



Dossier de presse

---



---

# Sommaire

1. L'Hôtel Champs-Élysées Mac Mahon dévoile ses nouveaux atours
2. Design et Architecture : quand la ligne contemporaine rencontre le style Empire
3. Le restaurant-bar du Champs-Élysées Mac Mahon  
Cocktail coup de cœur de Julien Girault, Chef de Bar : L'impérial
4. Alexandre Danan, l'architecture d'intérieure au service de l'hôtellerie de luxe
5. À Propos
6. Contact





# 1. L'Hôtel Champs-Élysées Mac Mahon dévoile ses nouveaux atours

Au pied de l'Arc de Triomphe, un nouvel écrin de luxe et de modernité rouvre ses portes : l'Hôtel Champs-Élysées Mac Mahon.

En janvier 2011, l'Hôtel Champs-Élysées Mac Mahon ferme ses portes pour une rénovation totale. C'est l'architecte d'intérieur Alexandre Danan qui signe aujourd'hui le concept de cet hôtel, entre style Empire et lignes contemporaines. Entièrement retravaillé autour d'un concept architectural fastueux, l'hôtel regorge de détails décoratifs à la signification très particulière...

Idéalement situé au pied de l'Arc de Triomphe, l'Hôtel Champs-Élysées

Mac Mahon est l'unique boutique-hôtel 4\* de ce quartier historique. Au cœur d'un superbe bâtiment construit en 1896, l'hôtel propose une atmosphère unique dans chaque recoin de ses 35 chambres et 5 suites, son bar lounge et sa terrasse avec vue, entre références à l'esthétique Empire et tonalités rock.

Derrière sa prestigieuse façade haussmannienne, l'Hôtel Champs-Élysées Mac Mahon est un cocon de luxe qui allie design contemporain, matériaux nobles et technologies actuelles, tout en multipliant les clins d'œil à l'époque napoléonienne. L'architecte d'intérieur Alexandre Danan a imaginé pour ce

décor fastueux une mise en scène « classique - contemporaine » qui illustre sa fascination pour l'histoire et les objets d'art. La décoration intérieure de l'hôtel explore l'imaginaire napoléonien avec l'élégance des lignes actuelles et rend hommage à la peinture française du XIX<sup>ème</sup> siècle à travers une collaboration inédite avec l'artiste contemporain Vuk Vidor. Célébrée en tant qu'art et matière, la peinture est présente au sein de chaque chambre par des fresques murales uniques représentant de célèbres silhouettes empruntées à David, Manet ou Delacroix, dans un esprit « graffiti ».



Réparties sur 6 étages, les 35 chambres et 5 suites dévoilent chacune un univers singulier aux tons gris, carmin, pourpre, orange ou bleu. Sur des nuances de bronze, de cuivre, d'argent ou d'or, chaque couloir invite les visiteurs à se laisser guider par d'élégantes abeilles et discrets aiglons jusqu'à leur cocon.

Véritables bijoux de confort et d'excellence, elles offrent des prestations supérieures dans un cadre aux accents « rock ». Jeu de couleurs et de miroirs, poutres apparentes, parquets au plafond, fresques murales, lustres baroques, accessoires high-tech sur des meubles à la fabrication française d'exception, chaque chambre présente un mélange détonnant, entre touches contemporaines et inspiration Empire. Alexandre Danan pousse la recherche de la qualité et du décalage

des genres jusqu'à l'insertion de notes de fantaisie dans le quotidien des hôtes à travers la présence de toilettes à la japonaise ou d'un œil de bœuf entre la chambre et la salle de bain.

Le 6<sup>ème</sup> étage de l'Hôtel Champs-Élysées Mac Mahon dévoile sa Suite Impériale. Derrière la porte de ce nid somptueux, on découvre une décoration audacieuse dans un espace baigné de lumière naturelle. Sous des murs d'or mansardés qui offrent une vue sur les toits de Paris, la Suite présente un espace relaxation prolongé par un accueillant lit King Size. L'espace salle de bain invite au délasserment grâce à la douche hammam duo et à la baignoire jacuzzi à chromothérapie.

