-il. Reste à convaincre la société et le pouvoir politique du bien-fondé de ces projets très coûteux, encore bien souvent considérés comme une menace à l'équilibre des fonds marins...

Cap sur la ville durable nouvelle génération

“Mieux vivre en ville”. Depuis 2013, la ville durable a été identifiée par le gouvernement français comme l'une des six familles prioritaires de secteurs à soutenir à l'export. La marque Vivapolis, portée par Business France, a ainsi pour vocation de fédérer tous les acteurs français de la ville (collectivités, PME, grands comptes, chercheurs, pôles de compétitivité, etc.). En ligne de mire, deux objectifs : créer des synergies entre les opérateurs, d'une part, et faire émerger des projets collaboratifs emblématiques à l'international, d'autre part. L'enjeu est de taille : en 2030, les citadins devraient, en effet, représenter plus de 60 % des terriens (contre la moitié en 2007), selon l'Institut national démographique. Qualité de l'air, préservation du patrimoine, assainissement de l'eau, gestion des déchets, aménagement des territoires, administration de la mobilité... Autant de problématiques stratégiques pour les cités de demain sur lesquels les entreprises françaises ont intérêt à se positionner dès aujourd'hui.

Parmi les secteurs prometteurs, on retrouve les réseaux électriques intelligents (smart grids), le bâtiment durable, les transports ou encore l'assainissement de l'air. «Nous avons ciblé une douzaine de pays (ex. : Singapour, Côte d'Ivoire, Chine, Chili) qui pourraient être intéressés par notre expertise, étaye Hélène Ortiou, l'une des responsables de Vivapolis. Après avoir présenté un simulateur 3D pour le compte de la municipalité d'Astana (Kazakhstan) fin avril, un autre consortium d'opérateurs publics et privés va en livrer un nouveau à la ville de Santiago (Chili), le 21 mai prochain. Nous avons également plusieurs projets d'installation de démonstrateurs grandeur nature dans des quartiers tests en Chine ou encore au Maroc.»





De nouvelles solutions pour s'installer hors de France

Pour aider les entrepreneurs à réussir leur implantation à l'étranger, Bpifrance et Business France proposent aujourd'hui un financement inédit et un dispositif facilitateur, simple et rapide.

Les implantations de professionnels des CHR sont encore rares à l'international, surtout s'ils sont indépendants. Pourtant, certains chefs d'entreprises (notamment en restauration) font des miracles à l'étranger, où le savoir-faire français est très apprécié. Un savoir-faire que Bpifrance (banque publique d'investissement) souhaite soutenir dans le cadre de projets innovants, en offrant de nouvelles solutions de financement. "Nous intervenons pour les entrepreneurs qui veulent se développer à l'international à deux titres : d'une part en les finançant, et d'autre part en les accompagnant avec Business France [fusion d'Ubifrance et de l'Agence française pour les investissements internationaux]", explique Éric Tainsh, responsable export de Bpifrance. Un prêt sans garantie

Le premier dispositif proposé est un prêt à l'export d'un montant maximum de 5 M€, d'une durée de sept ans, remboursable à partir de la troisième année. Exclusivement proposé par Bpifrance, ce dispositif est sans garantie pendant toute la durée du prêt. Seule une retenue de garantie (5 % du montant initial du prêt) est prévue. Elle est restituée après le remboursement complet du prêt, augmentée des intérêts qu'elle a produits. Les bénéficiaires sont les PME, les entreprises ou groupes d'entreprises employant moins de 5 000 personnes, dont le chiffre d'affaires est inférieur à 1,5 milliard d'euros. Autre avantage de ce prêt, "le déblocage des fonds se fait dans un délai extrêmement court", précise Eric Tainsh. Business France, 'coach' de l'entrepreneur

