



**PARIS INN GROUP**  
Hotel Investment and Asset Management

## Revue de presse de juin 2015

Service de la Communication  
Documents réservés à l'usage interne

# Sommaire

Le BWP Marais Grands Boulevards: 4 étoiles et un nouveau visage <i>Hoteletlodge.Fr - 29/06/2015</i>	4
Les Chinois s'installent dans la hiérarchie de l'hôtellerie <i>Lesechosdelafranchise.Com - 27/06/2015</i>	5
[ITW] "Nous voulons rendre accessible l'immobilier institutionnel à des investisseurs p... <i>Businessimmo.Com - 29/06/2015</i>	6
Les Palmes de l'hôtellerie :le palmarès 2015 <i>La Lettre Chr- Chd - 29/06/2015</i>	8
Le tourisme du futur <i>Innovat- En- Franche- Comte.Fr - 26/06/2015</i>	9
> Le Palmarès des premières Palmes de l'Hôtellerie Française <i>Hr- Infos.Fr - 25/06/2015</i>	10
Une rénovation pour un style "vintage" british revisité <i>L' Industrie Hôtelière - 01/06/2015</i>	12
Les chinois s'installent dans la hiérarchie de l'hôtellerie <i>Lesechos.Fr - 24/06/2015</i>	14
Les chinois s'installent dans la hiérarchie de l'hôtellerie <i>Les Echos - 24/06/2015</i>	16
CELINE FALCO DANS LE TOP 9 DE BEST WESTERN <i>Contact Pro Des Hôteliers &amp; Restaurateurs - 21/03/2015</i>	18
Best Western France requalifie et digitalise son réseau <i>Hr- Infos.Fr - 15/06/2015</i>	19
Le tourisme du futur <i>Lamecanique.Com - 13/06/2015</i>	22
Séverine Buffard , nouvelle Dga de Paris Inn Group <i>La Lettre Chr- Chd - 15/06/2015</i>	23
BPI France : Le tourisme du futur <i>Veilleinfotourisme.Fr - 11/06/2015</i>	24
Séverine Buffard <i>Immoweek Tertiaire - 11/06/2015</i>	25
Séverine Buffard <i>Immo Hebdo - 09/06/2015</i>	26
Le tourisme du futur <i>Bpifrance.Fr - 11/06/2015</i>	27
Paris Inn Group cède le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré <i>Brique Par Brique - 01/04/2015</i>	29
Paris Inn Group nomme sa nouvelle directrice générale adjointe <i>La Lettre De La Pierre - 11/06/2015</i>	30
favoriser l'exportation du tourisme français <i>Aquae - L'officiel Thermalisme Thalasso &amp; Spa - 02/06/2015</i>	31
Hôtels à Paris : les dernières news <i>Voyage. Youvox.Fr - 06/06/2015</i>	32
PARIS INN GROUP <i>Executives - 04/06/2015</i>	33
Séverine Buffard nommée DGA de Paris Inn Group <i>Businessimmo.Com - 03/06/2015</i>	34
Séverine Buffard nommée DGA de Paris Inn Group <i>Clerc- Conseil.Fr - 03/06/2015</i>	35
Paris Inn Group peaufine son équipe de direction <i>Hospitality- On.Com - 03/06/2015</i>	36
Se verine Buffard devient directrice ge ne rale adjointe de Paris Inn Group <i>Immoweek.Fr - 03/06/2015</i>	40

# Sommaire

Communiqué : Séverine Buffard rejoint Paris Inn Group, l'expert en investissement et en... <i>Tendancehotellerie.Fr - 04/06/2015</i>	42
BEST WESTERN <i>Les Echos - 02/06/2015</i>	43
Paris Inn Group lance un club deal avec Eternam <i>L' Hôtellerie Restauration - 29/05/2015</i>	44



## Le BWP Marais Grands Boulevards: 4 étoiles et un nouveau visage

Au cœur du 3<sup>e</sup> arrondissement est situé le BEST WESTERN France Europe, récemment renommé BEST WESTERN PREMIER Marais Grands Boulevards depuis l'obtention de sa 4<sup>e</sup>

étoile. Géré par **Paris Inn** Group, cet élégant boutique-hôtel offre un voyage dans le temps à ses hôtes. Rénové par l'architecte Alexandre Danan EDOConsulting, l'hôtel compte désormais trois nouvelles chambres, un bar, un business corner, une bibliothèque ainsi qu'une salle de fitness. La décoration est un hommage au marbre étincelant, à l'ardoise et aux nuances rosées de la Place des Vosges voisine. Le BEST WESTERN PREMIER Marais Grands Boulevards est une nouvelle expérience de l'hôtellerie haut de gamme, au cœur d'un quartier parisien historique.



## Les Chinois s'installent dans la hiérarchie de l'hôtellerie

Quatre groupes hôteliers chinois se placent du neuvième au douzième rang du dernier classement mondial du cabinet MKG. Leur parc reste pour l'essentiel domestique.

La montée en puissance des groupes hôteliers chinois s'est à nouveau confirmée au vu du dernier classement mondial que vient de dresser le cabinet d'études spécialisé MKG. Ce classement, établi sur le nombre de chambres sous enseigne(s) au 1<sup>er</sup> janvier, donne lieu à un spectaculaire tir groupé avec les quatre grands opérateurs chinois placés des neuvième au douzième rangs. Après Home Inns, Jin Jiang entre, à son tour, dans le Top 10 mondial à la faveur de l'acquisition - pour 1,2 à 1,5 milliard d'euros, dit-on - auprès de Starwood Capital du Français Louvre Hotels Group, plus connu sous ses marques Première Classe, Campanile, Kyriad ou Golden Tulip. En l'espace d'un an, Jin Jiang, dont les capacités ont crû de près de 88 %, a gagné quatre places dans le classement de MKG.

### Vers une internationalisation

Pour autant, la croissance organique des groupes chinois n'en est pas moins bien réelle. En témoigne tout particulièrement Huazhu, désormais le partenaire stratégique d'AccorHotels. Avec un parc avoisinant désormais les 2 000 établissements, ce dernier est toutefois loin de la « taille appropriée » au dire de son fondateur et PDG, Ji Qi, soit 10 000 hôtels !

A l'exception notable de Jin Jiang, les opérateurs chinois restent toutefois aujourd'hui encore des acteurs domestiques. Mais, si Huazhu n'affiche pas d'ambition à l'international, l'incertitude plane désormais à l'heure où le tourisme chinois est appelé à se mondialiser et à monter en gamme. Plateno s'est ainsi associé, l'an dernier, à la société **Paris Inn** Group, solidement implantée dans la Ville Lumière, afin de créer une marque internationale d'établissements de luxe et de type « boutique-hôtel », Albar Hotel Collection.

Pour le reste, le dernier classement de MKG est d'une stabilité presque étonnante puisque inchangé de la première à la huitième place. Le britannique IHG continue ainsi de dominer l'hôtellerie mondiale, tandis que le champion français AccorHotels fait toujours office de numéro six. Pas sûr que son très dynamique PDG, Sébastien Bazin, en prenne ombrage. Car AccorHotels a changé de stratégie en misant avant tout sur les quelque 300 destinations captant l'essentiel des flux mondiaux et sur la distribution électronique. D'où la récente ouverture de sa plate-forme de vente à « une sélection » d'indépendants.