L'espace dégustation de l'hôtel est une évocation des conquêtes napoléoniennes et de la campagne d'Égypte. Aux côtés d'une Marseillaise gravée dans la pierre, un majestueux couple de rhinocéros trône sur une salle des petits-déjeuners aux tonalités orientales. Cet élégant boudoir propose petit-déjeuner et « finger food » tout au long de la journée et se transforme le soir venu en bar/lounge tendance. Au creux de fauteuils en cuir colorés, les visiteurs pourront déguster des cocktails sur fond de musique rock, lounge ou électro, ou profiter de la lumineuse verrière, donnant directement sur l'Arc de Triomphe.

L'hôtel est accessible aux personnes handicapées, grâce à un ascenseur réservé, des chambres adaptées et des espaces communs accessibles.



---



## 2.

# Design & Architecture : quand la ligne contemporaine rencontre le style Empire

**L'Hôtel Champs-Elysées Mac Mahon dévoile un écrin feutré signé Alexandre Danan.**

Inspiré par de nombreuses références telles que le film « Napoléon » d'Abel Gance, la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen, Gainsbourg et sa Marseillaise mais aussi par le défilé de Jean-Paul Goude sur les Champs-Elysées en 1989, Alexandre Danan a composé pour l'Hôtel Champs-Elysées Mac Mahon

une décoration intérieure décalée et originale. A travers un concept architectural fort et assumé, l'architecte a voulu garder le cachet du bâtiment tout en le magnifiant grâce à des touches contemporaines et décalées. De nombreux éléments d'origine ont été gardés tels que les cheminées en marbre disposées en plusieurs endroits de l'hôtel, les poutres apparentes des chambres 109, 209 et 408 et les colonnes du restaurant.

## Le bâtiment

Idéalement situé au 3, avenue Mac Mahon, l'Hôtel Champs-Elysées Mac Mahon se love dans un superbe immeuble haussmannien de 6 étages du XIX<sup>ème</sup> siècle. A deux pas de la place Charles-de-Gaulle, de l'avenue des Champs-Elysées et du Palais de l'Elysée, l'hôtel accueille ses hôtes dans un décor fastueux de marbre, feuilles d'or et métaux précieux. L'entrée principale s'orne de deux sphinges en pierre, disposées pour plonger les hôtes dans l'ambiance unique de l'hôtel dès leur arrivée.



---



## Le concept architectural

Pour ce boutique-hôtel à l'emplacement de choix à Paris, Alexandre Danan a imaginé un concept architectural original, revisitant avec audace et décalage la période napoléonienne en l'agrémentant de touches contemporaines. Mêlant modernité et références historiques, la décoration intérieure multiplie les touches d'audaces telles que les silhouettes peintes dans un esprit graffiti dans toutes les chambres par l'artiste Vuk Vidor, les miroirs aux plafonds, les lustres en verre de Murano ou encore les toilettes à la japonaise. Véritable mise à l'honneur du XIX<sup>ème</sup> siècle et de la peinture française, l'Hôtel Champs-Élysées Mac Mahon se démarque par ce concept assumé.

## Les chambres

L'Hôtel Champs-Élysées Mac Mahon compte 35 chambres et 5 suites réparties sur 6 étages. Avant de

découvrir ces étonnants écrins, l'hôtel dévoile des couloirs ayant tous un thème propre. Du cuivre à l'or, chaque couloir revêt un métal différent, plus les hôtes montent dans les étages plus le métal est noble. Aiglons, couronnes, abeilles et autres références à Napoléon ornent le sol.

Dans les chambres et suites, l'hôtel offre aux hôtes 6 ambiances aux coloris extravagants, chaque étage ayant sa propre couleur : bleu, gris, violette, rouille, or ou carmin.

