

# NewsInn

La lettre mensuelle d'information de Paris Inn Group à ses partenaires



## EDITO

*Le 20 avril dernier, Séverine Buffard prenait ses fonctions de Directrice Générale Adjointe au sein de Paris Inn Group. Rencontre avec une passionnée de l'hôtellerie.*

Enfant, je m'imaginai chef de village d'un Club Med ou à la tête d'un hôtel. Le secteur du tourisme et de l'hôtellerie était déjà une évidence. Après des études de commerce à l'EM Lyon et un DESS «Tourism and Hospitality Management» à la Sorbonne, j'étais impatiente de me lancer dans le vif du sujet !

Intéressée par la diversité des métiers de l'hôtellerie, j'ai naturellement intégré le Groupe Accor, où j'ai débuté aux Ressources Humaines corporate, avant d'évoluer vers l'exploitation de plusieurs établissements « gros porteurs » Ibis, Mercure et All Seasons, pour finalement rejoindre la marque Pullman, en plein repositionnement, en tant que Directeur Marketing pour la France, puis l'Europe. Un parcours riche et dense de 13 années qui m'a permis de me forger une expertise métier totalement transversale.

Quand l'opportunité de rejoindre Paris Inn Group s'est présentée, je n'ai pas hésité une seconde ! Car rejoindre Paris Inn Group était pour moi une occasion unique d'intégrer une structure agile, performante, professionnelle et dynamique sur le plan humain.

Une impression d'ores et déjà confirmée après plus d'un mois passé au contact des équipes que j'ai pris le temps de rencontrer, tant au siège qu'au sein des 29 établissements.

Vous l'aurez compris, le challenge qui m'a été confié me motive au plus haut point ! Je n'ai qu'un seul objectif : accompagner Paris Inn Group dans son expansion, réunir les forces, les idées et les compétences de chaque collaborateur pour aller ensemble vers toujours plus de succès !

Séverine Buffard  
Directrice Générale Adjointe

## WORK INN PROGRESS

BEST WESTERN PREMIER Opéra Kapital & BEST WESTERN PREMIER Opéra Liège

Situés à seulement quelques centaines de mètres l'un de l'autre, les chantiers des futurs établissements [BEST WESTERN PREMIER Opéra Kapital](#) et [BEST WESTERN PREMIER Opéra Liège](#) avancent à grands pas !



En attendant l'ouverture de ces deux établissements à l'automne, retrouvez toutes les photos sur notre blog Work Inn Progress, [en cliquant ici !](#)

## REVUE DE PRESSE - Mai 2015

Passage en 4\* et activation en Best Western Premier du Marais Grands Boulevards, cession du BEST WESTERN PREMIER Louvre Saint-Honoré dans le cadre du club-deal Paris Inn Group / Eternam, nomination de Céline Falco au Conseil d'Administration de Best Western France ...

Retrouvez toute les informations RH, développement et produits de Paris Inn Group parues en mai dans la presse en [cliquant ici !](#)



## ZOOM RH

Bienvenue !

Le 26 mai, Coline Roqueton a rejoint Paris Inn Group en qualité de Contrôleur de Gestion Junior. Nous lui souhaitons une pleine réussite dans ce nouveau challenge !

Forums Emplois

Les équipes de la DRH et des Opérations ont participé ce mois-ci à 2 forums emplois destinés aux étudiants afin de leur présenter Paris Inn Group et les opportunités d'emplois et de stages.

- Le 5 mai, l'ESG a mis à l'honneur son MBA Management en Hôtellerie. Mirindra Rasoanaivo et Michika Rakotomanana sont allées à la rencontre des étudiants de ce cursus.

- Le 7 mai, c'était au tour de Caroline Caste et Camille Squillari d'être présentes sur le forum organisé par l'ESSEC dans le cadre du MBA in Hospitality Management (IMHI). Elles ont ainsi pu rencontrer de futurs candidats potentiels et renforcer leur vivier de candidatures.

FOCUS

## L'ACTU DE NOS HOTELS

Le 5 mai dernier, Jean-Baptiste Martin, Catherine Marais et tout l'équipe du [BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris - La Défense](#) ont eu le plaisir d'accueillir près de 200 convives invités dans le cadre de l'inauguration de ce nouvel établissement 4\* situé à Bois-Colombes.

Une occasion exclusive pour toutes et tous de découvrir cet hôtel à l'univers contemporain et chaleureux inspiré par l'imaginaire de la malle de voyages.