Christophe PALIERSE, les Echos, le 24/06/2015



## [ITW] "Nous voulons rendre accessible l'immobilier institutionnel à des investisseurs privés"

**Sacha Rubinski, Eternam**

Page Precedente 29.06.2015

**Les deux filiales immobilières du groupe Cyrus fusionnent au 30 juin. Cyrus Immobilier disparaît ainsi au profit d'Eternam. Sacha Rubinski, directeur général et cofondateur d'Eternam, nous explique les raisons de cette opération**



Sacha Rubinski © D.R. Business Immo: Quelles étaient les attributions respectives de Cyrus Immobilier et Eternam ? **Sacha Rubinski: Cyrus Immobilier** est la filiale du groupe Cyrus qui permettait à nos clients de la gestion privée (cadres supérieurs, professions libérales...) de pouvoir investir dans l'immobilier. Elle s'adresse à nos clients capables d'investir entre 200 000 € et 1 M€, essentiellement grâce au levier de la dette, en ciblant des produits neufs ou anciens tournés vers l'habitation : investissement en nue-propriété, résidences services, investissement dans le neuf,

location meublée, investissement dans l'immobilier ancien patrimoniale... En 2014, nous avons fait investir 35 M€ à nos clients au travers d'une dizaine d'opérations représentant environ 160 transactions dans toute la France, aussi bien à Paris et dans sa région que dans des grandes villes comme Bordeaux, Lyon, Nantes,.... Nous envisageons un volume d'affaires d'environ 45 M€ en 2015 sur ce segment de notre clientèle. Quant à **Eternam**, c'est une structure dédiée à la gestion de fortune et aux family offices. Elle s'adresse aux clients qui engagent entre 1 M€ et 50 M€ d'investissement, avec une part significative de fonds propres (au minimum 200 000 €). Notre particularité, c'est que nous pouvons fédérer un nombre restreint d'investisseurs qui vont s'associer dans un club-deal afin de réunir les fonds leur permettant de réaliser une opération qu'ils ne pourraient pas faire seul, et ce en mettant des moyens en commun. Les sous-jacents visés par la structure sont l'immobilier de bureaux, les commerces, les locaux d'activités et l'hôtellerie (ndlr : murs et fonds). Cette dernière classe d'actifs représente une grande partie de l'activité d'Eternam en 2014 et en 2015 : au cours des deux dernières années, nos clients ont investi 130 M€ au travers de 9 opérations un peu partout en France. L'an passé, le volume d'activité d'Eternam a atteint 67 M€ de transactions sur une trentaine de clients privés fortunés. Les deux filiales immobilières du Groupe Cyrus ont ainsi dépassé la barre des 100 M€ de transactions en 2014. Et 2015 devrait s'inscrire dans la même veine. Eternam a notamment closé en mars un gros dossier hôtelier parisien pour 45 M€ (ndlr : deux hôtels exploités par **Paris Inn** situés à Paris 1er et Paris 3e ont été achetés par 27 investisseurs). B.I.: Pourquoi avez-vous décidé de fusionner les deux structures ? S.R.: Nous avons fait ce choix pour des raisons d'organisation interne. Il est plus simple d'avoir une seule et même structure qui réunit l'ensemble de nos univers et qui nous permet de capitaliser sur une seule et même marque. Eternam est aujourd'hui une des seules sociétés dans l'univers de la banque et du conseil en gestion de patrimoine indépendant qui s'adresse à la fois aux clients de la gestion privée, de la gestion de fortune et du family office avec une offre très large et variée, allant de l'immobilier d'habitation en passant par les bureaux, les commerces ou les hôtels, que ce soit au détail, en club-deal ou en bloc, et pour

des montants allant de 200 k€ jusqu'à 50 M€. B.I.: Quelle est la feuille de route de la nouvelle entité ? S.R.: Notre objectif pour 2015 et les années suivantes est de nous imposer comme un opérateur global capable d'adresser une clientèle de plus en plus fortunée et de rendre accessible l'immobilier institutionnel à des investisseurs privés. Pour ce faire, nous offrons les mêmes prestations de services que celles dont bénéficient les investisseurs institutionnels : expert-comptable pour auditer les comptes, expert immobilier pour certifier la valeur de l'actif, analystes en interne pour décrypter le marché,... En parallèle, nous avons des axes de réflexion afin de poursuivre notre développement. Nous envisageons d'ouvrir un pôle BtoB pour mettre à disposition nos offres aux professionnels de la gestion de patrimoine (ndlr : les banque privés, les family offices et les grands cabinets de gestion de patrimoine). Nous prévoyons également le lancement de projets novateurs, impliquant l'usage du digital, pour toucher de nouveaux clients.

**AUTEUR(S)**

François Perrigault Journaliste - Business Immo 229 article(s) [Contacter l'auteur](#)

Partagez l'info :

Mail Mot(s) clé(s) : Cyrus, Cyrus Immobilier, Eternam, **Paris Inn**, Sacha Rubinski

## ***Les Palmes de l'hôtellerie : le palmarès 2015***

Près d'une centaine de professionnels de l'hôtellerie étaient réunis le 22 juin dernier au centre de congrès Cap 15 pour assister à la remise des premières Palmes de l'hôtellerie. Une première du genre, organisée par le site HR-infos, et son créateur, Jean-François Vuillerme. Neuf lauréats, désignés par un jury d'experts indépendants, ont ainsi été distingués lors de cette soirée animée par Daniel Majonchi. Céline et Jean-Bernard Falco (Paris Inn Group) ont été nommés hôtelier de l'année. La Fédération internationale des Logis a reçu trois Palmes : celle du « Meilleur réseau hôtelier de l'année », de la « Meilleure innovation numérique hôtelière » et de la « Meilleure création hôtelière ».



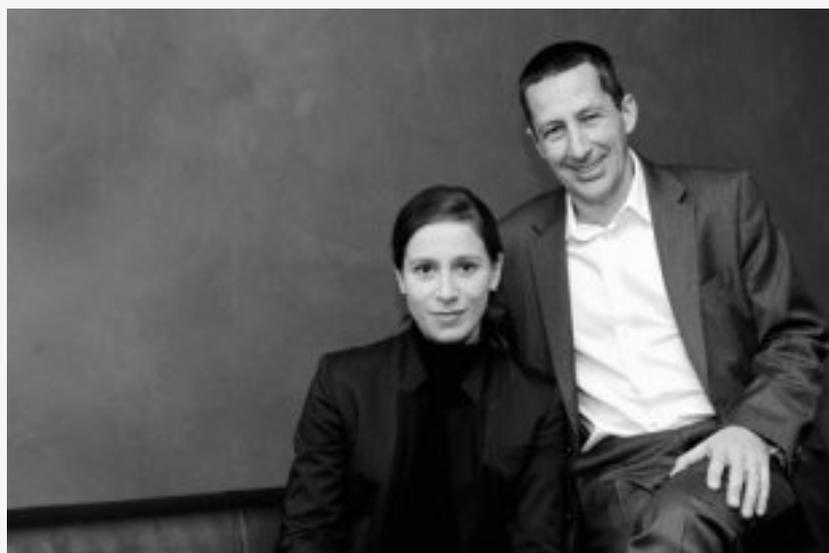
## Le tourisme du futur

6- Le tourisme à la française, un savoir-faire qui s'exporte En plus de sa casquette de président-fondateur de **Paris Inn** Group, **Jean-Bernard Falco** a été nommé "Fédérateur de la famille tourisme", par Laurent Fabius, Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International, avec pour objectif d'inciter les entrepreneurs français du secteur touristique à exporter leur savoir-faire à l'étranger.

Source: Bpifrance



## > Le Palmarès des premières Palmes de l'Hôtellerie Française



Palme de l'Hôtelier de l'Année : pour Céline et **Jean-Bernard Falco**, Vice-Présidente et Président de **Paris Inn** Group

Ecoutez le texte de l'article

Le Palmarès des premières Palmes de l'Hôtellerie Française

Neuf lauréats, désignés par un jury d'experts indépendants, ont été distingués pour la première édition des Palmes de l'Hôtellerie Française. Ils ont reçu leur prix le 22 juin à Paris, lors d'une cérémonie officielle organisée au centre de congrès Cap 15, en présence de cent professionnels de l'industrie hôtelière.

Initiée par HR-infos, média d'information professionnelle, cette distinction est la première dans l'industrie hôtelière à s'adresser à l'ensemble de l'hôtellerie française et exclusivement à elle, dans toute la diversité de ses modes de gestion et sur toute l'étendue de ses compétences métiers.

Vocation, raison d'être de ces « Palmes de l'Hôtellerie made In France » : mettre en valeur ce secteur d'activité auprès du marché professionnel et du grand public français et international. Pour cette première édition, 8 catégories de prix ont été attribuées sur les 12 prévues au règlement. Le jury ayant retenu 4 nominés pour la catégorie « Réseau Hôtelier de l'Année », le vote du public et du jury organisé lors de la cérémonie le 22 juin a permis de les départager.