### CHAMBRES

#### « SUPÉRIEURE »

Allant d'une superficie de 14 à 18m<sup>2</sup>, les chambres Supérieures bénéficient d'une vue sur la rue Tilsitt ou du calme de la cour intérieure. Pour un confort optimal, elles proposent : lit King Size, téléviseur LCD de 32" minimum, station d'accueil iPod, machine café/thé Nespresso et minibar. Pour une touche de fantaisie et technologie, les chambres sont dotées de toilettes japonaises chauffantes.

### « CHAMBRES DELUXE »

Les chambres Deluxe accueillent les hôtes au calme de la cour intérieure, sur laquelle donne toutes les chambres de cette catégorie. D'une superficie de 20 à 22m<sup>2</sup>, elles proposent un lit King Size, un téléviseur LCD de 40", une station d'accueil iPod, une machine café/thé Nespresso et un minibar. La salle de bain est équipée d'une douche à l'italienne ou d'une baignoire pour certaines ainsi que de toilettes japonaises chauffantes séparées.

### CHAMBRES

#### « EXECUTIVE »

Avec une vue imprenable sur l'avenue Mac Mahon, les chambres Executive sont supérieures en superficie, de 22 à 25m<sup>2</sup>. Dotées d'un balcon sur certains étages, elles sont équipées de lits double King Size divisibles en deux lits à l'italienne. Elles proposent les mêmes équipements que



les chambres Supérieures et Deluxe (téléviseurs LCD 40", station d'accueil iPod, machine café/thé d'accueil Nespresso et minibar). Deux d'entre elles sont prévues pour accueillir les personnes à mobilité réduite.

## Les suites

### « JUNIOR SUITES »

D'une superficie de 28m<sup>2</sup>, les Junior Suites jouissent d'une splendide vue sur l'avenue et sur l'Arc de Triomphe. Spacieuses, elles peuvent accueillir plus de convives grâce à un coin salon convertible ou d'un salon séparé. Touche originale : l'œil de bœuf entre la chambre et la salle de bain. Cette dernière est dotée d'une douche à l'italienne ainsi que de toilettes japonaises chauffantes séparées.

Les Junior Suites sont équipées de lits doubles King Size, de téléviseurs LCD 40", d'une station d'accueil iPod ainsi que d'une machine café/thé Nespresso.

### LA « SUITE PRESTIGE »

Offrant une belle superficie de 32m<sup>2</sup>, les Suites Prestige invitent à la délectation grâce à des vues uniques sur l'Arc de Triomphe. Équipées de lits King Size, de téléviseurs LCD 46", de stations d'accueil iPod, d'une machine café/thé Nespresso, d'un minibar ainsi que d'un coin cuisine. Elles bénéficient également d'un coin salon convertible qui permet un couchage double supplémentaire. La douche à l'italienne ainsi que les toilettes japonaises chauffantes séparées viennent compléter le confort de ces suites.

### LA SUITE « IMPERIALE »

Étonnante et unique, la Suite Impériale offre un cadre hors du commun. Murs mansardés dorés, vue sur les toits de Paris, baignoire jacuzzi à chromathérapie et douche hammam agrémentent cet espace surprenant. Les murs d'or et les meubles noirs s'accordent parfaitement, baignés de lumière naturelle. D'une superficie de

40m<sup>2</sup>, la Suite Impériale se dote d'un coin salon qui permet d'accueillir plus de convives. Lit King Size, téléviseur à écran plasma, station d'accueil iPod, machine café/thé Nespresso et minibar permettent une détente totale pour un séjour privilégié au cœur de Paris.

### Les équipements en Chambre et Suite :

- Climatisation
  - TV LCD Satellite
  - Wifi Gratuit
  - Station d'accueil iPod
  - Room service
  - Minibar
  - Coffre-fort individuel
  - Machine à café et thé individuelle
  - Sèche-cheveux
  - Miroir de courtoisie
  - Fer et table à repasser (sur demande)
  - Serrure électronique à carte
  - Chambres insonorisées
  - Chambres non fumeur
- Au rez-de-chaussée un rhinocéros domine le restaurant-bar, surprenant



---

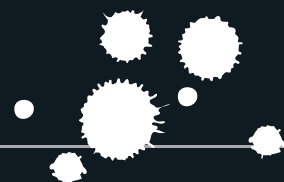
3.