Le deuxième dispositif concerne l'accompagnement, par Business France, des chefs d'entreprise à l'étranger. Cette agence publique, implantée dans 70 pays, peut conseiller un entrepreneur hôtelier dans sa recherche de locaux, dans son recrutement, et peut le connecter avec ses experts, via un système de visioconférence. Elle dispose pour cela de 40 chargés d'affaires internationaux. "En effet, quand on se développe à l'international, le plus difficile est de trouver la bonne personne, le bon partenaire, le bon hôtel sur place. Nous aidons les entrepreneurs en leur offrant ce service", souligne encore Eric Tainsh. Deux p.-d.g. ont, entre autres, déjà tenté l'expérience : **Jean-Bernard Falco**, de **Paris Inn** Group, avec la signature d'un joint-venture en Chine, et Jérôme Quentin-Mauroy, du groupe Tagerim. Une expérience à l'international qui pourrait faire des émules. Catherine Avignon

BEST WESTERN



Céline Falco rejoint le conseil d'administration de l'enseigne en France.

Née en 1980, elle a débuté, en 2001, à la direction de deux hôtels parisiens, avant de fonder, en 2005, avec son mari, Jean-Bernard Falco, la société de gestion hôtelière Paris Inn Group, dont elle assure la vice-présidence.

Entreprises

En hausse



▲ Denis Kessler

Le patron du réassureur SCOR croit dans la culture. Après avoir pris le contrôle des Presses Unitaires de France (PUF), il vient de racheter les éditions Belin pour un montant estimé à 1,3 M€.



▲ Emmanuel Hoog

Pour les 70 ans de l'AFP, Emmanuel Hoog peut afficher un beau bilan : l'agence est n°3 au niveau international, avec 2.200 salariés, dont 1.500 journalistes dans 150 pays pour un CA de 283 M€, dont 55% à l'international.



▼ Jose-Luis Duran

Ancien patron de Carrefour, il quitte la direction générale de Devanlay, fabricant et distributeur sous licence de Lacoste, en raison d'un différend avec ses actionnaires, la famille Mauss, qui souhaitait céder les marques Aigle et Gant. Il est remplacé par Thierry Guilbert.



▼ Stéphane Saigre

P-DG de Décathlon France, il devrait quitter ses fonctions en mars. Il serait remplacé par Nicolas Pelletier, responsable de la marque de footing Kalenji pour le groupe de distribution d'équipements sportifs (3 Mds€ de CA).

En baisse

Philippe Houzé, président du directeur des Galeries Lafayette (3,2 Mds€ de CA), a été élu *International Retailer of the Year* (distributeur de l'année) par la prestigieuse association américaine NRF. • Franck Mesnel, cofondateur d'Eden Park, revient à ses premières amours. La marque de rugby de prêt-à-porter haut de gamme vient de signer comme habilleur officiel de la mythique équipe du Stade Toulousain. • L'associé de Xavier Niel, Jérémie Berrebi, vient de lancer sa plate-forme de *crowdfunding* immobilier, RoundVIP. Parmi les investisseurs, Jacques-Antoine Grignon. • Philippe L'Hermitte, actionnaire et directeur général de WM88 (43 M€ de CA), vient d'être élu président du Groupement des industriels de mobilier de cuisine de l'Unifa (Union nationale des industries françaises de l'ameublement).