A VENIR : la vidéo de la soirée et le reportage photos

Sur YouTube : les vidéos réalisées par HR-infos

### Le Palmarès 2015

- Palme de la qualité de service hôtelier :
  - 
  - Domaine de la Rhonie (3\*), Meyrals – Dordogne
- Palme de l'Hôtelier de l'Année :
  - 
  - Céline et **Jean-Bernard Falco**, Vice-Présidente et Président de **Paris Inn** Group
- Palme de la Création hôtelière :
  - Les Cabanes dans les Bois (3\*\*\*), Villaliers – Aude

- Palme de la Rénovation hôtelière :
- 
- Le Best Western Premier Le Swann (4 \*) Paris VIIIème (haut de gamme)
- Hôtel Marin (2\*) – Laval, Mayenne (gamme économique)
- Palme du Restaurant d’Hôtel
- 
- Hôtel Restaurant Ar Men Du (3\*), Nevez, Finistère
- Palme du Développement Durable Hôtelier
- 
- Hôtel Amiral (2\*) - Nantes, Loire-Atlantique
- Palme de l’Innovation numérique
- 
- Fédération Internationale des Logis
- Palme du Réseau Hôtelier de l’Année
- 
- Fédération Internationale des Logis

#### L’ensemble des lauréats réunis sur scène



#### PREMIERS PARTENAIRES OFFICIELS DES PALMES DE L’HOTELLERIE FRANCAISE



#### Les sites internet de nos partenaires

- [Bragard](#)
- [HCR Santé](#)
- [Equip’Hotel](#)



**Neuf mois de travaux ont été nécessaires pour que l'hôtel Opéra Faubourg Paris (chaîne Best Western), anciennement le Jules, fasse peau neuve. Deux tiers des 103 chambres ont été réaménagés et la façade haussmannienne entièrement rénovée. L'établissement qui est resté ouvert pendant toute la phase des travaux, marie désormais une décoration très british des années 1950 à 1970 à des notes contemporaines et ludiques.**

Situé dans l'effervescent quartier du 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris, rue Lafayette, l'hôtel Opéra Faubourg Paris vient d'achever sa métamorphose. La façade haussmannienne en pierre a été entièrement rénovée pour retrouver sa splendeur d'antan et 75 chambres parmi les 103 que compte l'établissement ont été entièrement réaménagées.

« Nous avons mené un important travail de préparation avec les architectes pour ne pas être contraints de fermer l'hôtel. Quatre phases de travaux ont été réalisées en déplaçant les échafaudages », détaille Jérémy Fogliata, directeur général de l'établissement, sans préciser le montant des travaux de rénovation. « Les travaux ont été menés de fin mars 2014 et ont été achevés fin décembre 2014. Nous avons tenu les délais. »

L'hôtel d'une surface de près de 2 800 m<sup>2</sup>, arbore désormais une décoration vintage et raffinée, ludique, résolument british avec en mascotte le bouledogue anglais dont les sculptures colorées trônent à différents endroits. Cet univers feutré et calme à l'abri du tumulte de la rue

Lafayette, a le sens du détail. Le chapeau melon est ainsi détourné en abat-jour et côtoie les affiches des séries cultes anglaises des années 1960 et 1970. Des meubles originaux en édition limitée, renforcent le côté singulier du lieu.

L'hôtel, précédemment le Jules, a été racheté par Paris Inn Group, acteur majeur de l'hôtellerie parisienne - avec 27 établissements 4 et 5 étoiles sur Paris- et le groupe Morgan Stanley Real Investing qui ont mis en place une joint venture en 2013.

### Un hôtel singulier

Alexandre Danan, architecte d'intérieur - designer de l'agence EDO Consulting, qui a à son actif la rénovation de 8 hôtels, a eu carte blanche pour relouer l'établissement : « À chaque fois, c'est une aventure différente car le lieu est différent. Pour l'hôtel Opéra Faubourg, nous avons opté pour un style british des années 70, élégant. Nous avons entrepris une rénovation ludique et originale très colorée ». Les 103 chambres se déclinent en deux

ambiances, l'une avec des notes british, l'autre vintage avec un design inspiré des années 1950, 1960 et 1970. L'hôtel comporte six suites de 36 m<sup>2</sup> situées dans un bâtiment à part avec un accès privatif. « Une première phase de deux mois a été nécessaire pour déterminer les produits à utiliser ainsi que le budget, puis trois à quatre mois pour mettre au point les créations et les appels d'offres. L'idée est de ne jamais faire le même hôtel », ajoute Alexandre Danan.



À droite : Jérémy Fogliata, DG de l'hôtel Opéra Faubourg Paris et Alexandre Danan, architecte d'intérieur, agence EDO Consulting, lors de la présentation de l'établissement après sa rénovation.

## EN CHIFFRES

- Situé au 49 rue La Fayette, Paris 9<sup>e</sup>
- **103 chambres** sur six niveaux
- **Catégories des chambres** : quatre (« standard », « supérieure », « deluxe », « junior suite »)
- **Surface des chambres et suites** : de 15 m<sup>2</sup> à 36 m<sup>2</sup>. Sept chambres « de luxe » jusqu'à 25 m<sup>2</sup>
- **Tarifs** : de 109 euros à 700 euros la nuitée en basse saison
- **Nombre de salariés** : 34
- **Objectif TO** : supérieur à 90 %
- **Durée moyenne de séjour** : environ 2 nuits
- **Tarif petit déjeuner** : 19 euros par personne
- **Taux de captage du petit déjeuner** : entre 60 et 70 % en moyenne

Les parties communes ont été repensées pour générer des espaces plus ouverts et une « circulation plus fluide » des personnes. Le lobby est d'inspiration vintage avec sa longue banquette en cuir rose, sa moquette aux imprimés « paon » qui fait écho à l'oiseau majestueux ornant la vitrine.

### Un taux de captation du petit déjeuner entre 60 et 70 %

L'agence Axel Schoenert architectes a pris en charge la rénovation du bâtiment et la mise en conformité en matière de sécurité ainsi que l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Deux chambres spécifiques ont ainsi été aménagées pour les personnes à mobilité réduite. Un comptoir bar a été installé en rez-de-chaussée pour compenser l'inaccessibilité de la salle des petits déjeuners située en sous-sol. Pour cette rénovation, le Best Western Premier a fait appel à diverses sociétés telles que Ege pour les tapis du hall d'accueil et les moquettes des chambres, DMP pour les meubles, Sobo pour les fournitures de bouledogues, Eurolitex pour les rideaux, voilages et cache-sommiers.

L'établissement est également réputé pour ses cocktails créatifs servis dans le bar lounge à la décoration rétro, un espace au calme et lumineux, surplombé par une verrière agrandie par un jeu de miroirs. La salle des petits déjeuners fait oublier qu'elle est située en sous-sol grâce à un rouge très flashy et une décoration qui allie sobriété et modernité.

Côté petit déjeuner, de nouveaux produits sont proposés chaque jour tels que pommes au four, crème maison, fromage blanc avec coulis de fruits rouges, aux côtés



Moquette, façon parquet.



des « classiques » comme le pain perdu. Situé dans un quartier animé où l'offre de restauration est étoffée, l'établissement réussit néanmoins à capter entre 60 et 70 % des clients au petit-déjeuner.

### Un TO de plus de 90 %

« L'hôtel compte un grand nombre de chambres tout en conservant un esprit familial », relève Jérémie Fogliata qui table sur un taux d'occupation supérieur à 90 % suite à la rénovation. « Le début de l'année a été un peu compliqué du fait des attentats. Nous avons alors enregistré de nombreuses annulations. » Si la majorité des clients sont français ou européens, jusqu'à 20 % viennent d'Amérique du fait de l'appartenance de l'hôtel à la chaîne

Best Western. Pour atteindre ce taux d'occupation l'établissement mise sur sa localisation, à proximité des Grands Boulevards, de l'Opéra Garnier et de la butte Montmartre, l'atmosphère suite à la rénovation et la qualité de son accueil. La durée de séjour est assez courte, oscillant autour de deux nuits, une pour la clientèle de loisirs, 2 à 3 dans le cadre des séjours business.

Parmi les axes de développement de l'établissement, le déploiement des offres commerciales packagées à l'occasion de fête comme la Saint Valentin, le renforcement de la communication sur les réseaux sociaux.