## Le restaurant-bar du Champs-Élysées Mac Mahon

les visiteurs en quête d'originalité. La décoration chaleureuse composée de kilims colorés, rideaux de velours et sièges de couleurs vives confère à ce lieu une ambiance lounge, idéale pour se délecter de cocktails délicieux.

Le restaurant propose, en plus du petit-déjeuner, des finger food et des cocktails tout au long de la journée. La salle se prolonge d'une superbe terrasse donnant directement sur l'Arc de Triomphe.

Le soir, le lieu se transforme en un élégant bar/lounge, pour profiter d'un instant de détente entre amis. Un service de Champagne et de plateaux de dégustation est également disponible sur demande, sur place ou en room-service, de 12h00 à 21h30.





---



Cocktail coup de cœur de Julien Girault, Chef de Bar :

# L'IMPÉRIAL

Grey Goose poire, St-Germain, purée de fruits rouges, menthe fraîche, lime

## Ingrédients :

• **4cl de Vodka Grey Goose Poire**  
Créée en France en 1997 dans la région de Cognac, Grey Goose est actuellement dans le monde l'unique vodka qui bénéficie du savoir-faire et de l'expertise d'un maître de chai.

Le maître de chai a créé la vodka aromatisée Grey Goose La Poire à partir de poires d'Anjou. Cultivée en France dans la vallée de la Loire, la poire d'Anjou est renommée pour sa chair lisse et fondante, délicatement sucrée. Ce fruit sert à produire une vodka aromatisée rehaussée de l'arôme de poires fraîches, au goût léger et moelleux.

• **2cl de liqueur St-Germain**  
Élaborée à partir de fleurs de sureau cueillies manuellement à la fin du printemps dans les Alpes françaises, cette liqueur artisanale jaune aux reflets verts est une création du distillateur américain Robert Cooper.

Une fois les fleurs blanches étoilées récoltées par une cinquantaine d'hommes, elles sont mélangées avec une petite quantité d'agrumes et de sucre de canne naturel pour accentuer la saveur subtile des fleurs de sureau.

La liqueur résultante est délicate et équilibrée avec des arômes floraux frais et des saveurs de poire, d'abricot et de zeste de pamplemousse.

- 2cl de purée de fruits rouges
- Une dizaine de feuilles de menthe
- Un demi citron vert

## Elaboration :

- Remplir un shaker de glaçons.
- Dans une timbale, mélanger la Vodka poire, la liqueur et la purée de fruits rouges.
- Ajouter les feuilles de menthe et le demi citron vert et les écraser dans le mélange avec un pilon.
- A l'aide d'une passoire, vider l'eau dégagée par les glaçons du shaker.
- Verser le contenu de la timbale dans le shaker.
- Shaker.
- Verser dans un verre à cocktail à travers une double passoire.

## Inspiration :

L'idée de ce cocktail est de mettre en valeur un produit captivant se suffisant en subtilité : la liqueur St Germain.

Cette liqueur de sureau peu alcoolisée est d'une rare élégance et révèle une délicate note finale très harmonieuse mêlant la délicatesse de la poire et la fraîcheur des agrumes.

Il paraît évident de rappeler cette complexité plutôt que de la neutraliser en s'appuyant sur la légèreté de la Grey Goose poire et la fraîcheur de la menthe. Au-delà d'une teinte captivante, la purée de fruits rouges amène une texture veloutée et une note gourmande équilibrée par le lime.

## Accords :

CÔTÉ SALÉ :

CARPACCIO DE ST JACQUES, VINAIGRETTE AUX AGRUMES

- Mise en valeur des notes d'agrumes présentes dans le cocktail.
- Association à un produit plutôt neutre et subtil dont le parfum iodé ne perturbe pas l'équilibre du cocktail mais répond au sucre des fruits rouges.

