



## EDITO

Comme vous le savez, les hôteliers français et de nombreux acteurs de la filière « Tourisme » subissent de plein fouet la concurrence des offres d'hébergements meublés touristiques sauvages et subissent de ce fait un certain préjudice.

Ce nouveau type de réservation de nuitée se fait très largement au détriment des hôtels et des résidences de tourisme mais aussi aux dépens de l'État (fiscalité et aspects sociaux) et des consommateurs eux-mêmes (sécurité, fiabilité des prestations délivrées, nuisances diverses...).

C'est face à ce constat que j'ai décidé, aux côtés de plusieurs de mes confrères hôteliers, de créer l'Association pour un Hébergement et un Tourisme Professionnels (AhTop).

Nous avons la volonté d'organiser une riposte structurée et puissante avec pour ambition d'interrompre la concurrence déloyale et illégale opérée par les réseaux d'échanges d'appartements meublés.

Notre action est engagée à l'instar de celles menées dans les grandes métropoles en Europe et au-delà. Actions qui ont déjà abouti à des décisions réglementaires fortes et fermes aux USA, en Belgique, en Espagne au titre de la fiscalité, la sécurité, le respect de la réglementation... et qui permettent d'envisager une cohabitation sereine.

Tels seront nos enjeux futurs.  
Je compte sur votre soutien.

**Jean-Bernard Falco,**  
Président d'AhTop

## MAISON ALBAR

L'enseigne de boutique-hôtels 5\* Maison Albar vous plonge dans son univers chic et intimiste au travers d'une vidéo exclusive.



Découvrez-là sans attendre, [en cliquant ici !](#)

**MAISON ALBAR**  
Fondée en 1921

## ZOOM RH

### Les intégrations

- Le 1er juillet 2015, **Guillaume Mermet** a rejoint Paris Inn Group en tant que Directeur des Opérations.
- Depuis le 24 août 2015, **Camille Lestavel** a intégré Paris Inn Group en qualité d'Assistante de Direction.
- Emilie Baraton** occupe quant à elle le poste de Responsable Conception et Suivi Travaux depuis le 16 septembre 2015.

Nous leur souhaitons une pleine réussite dans leurs nouveaux challenges !

## L'ACTU DE NOS HOTELS

### Hôtel Beauchamps

Découvrez en avant-première les nouvelles chambres de l'hôtel [Beauchamps](#). La fin des travaux de rénovation est prévue début 2016.



## MISSION FEDERATEUR TOURISME

### Les entreprises «French Travel» se rendent en Chine

Jean-Bernard Falco, Fédérateur de la Famille Tourisme à l'export, s'est rendu en Chine les 8,9 et 10 juillet derniers. Il était accompagné de 15 chefs d'entreprises français d'ETI et PME labellisées « French Travel ».

Le programme de ce voyage s'est articulé, entre autres, autour de la rencontre et du partage d'expérience avec des entreprises clés françaises et chinoises installées à Canton et à Hong Kong.

Suite au succès de ce déplacement, Jean-Bernard Falco s'est à nouveau rendu à Canton le 9 septembre, accompagné de Matthias Fekl, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger ainsi que des sociétés Arcancel Paris, M. Micallef, Wiidii, AD Distribution et Groupe Pavillon.

Ces 5 entreprises françaises ont à cette occasion signé des Protocoles d'Accord avec PLATENO GROUP - leader de l'hôtellerie en Chine - et deux de ses enseignes, MAISON ALBAR et XANA HOTELLE.

Les signatures se sont effectuées devant un public nombreux de personnalités et professionnels du tourisme et de l'hôtellerie en Chine.

Découvrez les photos de ces voyages [en cliquant ici !](#)



## JOURNEE TEAM BUILDING

Paris Inn Group

Le 29 juin dernier, tous les collaborateurs du siège de Paris Inn Group se sont réunis à Clairefontaine au domaine du Centre National du Football pour une journée Team Building.

Au programme, Babyfoot géant et une activité Koh Lanta : 2 animations sportives qui ont permis de renforcer la cohésion, et de dynamiser les forces vives de Paris Inn Group !

Retrouvez la vidéo [en cliquant ici !](#)



## REVUE DE PRESSE

ITélé - Ambitions d'Entrepreneurs



Dimanche 26 juillet, l'émission «Ambitions d'entrepreneurs» diffusée sur ITELE mettait à l'honneur [Paris Inn Group](#). Cette chronique hebdomadaire sponsorisée par la Banque Palatine donne la parole aux entreprises françaises qui réussissent en France ou à l'international.

Retrouvez ce numéro consacré à Paris Inn Group en [cliquant ici](#).

## PERFORMANCES PARIS INN GROUP – Juin 2015

Source : In Extenso - Deloitte



Comme le souligne Deloitte-In Extenso, après un mois de mai en demi-teinte, présentant des résultats contrastés selon les destinations, le mois de juin semble marquer une reprise sur l'ensemble du territoire. Selon les catégories et les territoires, cette reprise amplifie des résultats positifs ou compense des performances en retrait enregistrées depuis le début de l'exercice. La météo, le début de reprise économique annoncé sont, sans aucun doute, des facteurs favorables.

Les établissements gérés par Paris Inn Group tirent leur épingle du jeu avec des résultats supérieurs aux indicateurs du marché, puisque le groupe enregistre une performance globale (RevPAR) de +0,64% dans la catégorie « Paris - High End » et de +9,01% dans la catégorie « Paris - Core ».