Nathalie Foulon ■



## Les chinois s'installent dans la hiérarchie de l'hôtellerie

1 / 1

### Classement mondial des groupes hôteliers

En nombre de chambres\*

1	IHG	Roy-Uni	710.295
2	Hilton	Etats-Unis	708.268
3	Marriott International	Etats-Unis	701.899
4	Wyndham Hotel Group	Etats-Unis	660.826
5	Choice Hotels International	Etats-Unis	504.808
6	Accor	France	482.928
7	Starwood Hotels & Resorts	Etats-Unis	346.599
8	Best Western	Etats-Unis	302.144
9	Home Inns	Chine	296.075
10	Jin Jiang inter. Hotels Group	Chine	241.908
11	Huazhu	Chine	209.955
12	Plateno Hotels Group	Chine	190.000

\* APPARTEMENTS POUR LES RÉSIDENCES

« LES ÉCHOS » / SOURCE : MKG

### Quatre groupes chinois se placent du neuvième au douzième rang du dernier classement mondial du cabinet MKG.

#### Leur parc reste pour l'essentiel domestique.

La montée en puissance des groupes hôteliers chinois s'est à nouveau confirmée au vu du dernier classement mondial que vient de dresser le cabinet d'études spécialisé MKG. Ce classement, établi sur le nombre de chambres sous enseigne(s) au 1<sup>er</sup> janvier, donne lieu à un spectaculaire tir groupé avec les quatre grands opérateurs chinois placés des neuvième au douzième rangs. Après Home Inns, Jin Jiang entre, à son tour, dans le Top 10 mondial à la faveur de l'acquisition - pour 1,2 à 1,5 milliard d'euros, dit-on - auprès de Starwood Capital du français Louvre Hotels Group, plus connu sous ses marques Première Classe, Campanile, Kyriad ou Golden Tulip. En l'espace d'un an, Jin Jiang, dont les capacités ont crû de près de 88 %, a gagné quatre places dans le

classement de MKG.

## Vers une internationalisation

Pour autant, la croissance organique des groupes chinois n'en est pas moins bien réelle. En témoigne tout particulièrement Huazhu, désormais le partenaire stratégique d'AccorHotels. Avec un parc avoisinant désormais les 2.000 établissements, ce dernier est toutefois loin de la « taille appropriée » au dire de son fondateur et PDG, Ji Qi, soit 10.000 hôtels (« Les Echos » du 23 juin) !

A l'exception notable de Jin Jiang, les opérateurs chinois restent toutefois aujourd'hui encore des acteurs domestiques. Mais, si Huazhu n'affiche pas d'ambition à l'international, l'incertitude plane désormais à l'heure où le tourisme chinois est appelé à se mondialiser et à monter en gamme. Plateno s'est ainsi associé, l'an dernier, à la société **Paris Inn** Group, solidement implantée dans la Ville Lumière, afin de créer une marque internationale d'établissements de luxe et de type « boutique-hôtel », Albar Hotel Collection.

Pour le reste, le dernier classement de MKG est d'une stabilité presque étonnante puisque inchangé de la première à la huitième place. Le britannique IHG continue ainsi de dominer l'hôtellerie mondiale, tandis que le champion français AccorHotels fait toujours office de numéro six. Pas sûr que son très dynamique PDG, Sébastien Bazin, en prenne ombrage. Car AccorHotels a changé de stratégie en misant avant tout sur les quelque 300 destinations captant l'essentiel des flux mondiaux et sur la distribution électronique. D'où la récente ouverture de sa plate-forme de vente à « une sélection » d'indépendants.

**Christophe Palierse, Les Echos**

**INDUSTRIE & SERVICES**

# Les chinois s'installent dans la hiérarchie de l'hôtellerie

**HÔTELLERIE**

**Quatre groupes chinois se placent du neuvième au douzième rang du dernier classement mondial du cabinet MKG.**

**Leur parc reste pour l'essentiel domestique.**

**Christophe Palierse**  
cpalierse@lesechos.fr

La montée en puissance des groupes hôteliers chinois s'est à nouveau confirmée au vu du dernier classement mondial que vient de dresser le cabinet d'études spécialisé MKG. Ce classement, établi sur le nombre de chambres sous enseigne(s) au 1<sup>er</sup> janvier, donne lieu à un spectacle tir groupé avec les quatre grands opérateurs chinois placés des neuvième au douzième rangs. Après Home Inns, Jin Jiang entre, à son tour, dans le Top 10 mondial à la faveur de l'acquisition – pour 1,2 à 1,5 milliard d'euros, dit-on – auprès de Starwood Capital du français Louvre Hotels Group, plus connu sous ses marques Première Classe, Campanile, Kyriad ou Golden Tulip. En l'espace d'un an, Jin Jiang, dont les capacités ont crû de près de 88 %, a gagné quatre places dans le classement de MKG.

**Vers une internationalisation**

Pour autant, la croissance organique des groupes chinois n'en est pas moins bien réelle. En témoigne tout

particulièrement Huazhu, désormais le partenaire stratégique d'AccorHotels. Avec un parc avoisinant désormais les 2.000 établissements, ce dernier est toutefois loin de la « taille appropriée » au dire de son fondateur et PDG, Ji Qi, soit 10.000 hôtels (« Les Echos » du 23 juin) !

A l'exception notable de Jin Jiang, les opérateurs chinois restent toutefois aujourd'hui encore des acteurs domestiques. Mais, si Huazhu n'affiche pas d'ambition à l'international, l'incertitude plane désormais à l'heure où le tourisme chinois est appelé à se mondialiser et à monter en gamme. Plateno s'est ainsi associé, l'an dernier, à la société Paris Inn Group, solidement implantée dans la Ville Lumière, afin de créer une marque internationale d'établissements de luxe et de type « boutique-hôtel », Albar Hotel Collection.

Pour le reste, le dernier classement de MKG est d'une stabilité presque étonnante puisque inchangé de la première à la huitième place. Le britannique IHG continue ainsi de dominer l'hôtellerie mondiale, tandis que le champion français AccorHotels fait toujours office de numéro six. Pas sûr que son très dynamique PDG, Sébastien Bazin, en prenne ombrage. Car AccorHotels a changé de stratégie en misant avant tout sur les quelque 300 destinations captant l'essentiel des flux mondiaux et sur la distribution électronique. D'où la récente ouverture de sa plate-forme de vente à « une sélection » d'indépendants. ■

## Frasers Hospitality fait ses emplettes outre-Manche

**Le groupe de Singapour Frasers Hospitality, l'un des grands acteurs dans le domaine des résidences hôtelières haut de gamme, vient de procéder à un mouvement stratégique avec l'acquisition pour 363 millions de livres (511 millions d'euros environ) des marques britanniques de « boutique-hotels » Malmaison et Hôtel du Vin. Il met ainsi la main sur 29 établissements, soit 2.082 chambres, dans 25 villes. Le groupe ne cache pas sa volonté de développer ses deux nouvelles marques, non seulement au Royaume-Uni, mais aussi en Europe et en Asie. Un acteur supplémentaire et de poids dans l'hôtellerie haut de gamme.**



## Classement mondial des groupes hôteliers

En nombre de chambres\*

1	IHG	Roy-Uni	710.295
2	Hilton	Etats-Unis	708.268
3	Marriott International	Etats-Unis	701.899
4	Wyndham Hotel Group	Etats-Unis	660.826
5	Choice Hotels International	Etats-Unis	504.808
6	Accor	France	482.928
7	Starwood Hotels & Resorts	Etats-Unis	346.599
8	Best Western	Etats-Unis	302.144
9	Home Inns	Chine	296.075
10	Jin Jiang inter. Hotels Group	Chine	241.908
11	Huazhu	Chine	209.955
12	Plateno Hotels Group	Chine	190.000

\* APPARTEMENTS POUR LES RÉSIDENCES

« LES ÉCHOS » / SOURCE : MKG



PARIS

■ **CELINE FALCO  
 DANS LE TOP 9  
 DE BEST  
 WESTERN**



© Eric Bernard

Depuis le 9 avril dernier, le neuvième membre du conseil d'administration de Best Western France est une femme. Vice-présidente de Paris Inn Group, Céline Falco est issue d'une famille d'hôteliers parisiens (la famille Albar qui a commencé son aventure en 1923 avec le Printania) et a débuté sa carrière en dirigeant deux hôtels de la capitale.