Philippe Houzé

• Christophe Lambert, bras droit de Luc Besson chez Europacorp, réclame 60 M€ de dommages et intérêts au cabinet Deloitte, qui avait démissionné du commissariat aux comptes de la société après avoir émis des doutes sur la sincérité des comptes. • Nicolas Gaume, 43 ans, ancien créateur de la start-up de jeux vidéo Kalisto qui a déposé le bilan en 2002, rejoint Microsoft en tant que directeur de la division Developer eXperience. • Arnaud Mulliez, président de la filiale française d'Auchan et fils du fondateur du groupe Gérard Mulliez, quitte l'entreprise familiale, officiellement pour des raisons personnelles, alors que les ventes sont en baisse et qu'un plan social (800 suppressions de postes de cadres) a été mis en place. • Jean Le Gall, directeur des éditions Atlantica et Séguier basées à Biarritz, s'intéresse aux Éditions Sud Ouest. • Christian Person, président du groupe Umalis (5,9 M€ de CA, coté en Bourse), se réjouit de l'élection de François Asselin à la présidence de la CGPME pour défendre les petits entrepreneurs français. • Après avoir travaillé sur les bijoux des plus grands joailliers (Dior, Cartier, Van Cleef...), Grégory Flores, 32 ans, vient de lancer Orys, sa marque haut de gamme à «petit» prix. • Après l'acquisition d'un ensemble immobilier mixte de 1.670 m², 38, rue François 1^{er} (VIII^{ème} arrondissement de Paris), au cœur du triangle d'or, Thierry Cahierre, directeur de Redevco (foncière indépendante), étudie de nouvelles opportunités d'investissement en France. • Arnaud Dubois, président de l'éditeur lillois Dhimyotis, vient de finaliser une levée de fonds de 650.000 € auprès de ses investisseurs historiques, afin d'embaucher une équipe commerciale grands comptes. • Selon Michel Chabanel, président de l'Association française des investisseurs pour la croissance (AFIC), 80% des chefs d'entreprise accompagnés par les acteurs français du capital-investissement anticipent un CA stable ou en progression au cours des 12 prochains mois. • Opération stratégique pour Christophe Coquelle, président du transporteur éponyme, qui vient d'acquiescer Trafilog (spécialiste des flux routiers). Le groupe Coquelle franchit ainsi la barre des 60 M€ de CA consolidé. • L'Eau de Treignac, exploitée par Waldemar Kita (président du FC Nantes), est la seule eau plate proposée à la carte du tout nouveau café Pouchkine de Saint-Germain-des-Près. • Paris Inn Group (81,4 M€), groupe hôtelier fondé par Jean-Bernard Falco, fort de 29 hôtels haut de gamme, vient d'acquiescer l'immeuble du siège social de Céline (groupe LVMH), situé rue du Pont Neuf dans le 1^{er} arrondissement de Paris, en vue de la création d'un hôtel 5 étoiles. • Patrick Grégoire, fondateur de Synedis (90 M€ de CA), qui commercialise Illicado, leader des cartes cadeaux multi-enseignes, annonce une progression record de son volume d'émission : +30%. • Face à la concurrence de ses rivales mondiales plus grandes et mieux dotées, l'école Polytechnique veut lever 100 M€ d'ici 2020. • Paris va investir 52 M€ pour la rénovation de ses deux grands théâtres, le Théâtre du Châtelet et le Théâtre de la Ville. Les travaux s'échelonnent de 2016 à 2019. • Movitex (marques Balsamik et Daxon) vient d'être racheté à Kering par son président depuis 2011, Jean-Joël Huber.



ENTREPRISES



LES DÉCIDEURS

PAR Carole Bellemare avec Corinne Caillaud

www.decideurs.lefigaro.fr

CÉLINE FALCO Best Western

La vice-présidente de Paris Inn Group, spécialisé dans la gestion d'actifs immobiliers, entre au conseil d'administration de l'enseigne en France.



carnet

Gecina

L'AG annuelle du 24 avril a renouvelé le mandat d'administrateur de la société **Predica**, représentée par **Jean-Jacques Duchamp**, pour une durée de 4 ans, soit jusqu'en 2018, et elle a décidé de nommer **Dominique Dudan** en qualité d'administrateur, également pour une durée de 4 ans. Présidé par **Bernard Michel**, le conseil d'administration se compose ainsi désormais de 50% d'administrateurs indépendants et de 40% de femmes, « conformément aux recommandations du code Afep-Medef et aux dispositions de la loi ».