Pour découvrir les photos de cette soirée rythmée et animée, [cliquez ici !](#)

## RUN AT WORK

Le 21 mai, l'équipe [Run Inn Paris](#) a participé à la première édition de cette course de 6 km dédiée aux entreprises. Une occasion supplémentaire pour bon nombre de collaborateurs et de proches partenaires de Paris Inn Group de chasser leurs baskets pour porter haut les couleurs de Paris Inn Group !

Félicitations aux 86 participants et mention spéciale à Elodie Guillemot qui a remporté le Challenge Team 100% féminin de la Run at Work en se classant à la 77ème position sur 1493 participants avec un temps record de 27 minutes et 8 secondes !



## PERFORMANCES PARIS INN GROUP – Mars 2015

Source : In Extenso - Deloitte



Comme le souligne In Extenso – Deloitte, le mois de mars fait apparaître une progression des chiffres d'affaires hébergement après le recul enregistré en janvier et la stabilisation du mois de février. Cette hausse est le fruit d'une progression des taux d'occupation et d'une stabilisation des prix moyens. Sans enregistrer des performances exceptionnelles, le mois de mars permet à l'hôtellerie parisienne de clore un premier trimestre sur une note positive.

Les établissements gérés par Paris Inn Group maintiennent quant à eux des résultats nettement supérieurs aux indicateurs du marché, puisque le groupe enregistre une performance globale (RevPAR) de +13.46% dans la catégorie « Paris – High End » et de + 26.58% dans la catégorie « Paris – Core ».

Ces résultats reflètent parfaitement les options prises par les équipes du Yield – Revenue Management de Paris Inn Group qui œuvrent chaque jour et qui font en sorte que l'ensemble de notre parc hôtelier surperforme le marché de manière significative.

**Ambre Guillaumin-Negluau**  
Directrice Département Yield-Revenue Management

### Marché « Paris – High End »

Dans la catégorie « High End », Paris Inn Group enregistre en mars 2015 un RevPAR de 154.30€HT, soit 13.46% de plus que le marché de référence.

	Rés. Mars 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	91,19%	169,21 €	154,30 €	-1,42%	-0,16%	-1,58%
Marché Paris - Haut de Gamme	74,70%	182 €	136 €	3,50%	2,20%	5,80%
Comparaison PI/Marché	22,07%	-7,03%	13,46%	-4,92%	-2,36%	-7,38%

	Rés. Cumul Mars 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	90,44%	160,31 €	144,98 €	-1,42%	-1,41%	-2,81%
Marché Paris - Haut de Gamme	68,10%	176 €	120 €	0,80%	1,10%	2%
Comparaison PI/Marché	32,80%	-8,92%	20,81%	-2,22%	-2,51%	-4,71%

### Marché « Paris – Core »

Dans la catégorie « Core », Paris Inn Group enregistre en mars 2015 un RevPAR de 106.33€HT, soit 26.58% de plus que le marché de référence.

	Rés. Mars 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	91,89%	115,71 €	106,33 €	-2,98%	2,69%	-0,37%
Marché Paris - Milieu de Gamme Standard	77,00%	109 €	84 €	0,50%	5,30%	6%
Comparaison PI/Marché	19,33%	6,16%	26,58%	-3,48%	-2,61%	-6,27%

	Rés. Cumul Mars 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	91,16%	110,87 €	101,07 €	-1,07%	2,33%	1,23%
Marché Paris - Haut de Gamme	69,50%	105 €	73 €	-1,80%	4,20%	2,40%
Comparaison PI/Marché	31,17%	5,59%	38,45%	0,73%	-1,87%	-1,17%

## CHALLENGE SATISFACTION Janvier - Avril 2015

Ce challenge mis en place par Paris Inn Group permet d'évaluer la progression des notes clients (propreté, service, et personnel) sur les sites Booking et Tripadvisor entre deux périodes de 4 mois.

- Fort de sa nouvelle image, le **BEST WESTERN PREMIER Marais Grands Boulevards** a su maintenir sa première place ces derniers mois pour se positionner en grand gagnant de ce Challenge avec une évolution de 5.1 points. Félicitations à Roseline Rousseau et à l'ensemble de son équipe.
- Avec une belle progression générale de 4.1 points et un hôtel actuellement en travaux, le **Beauchamps** atteint la 2ème marche du podium. Bravo à Emmanuel Kerrien et à l'ensemble de ses collaborateurs.
- Grâce à une remontée ces derniers mois sur les différents sites, le **BEST WESTERN PREMIER Louvre Saint Honoré** se place en 3ème position avec +3.9 points. Félicitations à Pierre Lartigue et son équipe. Il faut continuer dans cette voie !

### Glossaire

**TO** : Taux d'Occupation  
**PM** : Prix Moyen  
**RevPAR** : Revenue Per Available Room (revenu par chambre disponible), ratio de référence