Aujourd'hui, Paris Inn Group est un acteur majeur du secteur hôtelier, rassemblant sous sa bannière 29 hôtels, dont 4 cinq étoiles et 25 quatre étoiles pour un total de 1887 chambres. Si 27 d'entre eux sont des établissements parisiens, deux autres (Nîmes et Perpignan) se situent dans le sud de la France. Sur les 29 hôtels, pas moins de 20 sont sous enseigne Best Western et le groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 81,4 millions d'euros. Un tableau qui explique pourquoi Céline Falco a rejoint le prestigieux conseil d'administration lors de sa dernière séance tenue sous la présidence de Quentin Vandevyver. ■



## Best Western France requalifie et digitalise son réseau



Olivier Cohn, directeur de Best Western France

### Faits et chiffres clefs 2014

- Hôtels : 298 (312 vs 2014), dont 8 entrés en 2014
- Le chiffre d'affaires de la centrale de réservations
  - 45,2 Millions € (-3,4 % versus 2013) pour 374 000 nuitées
  - CA hébergement du réseau BW France : 385 M€
  - site internet de la chaîne : 53,5 % du CA (55 % en 2013)
  - GDS/partenaires web : 38,5 % (34,5 % en 2013)
  - centre d'appels Best Western : 8 % (8,4% en 2013)
- Essor du site mobile : 2,48 M€ de CA (+ 28 % vs 2014)

 Forte croissance du CA sur appli mobiles

- iPad : + 18 % de CA
- iPhone : + 16 % de CA
- Android : + 69 % de CA

 Prix moyen par chambre : 120,75 € (+ 0,12 % vs 2013) Nuitées (centrale résa BW) : 374 000 (-4,5 % vs 2013)

## Les principaux segments clients par nationalité

- Français : 35,7 % (+ 5,65 points vs 2013)
- Américains : 16 % (- 0,5 point)
- Anglais : 9 % (en légère hausse)
- Allemands : 5,1% (en légère baisse)
- Italiens : 4,3 % (+ 0,4 point)
- Espagnols : 4,4 % (+0,7 point)

 CA Best Western Rewards : 44,6 M€ (+ 1,4 % vs 2013)

- 228 000 clients français porteurs de la carte (chiffre 2013)

 Hausse des indices Medallia de la perception clients de la qualité

- expérience globale : 50,3 % (+1,8 point vs 2013)
- qualité du service : 55,4 (+ 1,4 point)
- qualité des chambres (0,9 point)

 Indice NPS de recommandation de la marque : 38,3 (+ 2 points) Leader en France de l'Ecolabel européen

- 1 hôtel certifié en 2006, 8 en 2008, 25 en 2010, 31, 42 en 2011, 61 en 2014

 Digitalisation, distribution : trois mesures "phares"

1 - déploiement en 2015 de l'e-conciergerie (sur ordinateur et sur smartphone)

- le test sur 20 établissements en 2014 a montré que 25 % des clients connectés au wifi utilisaient l'application, pour une durée de consultation 5 minutes

2- couverture digitale de l'ensemble du parcours client

- réservation : canaux de distribution directs, partenaires distribution
- pré séjour : email responsive avant arrivée, facilités de check-in
- séjour : e-conciergerie, smart-tv, facilités de check-out
- dormance : eCRM
- post séjour : email responsive, évaluation de la satisfaction

3- connection du PMS (Property Management System) de chaque hôtel à la centrale de réservation Best Western

- fin 2015, la totalité du réseau sera interfacée en "2way"

**Le nouveau Conseil d'Administration de Best Western France**

Le congrès annuel est aussi l'occasion de la tenue de l'Assemblée Générale des associés dont le statut est une coopérative de commerçants indépendants. Ils ont donc procédé à l'élection des membres du Conseil d'Administration.

Deux nouveaux membres ont été élus : **Céline Falco**, Vice-présidente et fondatrice de **Paris Inn** Group, qui rassemble 29 hôtels parisiens dont 20 établissements Best Western®, ainsi que Bernard Faraud, propriétaire du Best Western Ajaccio Amirauté et du Best Western Bastia Centre.

Les 9 membres du CA ont ensuite élu Quentin Vandevyver Président de l'enseigne en France (propriétaire du Best Western Montfleuri à Sainte Maxime) et François Roulière au poste de

Vice-président (propriétaire du Best Western Richelieu à Limoges) pour un mandat d'un an.

Le Conseil d'Administration se compose donc à ce jour ainsi :

- Président : Quentin Vandevyver – Best Western Montfleuri, Sainte Maxime
- Vice-président : François Roulière – Best Western Richelieu, Limoges
- Administrateur : Antoine Renardias – Best Western PLUS Hôtel de la Paix, Reims
- Administrateur : Bernard Faraud – Best Western Ajaccio Amirauté et Best Western Bastia Centre
- Administratrice : **Céline Falco** – Vice-présidente – fondatrice de **Paris Inn** Group
- Administrateur : Jean-Luc Houdré – Best Western Bretagne Montparnasse, Paris
- Administrateur : Pierre Siegel – Best Western Monopole Métropole, Strasbourg
- Administrateur : Robert Huon – Best Western Plus Hôtel Celtique, Carnac
- Administrateur : Simon Reboulet – Best Western Le Lavarin, Avignon

#### **Les quatre nouveaux entrants au Conseil d'Administration**

De gauche à droite : **Céline Falco**, Quentin Vandevyver, François Roulière et Bernard Faraud

Interview et texte : Jean-François Vuillerme



## Le tourisme du futur

Vacances, voyages, loisirs... Le premier atelier BIG Echo, de Bpifrance Inno Génération, de ce jeudi matin a dressé un panorama sur le tourisme de demain.

Pour explorer les pistes d'avenir du tourisme, Patrick Viceriat a réuni une chercheuse, Sophie Lacour, qui est également secrétaire générale de l'AFEST et du think tank Think Robotics, ainsi que quatre acteurs du secteur : Eric Blanc, président cofondateur de Ceeziz; **Jean-Bernard Falco**, président fondateur de **Paris Inn** Group; Yves Lacheret, le directeur de la promotion et de l'accompagnement des entrepreneurs au sein du Groupe Accor; et Yann Le Fichant, fondateur et directeur général de Voz inzebox.

Source: bpifrance.fr – Lire plus  
Be Sociable, Share!

- 
- 
- 
-

## ***Séverine Buffard, nouvelle Dga de Paris Inn Group***

Paris Inn Group, spécialiste de l'investissement et gestion hôtelière, annonce la nomination de Séverine Buffard au poste de directrice générale adjointe. Agée de 36 ans et diplômée de l'EM Lyon Business School et du DESS de Management hôtelier de la Sorbonne, elle était précédemment directrice marketing zone Europe de la marque Pullman Hotels and Resorts du groupe Accor. Séverine Buffard a pris ses nouvelles fonctions le 20 avril dernier.



## BPI France : Le tourisme du futur

BPI France, le 11 juin 2015 Publié le 11 juin 2015 Thématique:  
Prospective et stratégie



Vacances, voyages, loisirs... Le premier atelier BIG Echo, de Bpifrance Inno Génération, de ce jeudi matin a dressé un panorama sur le tourisme de demain.

Pour explorer les pistes d'avenir du tourisme, Patrick Viceriat a réuni une chercheuse, Sophie Lacour, qui est également secrétaire générale de l'AFEST et du think tank Think Robotics, ainsi que quatre acteurs du secteur : Eric Blanc, président cofondateur de Ceetiz; **Jean-Bernard Falco**, président fondateur de **Paris Inn** Group; Yves Lacheret, le directeur de la promotion et de l'accompagnement des entrepreneurs au sein du Groupe Accor; et Yann Le Fichant, fondateur et directeur général de Voz inzebox.

Lire la suite.

LES HOMMES



☐ **SÉVERINE BUFFARD**, 36 ans, rejoint Paris Inn Group, société spécialisée dans l'investissement et la gestion hôtelière en tant que directrice générale adjointe. Elle était, précédemment, directeur marketing zone Europe de la marque Pullman Hotels and Resorts du groupe Accor.