Icade



Olivier Wigniolle a pris effectivement le 29 avril, à l'issue de l'AG annuelle, sa fonction de directeur général (voir *Immo Hebdo* n°330). Précédemment prési-

dent d'Allianz Real Estate France et membre du comité exécutif et du comité d'investissement d'Allianz Real Estate, il a fait le même jour son entrée au sein du comité de direction du groupe **Caisse des dépôts**. Pour sa part, **André Martinez** a été nommé administra-



teur puis président du conseil d'administration d'Icade. Ancien conseiller spécial dans le cabinet de **Pierre Moscovici** au ministè-

re de l'Economie et des Finances, et au cabinet de **Nicole Bricq**, au ministère du Commerce Extérieur, il avait travaillé auparavant notamment chez **Accor** et **Morgan Stanley Real Estate**.

DTZ France

Camille Rousseau-Busson vient de se voir confier la responsabilité des petites surfaces de bureaux (jusqu'à 1 000 m²) au département Ile-de-France Ouest, que dirige **Frédéric Blies**. A ce poste, elle anime une équipe de 5 collaborateurs, positionnée sur l'ensemble du croissant ouest, de Vélizy à Gennevilliers, incluant Neuilly-sur-Seine, Levallois-Perret et La Défense. Agée de 33 ans, diplômée d'un master 2 de création et développement des entreprises patrimoniales (Sorbonne), elle travaille

dans le conseil en immobilier d'entreprise depuis octobre 2012 après avoir passé 5 ans chez CBRE où elle occupait les mêmes fonctions sur l'ouest francilien.

Cushman & Wakefield France

Florian Dolbeau a rejoint comme consultant senior l'équipe Paris "Grandes surfaces" (de 1 000 à 4 000 m²) du département Bureau. Dirigée par **Nicolas Treich**, celle-ci compte une quinzaine de collaborateurs. Agée de 34 ans, diplômée de l'ISEG, il travaillait précédemment chez **Keops** après avoir exercé au sein d'**EXA Conseil**.

Pierre-Olivier Defour a également rejoint le département Bureau comme consultant senior au sein de l'équipe Région parisienne, que dirige **Christophe Gay** et est positionnée sur le créneau des moyennes et grandes surfaces (500 à 4 000 m²) sur la première couronne. Titulaire du DEESMA (Diplôme européen d'études supérieures en marketing) il a précédemment exercé, notamment, chez **JLL**, **DTZ Jean Thouard** et **Savills**.

Best Western France

Céline Falco fait son entrée au conseil d'administration de l'enseigne pour un mandat d'une durée de 4 ans. Elle est vice-présidente et co-fondatrice en 2005 avec son mari **Jean-Bernard Falco** de **Paris Inn Group**, dont le parc comprend 29 hôtels 4 et 5-étoiles, principalement si-

tués à Paris, dont 20 sont exploités sous la marque Best Western.

SMPIPA

Charles de la Verpillière a été élu président du Syndicat mixte du parc industriel de la Plaine de l'Ain en succession de **Jean Chabry**, qui occupait ce poste depuis 2008. Situé à proximité de Lyon, le SMPIPA compte 900 hectares, dont 340 viabilisés, 142 entreprises et plus de 5 000 emplois. Il est certifié 14001, enregistré EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) et labellisé LUCIE (ISO 26000).

Carrefour

Patricia Lemoine, fille aînée de **Ginette Moulin**, dont la société **Motier** (holding de contrôle des **Galeries Lafayette**) détient 9,5% du capital du groupe de distribution présidé par **Georges Plassat**, va siéger à compter du 11 juin au conseil d'administration de celui-ci, à côté de **Philippe Houzé**.

Viapost

Rozenn Guillaume est nommée directrice commerciale de la filiale logistique du groupe **La Poste**, en remplacement de **Benoît Huc**, qui va se consacrer au projet de développement international commun avec **Asendia**, filiale de La Poste et de **Swiss Post**. Diplômée de l'école de commerce EM Normandie, titulaire d'un B.A. Honours en European Marketing, elle travaillait précédemment chez **Smartbox**.