### Marché « Paris – High End »

Dans la catégorie « High End », Paris Inn Group enregistre en juin 2015 un RevPAR de 240,53€HT, soit 0,64% de plus que le marché de référence.

	Rés. Juin 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	94,52%	254,46 €	240,53 €	-1,32%	-13,65%	-14,79%
Marché Paris - Haut de Gamme	90,60%	264 €	239 €	-0,10%	5,20%	5,10%
Comparaison PI/Marché	4,33%	-3,61%	0,64%	-1,22%	-18,85%	-19,89%

	Rés. Cumul Juin 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	90,68%	193,35 €	175,32 €	-4,46%	-6,83%	-10,98%
Marché Paris - Haut de Gamme	76,30%	203 €	155 €	-0,10%	2,70%	3%
Comparaison PI/Marché	18,85%	-4,75%	13,11%	-4,36%	-9,53%	-13,58%

### Marché « Paris – Core »

Dans la catégorie « Core », Paris Inn Group enregistre en juin 2015 un RevPAR de 162,43€HT, soit 9,01% de plus que le marché de référence.

	Rés. Juin 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	96,28%	168,72 €	162,43 €	0,05%	-3,61%	-3,56%
Marché Paris - Milieu de Gamme	90,90%	164 €	149 €	0,60%	2,40%	3%
Comparaison PI/Marché	5,92%	2,88%	9,01%	-0,55%	-6,01%	-6,56%

	Rés. Cumul Juin 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	92,95%	125,51 €	116,67 €	-1,40%	-2,16%	-3,54%
Marché Paris - Milieu de Gamme	78,20%	134 €	105 €	-3,40%	2,00%	-1,40%
Comparaison PI/Marché	18,86%	-6,34%	11,11%	2,00%	-4,16%	-2,14%

## PERFORMANCES PARIS INN GROUP – Juillet 2015

Source : In Extenso - Deloitte

Comme le souligne Deloitte-In Extenso, sous le soleil de juillet, la reprise se confirme. Les tendances sont plus contrastées pour les catégories « milieu de gamme » et « économique ». Il convient de noter que, si la province enregistre un bon mois de juillet, l'hôtellerie milieu de gamme éprouve des difficultés en Ile-de-France.

De leur côté, les établissements gérés par Paris Inn Group maintiennent des résultats supérieurs aux indicateurs du marché, puisque le groupe enregistre une performance globale (RevPAR) de +7,39% dans la catégorie « Paris - High End » et de +3% dans la catégorie « Paris - Core ».

Les résultats obtenus par Paris Inn Group en juin et juillet 2015, s'expliquent par la politique de Yield-Revenue Management dynamique menée par le groupe ainsi que par la compétence de ses équipes qui permettent à l'ensemble des établissements de délivrer avec constance et régularité ces performances hors-normes.

Ambre Guillaumin-Negluau  
Directrice Département Yield-Revenue Management

### Marché « Paris – High End »

Dans la catégorie « High End », Paris Inn Group enregistre en juillet 2015 un RevPAR de 191,15€HT, soit 7,39% de plus que le marché de référence.

	Rés. Juillet 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	96,22%	198,66 €	191,15 €	2,63%	-4,29%	-1,78%
Marché Paris - Haut de Gamme	89,50%	199 €	178 €	4,70%	3,60%	8,40%
Comparaison PI/Marché	7,51%	-0,17%	7,39%	-2,07%	-7,89%	-10,18%

	Rés. Cumul Juillet 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	91,49%	194,16 €	177,64 €	-3,43%	-6,44%	-9,65%
Marché Paris - Haut de Gamme	78,20%	202 €	158 €	0,70%	2,80%	3,50%
Comparaison PI/Marché	16,99%	-3,88%	12,43%	-4,13%	-9,24%	-13,15%

### Marché « Paris – Core »

Dans la catégorie « Core », Paris Inn Group enregistre en juillet 2015 un RevPAR de 110,24€HT, soit 3% de plus que le marché de référence.

	Rés. Juillet 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	95,20%	115,76 €	110,21 €	0,19%	-4,96%	-4,78%
Marché Paris - Milieu de Gamme	85,30%	125 €	107 €	-2,60%	-0,50%	-3%
Comparaison PI/Marché	11,61%	-7,39%	3,00%	2,79%	-4,46%	-1,68%

	Rés. Cumul Juillet 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	93,28%	124,06 €	115,72 €	-1,17%	-2,58%	-3,71%
Marché Paris - Milieu de Gamme	79,20%	133 €	105 €	-3,30%	1,60%	-1,70%
Comparaison PI/Marché	17,78%	-6,72%	10,21%	2,13%	-4,18%	-2,01%

## RING THE BELL ! Septembre 2015

- Le BEST WESTERN Aulivia Opéra a battu son record de RevPAR le mercredi 16 septembre 2015, avec 330€ TTC de PM, 100% de TO et 330€ TTC de RevPAR.

Le précédent datait du 16 septembre 2014 avec 306€ de PM TTC, 100% de TO et 306€ TTC de RevPAR, soit +24€ de variation de RevPAR.

### Glossaire

TO : Taux d'Occupation  
PM : Prix Moyen  
RevPAR : Revenue Per Available Room (revenu par chambre disponible), ratio de référence