*Diplômée de l'EM Lyon Business School et titulaire du DESS de Management Hôtelier de la Sorbonne, elle a effectué l'ensemble de sa carrière chez Accor dans différents métiers : elle débute en 2002 au sein de la direction des ressources humaines, avant d'évoluer vers l'exploitation de plusieurs établissements de forte capacité Ibis, Mercure et All Seasons. En 2010, elle est nommée au poste de directeur marketing France de la marque Pullman Hotels and Resorts, avant de prendre en charge la zone Europe en 2013.*

## ***Paris Inn Group***

**Séverine Buffard** a rejoint en tant que



DG adjointe la société spécialisée dans l'accompagnement à l'investissement et le développement de projets immobiliers à vocation hôtelière. Agée de 36 ans, di-

plômée de l'EM Lyon Business School et titulaire d'un DESS en management hôtelier (Paris Sorbonne), elle était précédemment au sein du groupe **Accor** directeur marketing zone Europe de la marque **Pullman Hotels & Resorts**. Présidée par **Céline** et **Jean-Bernard Falco**, **Paris Inn Group** gère et commercialise un parc de 29 hôtels haut de gamme totalisant près de 1 900 chambres et 700 collaborateurs, avec un chiffre d'affaires 2014 de 81,4 millions.



## Le tourisme du futur



### 1- Voyage dans le futur : les paris du tourisme de demain

Eric Blanc et Sophie Lacour ont imaginé comment **les nouvelles technologies jalonnent demain le parcours touristique** d'une famille. Voici ce qui vous attend quand vous voyagez en 2020 :

L'hôtel reconnaît l'arrivée de votre voiture et le portail s'ouvre automatiquement. Des robots se chargent de déplacer vos bagages à votre arrivée. Des casques de traduction simultanée suppriment la barrière de la langue avec le personnel de l'hôtel dès l'accueil. Les bornes d'accueil sont équipées d'imprimantes 3D pour vous permettre d'imprimer une bouée ou une paire de lunettes de soleil. Dans la chambre, vous pourrez choisir la couleur des rideaux mais aussi la literie, du matelas à l'oreiller ergonomique.

Yves Lacheret a évoqué la possibilité de personnaliser la restauration, avec "des imprimantes 3D adaptées à l'agro-alimentaire pour vous permettre de sculpter votre repas, avec du sucre ou du chocolat".

### 2- Des robots pour accompagner l'expérience touristique

Sophie Lacour a développé un scénario fiction autour d'**un robot capable de préparer le voyage, d'occuper les enfants pendant le trajet en voiture, de porter les sacs lors d'une sortie shopping, et de reconstituer une visite virtuelle d'un monument.**

Des robots pourraient également établir une feuille de route des visites et activités à faire en fonction du profil de chaque voyageur.

Yann Le Fichant a souligné l'intérêt **des robots d'accueil capables de reconnaître et de traduire les émotions humaines**, citant Pepper, le robot fabriqué par la société française Aldebaran.

Yves Lacheret estime lui que "les bornes de réception sont supprimées peu à peu car nous supprimons des formalités de check-in et check-out. Les hôtes d'accueil peuvent ainsi se consacrer au conseil apporté aux touristes plutôt qu'aux formalités administratives."

### 3- Le modèle prédictif, meilleur des mondes touristiques ?

Yann Le Fichant a relativisé l'engouement pour les technologies dans l'expérience touristique : " On fantasme tous sur les techno, mais il y a des usages différents des technologies selon les gens. Les technologies auxquelles je crois pour 2015 sont très simples : la reconnaissance vocale, la suppression de la monnaie physique (d'ici à 2030) et l'homme connecté. Payer avec son empreinte digitale, par exemple. Quant au simulateur de visites, il sera utile pour préparer le voyage, mais il ne remplacera pas l'expérience. Preuve en est : 6 millions de personnes se

rendent au Louvre chaque année pour voir La Joconde *de leurs propres yeux*." Yves Lacheret a également rappelé le principe de réalité économique : "*Connecter les chambres, d'accord, mais jusqu'où ? Il ne faut pas oublier le coût marginal de ces innovations.*"

#### 4- Cinq familles de touristes en 2030

S'appuyant sur une étude récente, Yann Le Fichant a cité **cinq grandes familles de touristes**, que chacun peut être selon les moments :

- le **chercheur d'aisance** : la personne qui a trop travaillé, et qui achète un forfait "*all inclusive*", qui est le client parfait pour le modèle de tourisme prédictif et les robots-conseillers de visites
- le **chasseur culturel** : qui recherche l'authenticité, et des expériences uniques (en contradiction avec le modèle prédictif)
- l'**assoiffé du capital social** : il ne vit pas l'événement pour l'événement, mais pour le partager sur les réseaux sociaux
- le **voyageur éthique** : il fait attention à sa consommation, il ne va pas dans les pays dirigés par les dictateurs par exemple
- le **visiteur par obligation** : son voyage est dimensionné par des contraintes professionnelles

#### 5- Allier start-up et grands groupes pour innover dans le tourisme

Eric Blanc a noté qu' "*il y a désormais un raccourcissement du temps entre l'idée et son industrialisation. Il faut aller vite. Le marché est en train de se structurer, et les grands acteurs se rapprochent les uns des autres. Mais une tendance à l'émergence de micro-acteurs s'observe aussi. Demain, chacun d'entre nous pourra devenir un acteur touristique des destinations qu'il connaît.*"

Yves Lacheret a confié pourquoi Accor a décidé de renforcer ses liens avec des start-up : "*On s'ouvre aux start-up et aux PME par différentes initiatives. Nous faisons de l'open innovation pour aller chercher des idées, des modèles et des services disruptifs par rapport à nos façons de penser. Bouger l'interne d'un groupe de grande taille pour tester des pilotes, c'est plus compliqué que de nouer des partenariats avec des start-ups. De notre côté, nous leur offrons des opportunités de chiffre d'affaires. Nous menons des opérations tests, que nous renouvelons ou non selon les résultats.*

*Par exemple, nous travaillons avec une PME lyonnaise sur un système de douche olfactive, qui est actuellement en test dans trois Sofitel. Nous avons aussi connecté une société qui fait du partage de véhicule avec un de nos hôtels.*"

#### 6- Le tourisme à la française, un savoir-faire qui s'exporte

En plus de sa casquette de président-fondateur de **Paris Inn** Group, **Jean-Bernard Falco** a été nommé "Fédérateur de la famille tourisme", par Laurent Fabius, Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International, avec pour **objectif d'inciter les entrepreneurs français du secteur touristique à exporter leur savoir-faire à l'étranger**. "*A l'étranger, la France a une belle image, une image exceptionnelle. Nous avons constitué une task force, dont fait partie Bpifrance, pour exporter notre savoir-faire. Nous partons au Montenegro dimanche, puis en Chine dans la province de Canton et à Hong Kong en juillet, avec une vingtaine de PME et ETI du tourisme français. Notre ambition est de créer sur place des pavillons qui permettent de faire vivre l'expérience du tourisme français dans ces pays. Nos chefs d'entreprise du secteur du tourisme ont une réelle envie d'aller s'implanter à l'étranger*", a confié **Jean-Bernard Falco**.



### Paris Inn Group cède le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré

Cette transaction fait suite au Club-Deal initié au début de ce mois par Paris Inn Group et la société Eternam. Lors de la première levée de fonds début avril, la société créée dans le cadre du Club-Deal a acquis un premier établissement 4\*\*\*\* appartenant au groupe familial hôtelier Albar, présent à Paris depuis 4 générations : le Best Western France Europe devenu depuis le Best Western Premier Marais Grands Boulevards. La présente opération permet à ces 25 investisseurs réunis au sein de ce club-deal, personnes privées, family offices et institutionnels d'acquérir en pleine propriété un second établissement 4\*\*\*\* parisien exceptionnel, le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré.

[paris-inn-group.com](http://paris-inn-group.com)

### **Paris Inn Group nomme sa nouvelle directrice générale adjointe**

**Séverine Buffard**, 36 ans, a pris ses fonctions le 20 avril en tant que directrice générale adjointe de **Paris Inn Group**. Diplômée de l'EM Lyon Business School et du DESS de Management Hôtelier de La Sorbonne, elle était précédemment directrice marketing zone Europe au sein de Pullman Hotels and Resorts, marque du groupe Accor au sein duquel elle a débuté en 2002.



## Favoriser l'exportation du tourisme français

**Le fédérateur de la famille Tourisme à l'export, Jean-Bernard Falco, a pour mission d'aider les entreprises françaises à exporter leur offre à l'international.**

Le **ministère des Affaires étrangères** et du Développement international a mis en place une stratégie de « familles prioritaires à l'export ». Menées par des **fédérateurs**, ces familles, au nombre de six, concernent les secteurs où la France sait faire preuve d'un certain **savoir-faire** destiné à être exporté comme la santé, le numérique ou encore l'agroalimentaire. Deux nouvelles familles ont été créées en 2014 : industries culturelles et **tourisme à l'export**. Première destination touristique mondiale, le territoire français représente 8 % du marché international concernant le tourisme. La famille du tourisme à l'export a été divisée en différentes filières : le secteur de la montagne, des parcs de loisirs et celui du bien-être qui inclue le **thermalisme**, le **thermoludisme** et les **spas**.