▼ *Hôtellerie-Loisirs*

Paris : Paris Inn Group et Eternam acquièrent un second 4-étoiles Best Western

A Paris, le « club-deal » initié par **Paris Inn Group** a acquis fin avril, auprès du groupe **Paris Hotel Capital** présidé par **Daniel Albar**, un second hôtel 4-étoiles dans la capitale, le **Best Western Premier Louvre Saint-Honoré**, après le rachat début avril du **Best Western France Europe** (voir *Immo Hebdo* n°333) devenu depuis le **Best Western Premier Marais Grands-Boulevards**. Situé 141 rue Saint-Honoré, dans le 1^{er} arrondissement, ce boutique-hôtel de **37 chambres** (dont 1 suite et 1 chambre PMR) sur 7 étages) est constitué d'un immeuble en R+7 datant du 18^e siècle réuni par un salon sous verrière à un bâtiment en R+8 mitoyen récent. Entièrement rénové en 2013 et décoré par l'architecte d'intérieur **Valérie Manoïl**, il présente par



sa localisation, à proximité du musée du Louvres, des principaux sites touristiques et des boutiques de luxe de la capitale, « un potentiel de valorisation très attractif ». Cet actif, doté notamment d'une salle de petits déjeuners, d'un bar-lounge et d'un business

corner, et dont **Paris Inn Group** conserve la gestion à l'issue de ce changement de propriétaire, fera l'objet d'un nouveau programme de rénovation à l'hiver 2015, précise le « club-deal » acquéreur, réunissant 25 investisseurs (personnes privées, family offices ainsi que des institutionnels, dont **Eternam**, filiale du groupe **Cyrus**, et **Extendam**). Le montant de la transaction n'a pas été communiqué mais les acquéreurs indiquent disposer, à l'issue d'une première levée de fonds intervenue début avril, de

30 millions d'euros destinés à constituer un portefeuille d'actifs hôteliers en pleine propriété. Pour cette opération, le vendeur, qui poursuit sa politique de montée en gamme des établissements conservés en patrimoine, était conseillé par **Bpifrance**, **Natixis Lease**, **Banque Populaire Rives de Paris** et **Bred** ainsi que par le cabinet **Richard** (conseil juridique), l'étude **Flusin & Associés**, **Notaires**, **Carmyn**, **CAC historique des sociétés** et le cabinet d'expertise-comptable **Octopus-Expertise**. Les acquéreurs ont, quant à eux, été conseillés par les cabinets d'avocats **Paul Hastings** pour la partie juridique et **Francis Lefebvre** pour la structuration fiscale, les cabinets d'audit **RBA** pour l'audit comptable et **Deloitte** pour les valorisations hôtelières et **Moreau Expertise** pour l'audit technique. ◆



PAYS : France

DIFFUSION : (1200)

PAGE(S) : 13

SURFACE : 5 %

PERIODICITE : Mensuel



► 6 mai 2015 - N°368

PARIS INN GROUP/ ETERNAM : 30 M€

Paris Inn Group (président Jean-Bernard Falco), Eternam (directeur général Sacha Rubinski), ont créé un Club-Deal de 25 investisseurs, family offices dont Extendam (Bertrand Pulles, Jean-Marc Palhon et Matthieu Dracs). Levée de 30 M€ pour acquisition d'établissements hôteliers parisiens.