CÔTÉ SUCRÉ :

MACARON LITCHI-FRAMBOISE

- L'acidité de la framboise rappelle l'accord purée de fruits rouge/lime.
- Le croquant de la coque du macaron équilibre la volupté du cocktail.
- Le litchi rappelle le parfum de la poire et de la fleur de sureau.



---



## 4.

# Alexandre Danan, l'architecture intérieure au service de l'hôtellerie de luxe

L'Hôtel Champs-Élysées Mac Mahon est avant tout le fruit d'une rencontre, celle de l'architecte d'intérieur Alexandre Danan et du spécialiste de l'hôtellerie indépendante Paris Inn Group.

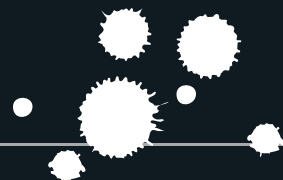
Forts de leurs savoir-faire respectifs dans le domaine de l'hôtellerie haut de gamme, Paris Inn Group et Alexandre Danan et son agence d'architecture d'intérieur, le European Design Office Consul-

ting, décident d'unir pour la première fois leurs compétences en 2009 pour le boutique-hôtel inédit placé sous le signe de la femme: le BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond. Au printemps 2011, les deux partenaires renouvellent l'expérience et développent un complexe hôtelier design au « Centre del Mon », le nouveau quartier de Perpignan. L'Hôtel Champs-Élysées Mac Mahon ouvre quelques mois plus

tard, idéalement situé à côté de l'Arc de Triomphe.

Pour ce nouveau projet, le défi consistait à créer un établissement hôtelier à la réputation impeccable alliant les dernières innovations du design international au savoir-faire de l'hôtellerie de luxe.

Alexandre Danan et son agence déclinent ici avec talent les multiples facettes de cette thématique, au cœur du Paris napoléonien.





## 5. À Propos

### À propos de Paris Inn Group, le leader de l'hôtellerie indépendante

Paris Inn Group est une société spécialisée dans l'accompagnement à l'investissement et la gestion d'actifs hôteliers. Fondée en 2000, la société présidée par Jean-Bernard et Céline Falco puise ses racines dans une épopée familiale vieille de quatre générations.

À la fois gestionnaire, investisseur et propriétaire hôtelier, Paris Inn Group a acquis une notoriété et un savoir-faire aujourd'hui largement reconnus sur la place de Paris. Son expertise opérationnelle couvre le développe-

ment de projets (audit préparatoire et assistance technique), le management hôtelier (gestion opérationnelle, financière et informatique, gestion des ressources humaines, conseil juridique) et la commercialisation (gestion tarifaire, marketing online, référencement web). Paris Inn Group assure la gestion et la commercialisation des établissements de ses clients au travers de la marque Book Inn France.

Ces dernières années, le groupe a connu des évolutions majeures et

une forte progression de son parc hôtelier. Pour répondre aux problématiques des hôteliers indépendants, Paris Inn Group propose à ses clients des contrats sur-mesure afin de valoriser et d'exprimer le potentiel de chaque établissement.

Grâce à ses fondations solides et à des performances avérées, Paris Inn Group se fixe aujourd'hui un objectif de taille : devenir une référence de l'hôtellerie indépendante française sur le segment des hôtels moyen - haut de gamme.



---



## 6. Contact

### Hôtel Champs-Elysées Mac Mahon

3, avenue Mac Mahon - 75017 Paris

Tél : +33 1 43 80 23 00

[www.champselyseesmm.com](http://www.champselyseesmm.com)

[mac-mahon@book-inn-france.com](mailto:mac-mahon@book-inn-france.com)

### Contacts presse

Reflexparis - Camille Martel / Vanessa Toklu

E-Mail : [cmartel@reflexgroup.com](mailto:cmartel@reflexgroup.com) / [vtoklu@reflexgroup.com](mailto:vtoklu@reflexgroup.com)

Tél : 01 55 34 77 85