La famille du tourisme à l'export a pour fédérateur **Jean-Bernard Falco**, fondateur et président de la société **Paris Inn Group**. Son rôle est d'accompagner les sociétés privées et les acteurs publics pour assurer la promotion de leur offre à l'international. Les entreprises concernées appartiennent à différents domaines comme l'hôtellerie, les transports, les loisirs, mais également les services numériques.

Plusieurs **partenaires** se sont associés à l'initiative du ministère des Affaires étrangères. Parmi eux, Business France, **Atout France**, BPI France, mais également des **réseaux de collectivités territoriales** comme l'Association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM) ou des **groupements professionnels** comme le Groupement national des chaînes hôtelières (GNC). ■



## Hôtels à Paris : les dernières news

Le Marianne et le Da Vinci Hôtel viennent de rejoindre la sélection chic et décalée du label exclusif TemptingPlaces, qui agrandit ainsi son offre à 8 hôtels parisiens et 140 à travers le monde. Le Marianne est un hôtel intimiste, conçu comme une résidence particulière, avec le souci du détail. Et le Da Vinci Hôtel vous projette au temps de la Renaissance avec son univers empreint de la vie de Léonard de Vinci. La Joconde y a même séjourné quelques jours en août 1911!

Le Bass Avec son concept de smart boutique hôtel abordable et stylé (36 chambres), le Bass rehausse l'expérience des trois étoiles à Paris et renoue avec l'esprit de la bohème sans passéisme. Idéalement situé dans le « village » des Abbesses sur la butte Montmartre, l'établissement flambant neuf joue sur les codes du design vintage, du graphisme et de la décontraction, pour proposer un séjour 100% cool attitude. L'hôtel Joke Ancien hôtel, entièrement réhabilité par Astotel et Philippe Maidenberg, l'hôtel Joke est un lieu inspiré par l'enfance. Passer sa porte, c'est pénétrer dans le monde universel des souvenirs d'enfance, celui des fêtes et des jeux. Le décor design évoque la légèreté d'un ciel d'été, et deux univers sont proposés dans ses 44 chambres : une ambiance bleue, avec une grande roue surplombant le lit pour avoir l'humeur de son séjour (breakfast in bed, champagne, don't miss the Louvre...) et une ambiance noir et blanc, avec au-dessus du lit un grand tableau composé de magnets proposant des mots pour s'amuser à former des phrases. Le Best Western Premier Marais Grands Boulevards A l'issue d'une rénovation complète, le Best Western France Europe décroche sa 4e étoile et rejoint la catégorie Best Western Premier. Cet établissement historique géré par **Paris Inn** Group se nomme désormais Best Western Premier Marais Grands Boulevards. Composé initialement de 40 chambres, l'hôtel a pleinement profité du rachat des 2 commerces situés aux pieds de l'immeuble pour la création de 3 chambres supplémentaires.

## **PARIS INN GROUP**



**Séverine Buffard** rejoint cet expert en investissement et en gestion hôtelière, en tant que directrice générale adjointe.

*Née en 1979, EM Lyon, DESS de management hôtelier (la Sorbonne), elle a effectué l'ensemble de sa carrière chez Accor, qu'elle a rejoint, en 2002, au sein de la direction des ressources humaines, puis en tant que directrice d'exploitation de plusieurs établissements comme Ibis, Mercure et All Seasons et, en 2010, directeur marketing France puis Europe (2013) de la marque Pullman Hotels and Resorts.*



## Séverine Buffard nommée DGA de Paris Inn Group



Séverine Buffard rejoint **Paris Inn Group**, expert en investissement et en gestion hôtelière, en tant que directrice générale adjointe.

À l'occasion de cette nomination, **Grégory Pourrin**, DG de **Paris Inn Group**, précise : « L'arrivée de Séverine Buffard constitue une étape importante dans l'accélération de notre croissance. Son expérience multi-métiers, sa passion de l'hôtellerie et son enthousiasme joueront un rôle essentiel pour réussir pleinement notre développement tout en maintenant le focus sur

notre cœur de métier ».

Séverine Buffard, 36 ans, est diplômée de l'EM Lyon Business School et du DESS de management hôtelier de la Sorbonne.

Elle a effectué l'ensemble de sa carrière chez **Accor** sur différents métiers : elle y débute en 2002 au sein de la direction des ressources humaines avant d'évoluer vers l'exploitation de plusieurs établissements de forte capacité **Ibis**, **Mercure** et **All Seasons**. En 2010, elle est nommée au poste de directrice marketing France de la marque **Pullman Hotels and Resorts** avant de prendre en charge la zone Europe en 2013. À ce titre elle a notamment accompagné le repositionnement de la marque, sa transformation digitale et son développement avec l'ouverture de plusieurs pays en Europe et la rénovation des hôtels Pullman de Paris.



## Séverine Buffard nommée DGA de Paris Inn Group

Vous êtes ici [Accueil](#) > Séverine Buffard nommée DGA de Paris Inn Group



Source :

Business Immo

Séverine Buffard rejoint Paris Inn Group, expert en investissement et en gestion hôtelière, en tant que directrice générale adjointe.

À l'occasion de cette nomination, Grégory Pourrin, DG de Paris Inn Group, précise : « L'arrivée de Séverine B... Lire plus

[Voir l'article original](#)



## **Paris Inn Group peaufine son équipe de direction**

Hospitality On - Accueil > Actus 03-06-2015 15h13 **Paris Inn** Group Ressources humaines

Séverine Buffard, 36 ans, a été nommée Directrice Générale Adjointe de **Paris Inn** Group, investisseur spécialisé dans la gestion d'actifs hôteliers.



Séverine Buffard ©Eric Bernard

**Paris Inn** Group a annoncé la nomination de Séverine Buffard, 36 ans, au poste de Directrice Générale Adjointe. Diplômée de l'EM Lyon Business School et du DESS de Management Hôtelier de la Sorbonne, elle a passé toute sa carrière chez Accor, notamment dans la gestion des ressources humaines, dans le marketing, le développement des marques et la transition vers le digital.

À l'occasion de cette nomination, **Grégory Pourrin**, Directeur Général de **Paris Inn** Group a déclaré : *"L'arrivée de Séverine Buffard constitue une étape importante dans l'accélération de notre croissance. Son expérience multi-métiers, sa passion de l'hôtellerie et son enthousiasme joueront un rôle essentiel pour réussir pleinement notre développement tout en maintenant le focus sur notre cœur de métier"*.

Précédemment Directrice Marketing zone Europe de la marque Pullman Hotels and Resorts du groupe Accor, Séverine Buffard a pris ses nouvelles fonctions chez **Paris Inn** Group le 20 avril 2015.

**Paris Inn** group possède actuellement un parc hôtelier de 29 hôtels quatre et cinq étoiles, soit 1 887 chambres. 27 établissements sont situés en région parisienne. Les deux autres actifs se trouvent à Nîmes et Perpignan.

**Vous aimerez aussi :**

- **Best Western accueille un nouveau membre à La Défense**
- **Anna Brittnacher nommée Chef de projet Architecture et Design chez Paris Inn Group**



Actus 03/06/2015 15h13

**Paris Inn Group peaufine son équipe de direction**

Tags : **Paris Inn** Group Ressources humaines

Séverine Buffard, 36 ans, a été nommée Directrice Générale Adjointe de **Paris Inn** Group, investisseur spécialisé dans la gestion d'actifs hôteliers.



Actus 03/06/2015 14h07

**Serge Cachan, Astotel, reçoit le Stamm Paris de l'Ecole de Lausanne**

Tags : Astotel Ecoles hôtelières / Formations Paris

Dans le cadre des petits déjeuners rencontres organisés par le Stamm Paris (Student Alumni) regroupant les anciens élèves de l'Ecole Hôtelière de Lausanne, Serge Cachan, Président d'Astotel, a évoqué...