Paris Hotel Capital poursuit la montée en gamme de son parc hôtelier

Paris Hotel Capital (PHC) annonce la cession de l'un de ses hôtels à un groupe d'investisseurs réunis au sein d'un club-deal initié par Eternam et Paris Inn Group. Il s'agit d'un établissement Best Western France Europe qui continuera d'être géré par Paris Inn Group dans un mandat de management. « *Le fait, d'une part, que cet hôtel ait été cédé à l'issue d'un programme d'une année de rénovation qui lui a permis d'obtenir sa classification 4* et d'autre part, qu'il ait été acquis par des investisseurs sérieux et ambitieux réunis au sein d'un club-deal et que la gestion soit confiée à Paris Inn Group ont été des éléments décisifs dans le fait de les choisir comme cessionnaires ce qui nous permet par ailleurs de poursuivre notre montée en gamme initiée depuis près de 10 ans en nous étant portés acquéreurs d'un immeuble juxtaposant l'un de nos hôtels phares qui permettra son passage en 5* après le programme de rénovation déjà entamé et qui constituera le 2^e hôtel du groupe Maison Albar* » explique Daniel Albar, fondateur de PHC.

Après un important programme de rénovation et de décoration, le Best Western Premier Opera Diamond sera ainsi un hôtel de catégorie 5 étoiles à la capacité de 70 chambres (contre 30 autrefois).

Jean-Bernard Falco, président fondateur de Paris Inn Group et de la société créée dans le cadre du nouveau club-deal poursuit quant à lui : « *C'est un honneur pour moi d'avoir réuni à nos côtés, grâce à l'intervention d'Eternam, plus de 25 investisseurs, personnes privées, family offices et institutionnels afin d'acquérir plusieurs établissements hôteliers parisiens en pleine propriété dont le 1^{er} est le Best Western France Europe qui a obtenu conformément à ce qui était prévu son homologation 4*. Cet hôtel est véritablement une pépite de 43 chambres avec un potentiel de valorisation très attractif. Pour réaliser cette opération et à l'heure où les actifs hôteliers parisiens en pleine propriété disponibles à l'acquisition se font de plus en plus rares, sont de plus en plus prisés et de plus en plus chers ce qui accentue une concurrence déjà exacerbée entre potentiels acquéreurs, nous avons bénéficié d'un climat de confiance favorable avec les vendeurs, gérant pour leur compte cet actif depuis 10 ans ; que Monsieur et Madame Albar en soient de nouveau grandement remerciés* ».



Céline Falco nommée au board de Best Western France

Paris Inn Group vient d'annoncer la nomination de **Céline Falco** au Conseil d'Administration de Best Western France.

Céline Falco, Vice-Présidente de **Paris Inn** Group, a ainsi rejoint le Conseil d'Administration de Best Western France qui s'est déroulé à Prague, lors du Congrès annuel de Best Western France. Cette nomination a pris effet pour une durée de quatre ans.

Désormais, le Conseil d'Administration de Best Western France est présidé par Quentin Vandevyver et se compose de neuf membres.

Céline Falco a fait valoir sa solide expérience dans l'hôtellerie. Issue d'une famille de quatre générations d'hôteliers, elle entre dans le métier en 2001 en prenant la direction de deux hôtels parisiens.

En 2005, elle fonde la société de gestion hôtelière **Paris Inn** Group aux côtés de son mari, **Jean-Bernard Falco**. En plaçant toujours l'innovation au cœur de sa stratégie, elle positionne **Paris Inn** Group en précurseur et moteur des nouvelles tendances de l'hôtellerie.

Depuis sa création, **Paris Inn** Group a connu une importante progression de son parc hôtelier qui, au 31 décembre 2014, totalisait 29 hôtels de catégorie quatre et cinq étoiles, principalement situés à Paris, dont 20 sous enseigne Best Western.



Paul Hastings, conseil des investisseurs dans le cadre de la création d'un Club-Deal par Paris Inn Group et Eternam



Paul Hastings conseille les investisseurs dans le cadre de la création d'un Club-Deal par Paris Inn Group et Eternam.

Paul Hastings est intervenu comme conseil des investisseurs dans le cadre de la création, par Paris Inn Group et Eternam, d'un Club-Deal composé d'investisseurs privés, de family offices et d'institutionnels, qui ont investi pour un montant total de 30 millions d'euros d'equity afin d'acquérir deux hôtels 4* situés à Paris.

Cette opération marque le dynamisme de la pratique hôtelière des équipes parisiennes de Paul Hastings.