Actus 03/06/2015 11h58

**AccorHotels ouvre sa plateforme aux hôteliers indépendants**

Tags : Accor Distribution en ligne / Voyages

Dans le cadre de son plan digital lancé l'an dernier, le groupe hôtelier transforme son site AccorHotels.com en place de marché ouverte à une sélection d'hôteliers indépendants. Il espère ainsi...



Actus 03/06/2015 11h03

#### **Melia fait ses débuts en Birmanie**

Tags : Asie / Pacifique Développement hôtelier Meliá Hotels International

Melia Hotels International va ouvrir son premier hôtel en Birmanie l'an prochain. L'établissement de 400 chambres sera situé dans la ville de Rangoun, au sein d'un complexe abritant des commerces,...



Actus 03/06/2015 10h13

#### **Marriott s'installe en Jamaïque**

Tags : Courtyard by Marriott Développement hôtelier Marriott International Hotels

Courtyard by Marriott ouvre un hôtel à Kingston (Jamaïque) de 129 chambres. L'ouverture est prévue en août. C'est le premier hôtel de Marriott International dans le pays.



Actus 03/06/2015 09h43

**Rio se dote d'un deuxième hôtel Sheraton**

Tags : Brésil Développement hôtelier Sheraton Hotels Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts a annoncé l'ouverture d'un nouvel hôtel Sheraton à Rio de Janeiro. De bonne augure pour le groupe américain avant l'organisation dans un an des Jeux Olympiques 2016.

Toutes les actualités



## Severine Buffard devient directrice générale adjointe de Paris Inn Group



Séverine Buffard, 36 ans, est nommée directrice générale adjointe de **Paris Inn** Group. Elle était, précédemment, directeur marketing zone Europe de la marque Pullman Hotels and Resorts du groupe Accor.

Grégory Pourrin, directeur général de **Paris Inn** Group, souligne : "l'arrivée de Séverine Buffard constitue une étape importante dans l'accélération de notre croissance. Son expérience multi-métiers, sa passion de l'hôtellerie et son enthousiasme joueront un rôle essentiel pour réussir pleinement notre développement tout en maintenant le focus sur notre cœur de métier".

Séverine Buffard est diplômée de l'EM Lyon Business School et du DESS de Management Hôtelier de la Sorbonne. Elle a effectué l'ensemble de sa carrière chez Accor sur différents métiers : elle y débute en 2002 au sein de la direction des ressources humaines, avant d'évoluer vers l'exploitation de plusieurs établissements de forte capacité Ibis, Mercure et All Seasons. En 2010, elle est nommée au poste de directeur marketing France de la marque Pullman Hotels and Resorts, avant de prendre en charge la zone Europe en 2013. Séverine Buffard a notamment accompagné le repositionnement de la marque, sa transformation digitale et son développement avec l'ouverture de plusieurs pays en Europe et la rénovation des hôtels Pullman de Paris.



Journaliste [En savoir plus](#)

**Entreprise liée(s)**

• **Paris Inn** Group

[Vous avez déjà un compte](#) [Connexion automatique](#) [Mot de passe oublié ?](#) [Espace abonnement](#)

### L'Abonnement au pack Privilège Club

La complémentarité du journal et du web : la lettre quotidienne "le 13 heures de l'immobilier", la lettre hebdo papier, les magazines, l'accès privilégiés au site ImmoWeek et aux Immomails exclusif.

### La Lettre papier et les Magazines

- Les infos indispensables à tout professionnel
- Les transactions réalisés à la location et l'investissement
- Les carrières des pros du secteurs
- Les portraits pour connaître les hommes clés qui font l'actualité immobilière,
- Les analyses pour mieux comprendre l'événement avec le point de vue de spécialistes

incontestés

### **Le Web Immoweek**

Un accès 24h/24, 7j/7 pour retrouver l'info indispensable. Des outils vraiment pratiques: les mails exclusifs réservés aux abonnés, plus une banque de données indispensable, les transactions depuis janvier 2002 mais aussi les pros qui font l'immobilier (accès aux fiches TrombinImmo et TrombiLogement remises à jour).

- **Pack privilège club  
Immoweek tertiaire**  
Abonnez-vous Pour moins de 4€/jour
- **Pack privilège club  
Immoweek logement**  
Abonnez-vous Pour moins de 2€/jour

Les bulletins d'abonnements sont à renvoyer par courrier à Immoweek accompagnés de votre règlement. L'activation de votre compte ne sera effectué qu'à réception de votre bulletin dûment rempli.



## **Communiqué : Séverine Buffard rejoint Paris Inn Group, l'expert en investissement et en gestion hôtelière, en tant que Directrice Générale Adjointe**

4 juin 2015 à 10h01min par TH - Mots clés: nomination - Envoyer par email

(note moyenne pondérée par le nombre de votes)Contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendanceHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué.**Paris Inn** Group, l'expert en investissement et en gestion hôtelière, annonce la nomination de Séverine Buffard au poste de Directrice Générale Adjointe. Précédemment Directeur Marketing zone Europe de la marque Pullman Hotels and Resorts du groupe Accor, Séverine Buffard a pris ses nouvelles fonctions chez **Paris Inn** Group le 20 avril 2015.Séverine Buffard rejoint **Paris Inn** Group, l'expert en investissement et en gestion hôtelière, en tant que Directrice Générale Adjointe.À l'occasion de cette nomination, **Grégory Pourrin**, Directeur Général de **Paris Inn** Group déclare : « L'arrivée de Séverine Buffard constitue une étape importante dans l'accélération de notre croissance. Son expérience multi-métiers, sa passion de l'hôtellerie et son enthousiasme joueront un rôle essentiel pour réussir pleinement notre développement tout en maintenant le focus sur notre coeur de métier ».Séverine Buffard, 36 ans, est diplômée de l'EM Lyon Business School et du DESS de Management Hôtelier de la Sorbonne.Séverine a effectué l'ensemble de sa carrière chez Accor sur différents métiers : elle y débute en 2002 au sein de la Direction des Ressources Humaines avant d'évoluer vers l'exploitation de plusieurs établissements de forte capacité Ibis, Mercure et All Seasons. En 2010, elle est nommée au poste de Directeur Marketing France de la marque Pullman Hotels and Resorts avant de prendre en charge la zone Europe en 2013. À ce titre elle a notamment accompagné le repositionnement de la marque, sa transformation digitale et son développement avec l'ouverture de plusieurs pays en Europe et la rénovation des hôtels Pullman de Paris.Si vous copiez cet article, n'oubliez pas d'insérer le lien vers sa source :<http://suiv.me/4899>



## FINANCE&MARCHES



### ENTREPRISES

BEST WESTERN

**Céline Falco**

intègre le conseil  
d'administration  
de Best Western France,  
pour une durée de quatre ans.

Céline Falco, trente-quatre ans,  
diplômée en chimie est actuelle-  
ment la vice-présidente de Paris  
Inn Group. Au cours de sa car-  
rière, elle a notamment pris en  
2001 la direction de deux hôtels  
parisiens et a participé en 2005 à  
la fondation de la société de ges-  
tion hôtelière Paris Inn Group.

## Paris Inn Group lance un club deal avec Eternam

Paris Inn Group annonce la création d'un club d'investisseurs avec son partenaire Eternam, filiale du groupe Cyrus. Ce club, composé d'investisseurs privés, de family offices et d'institutionnels (au sein duquel se trouve Extendam et Paris Inn Group à hauteur de 10 %) a été créé dans le but d'acquérir des actifs hôteliers en pleine propriété.

Paris Inn Group et Eternam ont levé 30 M€ et ont acquis leur premier établissement, le Best Western France Europe, devenu depuis le Best Western Premier Marais Grands-Boulevards. Cet hôtel de 43 chambres récemment classé 4 étoiles, était détenu depuis juillet 2010 par Paris Hotel Capital (propriété de la famille Albar).

Pour **Jean-Bernard Falco**, président fondateur de Paris Inn Group et de la société créée dans le cadre du club d'investissements, c'est "un véritable honneur d'avoir su réunir plus de 25 investisseurs aux profils différents". **Sacha Rubinski**, président d'Eternam, explique que cette opération entre dans la stratégie de la société qui est de rendre accessible à des investisseurs privés et fortunés des actifs immobiliers et hôteliers de grande qualité et traditionnellement réservés à des institutionnels.



Le Best Western Premier Marais Grands Boulevards.