Intervenants chez Paul Hastings :

L'équipe de Paul Hastings était composée de David Lacaze et d'Isabelle Augais-Mariani, respectivement Associé et Collaboratrice au sein du département Immobilier de Paul Hastings Paris, ainsi que Sébastien Crépy et Claire Le Louarn Collaborateurs au sein du département Corporate de Paul Hastings Paris.



Paul Hastings conseille les investisseurs dans le cadre de la création d'un Club-Deal par Paris Inn Group et Eternam.

lundi 4 mai 2015 Paul Hastings est intervenu comme conseil des investisseurs dans le cadre de la création, par **Paris Inn** Group et Eternam, d'un Club-Deal composé d'investisseurs privés, de family offices et d'institutionnels, qui ont investi pour un montant total de 30 millions d'euros d'equity afin d'acquérir deux hôtels 4* situés à Paris. Cette opération marque le dynamisme de la pratique hôtelière des équipes parisiennes de Paul Hastings. Intervenants chez Paul Hastings : L'équipe de Paul Hastings était composée de David Lacaze et d'Isabelle Augais-Mariani, respectivement Associé et Collaboratrice au sein du département Immobilier de Paul Hastings Paris, ainsi que Sébastien Crépy et Claire Le Louarn Collaborateurs au sein du département Corporate de Paul Hastings Paris. Plus d'informations sur Paul Hastings LLP .

Céline Falco nommée au Conseil d'administration de Best Western France

Céline Falco, vice-présidente de Paris Inn group, rejoint en tant que membre le Conseil d'administration de Best Western France, présidé par Quentin Vandevyver. Cette nomination a pris effet au 9 avril 2015, pour une durée de 4 ans. En 2005, Céline Falco a fondé, avec son mari Jean-Bernard Falco, la société de gestions hôtelière Paris Inn group, un groupement hôtelier qui totalise 29 hôtels de catégorie 4 et 5 étoiles, principalement situés à Paris, dont 20 sous l'enseigne Best Western.

Prix qualité Best Western Premier pour l'hôtel Faubourg 88

Le 8 avril dernier, à l'occasion du 45^{ème} congrès annuel Best Western France qui s'est tenu à Prague, le directeur de l'hôtel Best Western Premier Faubourg 88 (boutique-hôtel 4 étoiles de 29 chambres situé à Paris dans le 10^{ème}), Pierre Lartigue, a reçu au nom de toute son équipe le Prix qualité Best Western Premier de l'année 2014. Ce trophée délivré par Best Western France récompense le meilleur hôtel de la plus haute catégorie de l'enseigne.

Paris Inn Group cède le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré

Après le Best Western France Europe, Paris Inn Group a cédé un second établissement parisien 4 étoiles de 37 chambres : le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré. Cette transaction fait suite au club-deal - qui réunit 25 investisseurs - initié au début de ce mois par Paris Inn Group et la société Eternam. Dans ce club-deal, Paris Inn Group et Eternam ont levé 30M€ aux fins d'acquisition d'actifs hôteliers en pleine propriété auprès de cette catégorie d'investisseurs qui ont de nouveau fait le choix de renouveler leur confiance à Paris Inn Group, en lui confiant la gestion quotidienne de ce second hôtel.



Le club deal monté par Eternam et Paris Inn Group acquiert un second hôtel 4 étoiles en pleine propriété dans Paris intra-muros

Lors de la première levée de fonds début avril, la société créée dans le cadre du Club-Deal a acquis un premier établissement 4**** appartenant au groupe familial hôtelier Albar, présent à Paris depuis 4 générations: le Best Western France Europe devenu depuis le Best Western Premier Marais Grands Boulevards. La présente opération permet à ces 25 investisseurs réunis au sein de ce club-deal, personnes privées, family offices et institutionnels d'acquérir en pleine propriété un second établissement 4**** parisien exceptionnel, le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré.

Cet hôtel, d'une capacité de 37 chambres présente un potentiel de valorisation très attractif: il est idéalement situé rue Saint-Honoré, à l'entrée du Musée le plus visité au monde (le Louvre), à 400 mètres du jardin du Palais Royal et fera l'objet d'un programme de rénovation à l'hiver 2015.



Le club deal monté par Eternam et Paris Inn Group acquiert un second hôtel 4 étoiles en pleine propriété dans Paris intra-muros



Paris, le 30 avril 2015 – Paris Inn Group, pour le compte de la famille Albar, annonce la cession d'un second établissement parisien 4**** de 37 chambres : le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré. Cette transaction fait suite au Club-Deal initié au début de ce mois par Paris Inn Group et la société Eternam.

Téléchargez gratuitement le guide

Dopez vos plus-values

Lors de la première levée de fonds début avril, la société créée dans le cadre du Club-Deal a acquis un premier établissement 4**** appartenant au groupe familial hôtelier Albar, présent à Paris depuis 4 générations : le Best Western France Europe devenu depuis le Best Western Premier Marais Grands-Boulevards. La présente opération permet à ces 25 investisseurs réunis au sein de ce club-deal, personnes privées, family offices et institutionnels d'acquérir en pleine propriété un second établissement 4**** parisien exceptionnel, le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré.

Cet hôtel, d'une capacité de 37 chambres présente un potentiel de valorisation très attractif : il est idéalement situé rue Saint-Honoré, à l'entrée du Musée le plus visité au monde (le Louvre), à 400 mètres du jardin du Palais Royal et fera l'objet d'un programme de rénovation à l'hiver 2015.

Dans ce club-deal, Paris Inn Group (<http://www.paris-inn-group.com/fr/index-fr.html>) et Eternam (<http://www.eternam.fr/>) ont levé 30M€ aux fins d'acquisition d'actifs hôteliers en pleine propriété auprès de cette catégorie d'investisseurs qui ont de nouveau fait le choix de renouveler leur confiance à Paris Inn Group, en lui confiant la gestion quotidienne de ce second hôtel.

Les partenaires financiers ayant accompagné la famille Albar et Paris Inn Group dans cette transaction sont ceux qui les accompagnent depuis toujours, gage de la confiance qui leur a été de nouveau témoignée : Bpifrance (Pedro Novo, Pascale Courcelle, Hortense de Blighnières, Julien Alberge), Bpifrance Investissement (Fanny Letier, Delphine Jarnier, Elyssa Maufra du Chatellier), Natixis Lease (Corinne Le Roux), Banque Populaire Rives de Paris (Jean-François Gombert et Hervé Gobron) et Bred (Julia Quiros et Christophe Gomes). Le cabinet Richard (Charly Richard, Véronique Pagès et Josiane Perocheau) est quant à lui intervenu en qualité de conseil juridique des vendeurs aux côtés de l'Étude Flusin & Associés, Notaires (Maître Cécile

Miralles), Carmyn, CAC historique des sociétés (Didier Hassan et Enguerrand Boissonnet) et du cabinet d'expertise-comptable, Octopus-Expertise (Stéphane Belin). De son côté, **Paris Inn** Group fondée et dirigée par Céline et **Jean-Bernard Falco** ainsi que **Grégory Pourrin**, Directeur Général et Eternam (Sacha Rubinski, Jonathan Donio), les investisseurs ont été conseillés par Paul Hastings pour la partie juridique (David Lacaze et Isabelle Augais-Mariani), Francis Lefebvre pour la structuration fiscale (Luc Jaillais, Florian Burnat et Sophie Delplancke), RBA pour l'audit comptable (Soly Benzaquen), Deloitte pour les valorisations hôtelières (Philippe Ganguier et Julien Guittet), le cabinet Moreau Expertise pour l'audit technique (Colin Chaillou).

Téléchargez gratuitement

le guide

Dopez vos plus-values