

Paris, le 22 mai 2014

Depuis le mois de septembre 2013, plusieurs membres et partenaires de la société de gestion hôtelière [Paris Inn Group](http://www.paris-inn.com) s'entraînent en vue d'un objectif : courir le prochain Marathon de New-York. A six mois du jour J, les apprentis coureurs ont déjà pu se tester sur de nombreuses épreuves de fond. Pour garder une motivation au beau-fixe et suivre la progression du groupe, ils partagent leur ressenti et leurs exploits sportifs sur un site dédié : www.sport-inn-paris.com

Voilà 9 mois qu'ils chaussent leurs runnings chaque semaine et s'adonnent à des entraînements collectifs dans les rues de Paris. Leur but ? Venir à bout des 42.195km du **Marathon de New-York** au mois de novembre prochain.

Depuis que [Jean-Bernard Falco](#), président de [Paris Inn Group](#), a lancé cet incroyable défi aux collaborateurs du siège, des hôtels et de son réseau de partenaires, tous ceux qui ont décidé de relever le pari suivent avec assiduité le programme d'entraînement. A raison d'une, deux, puis trois séances collectives par semaine plus une séance individuelle le Week-End, c'est une véritable [préparation sportive](#) dont bénéficie l'équipe en vue de réaliser son rêve le **2 novembre 2014** : tous finishers !

La course a lieu dans moins de 6 mois. Après l'euphorie des débuts, il faut tenir le cap et ne pas céder aux blessures ou aux baisses de motivation. Pour **garder un moral à toute épreuve, échanger et partager** cette aventure avec le plus grand nombre, le groupe a développé pour ses employés un site Internet entièrement dédié au sport.



www.sport-inn-paris.com est à l'image du groupe et de l'esprit d'équipe qui anime ses collaborateurs, au siège comme sur le terrain : **football, incentives, récits de courses, programmes d'entraînement...** il réunit tous les temps forts du « Team » Paris Inn Group.

Le site donne accès à des **articles de presse, photos, vidéos, calendrier des compétitions et post** racontant de l'intérieur **l'aventure « Marathon NYC »**. Enfin, pour les membres du Team, la plateforme permet de s'identifier et d'accéder à un espace perso où les coureurs peuvent saisir leurs temps, échanger avec leurs collègues et visualiser un résumé de leur historique d'entraînement.

De la course aux étoiles à la course à pied, il n'y a qu'un pas que [Paris Inn Group](#) franchit aisément. Car pour le leader parisien de la gestion hôtelière, **valeurs sportives et professionnelles** se conjuguent au quotidien dans une même recherche **de performance et de dépassement de soi**.

Entraînements au départ du [BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond](#) ou du [Champs Elysées Mac Mahon](#) tous les mardi et jeudi jusqu'en novembre 2014. Plus d'informations sur www.sport-inn-paris.com

A propos de Paris Inn Group :

A la fois **gestionnaire, investisseur et propriétaire hôtelier**, Paris Inn Group possède une expertise dans le **développement de projets d'investissement hôtelier** (audit préparatoire et assistance technique), la **gestion opérationnelle** (gestion administrative, comptable, RH, juridique, informatique, opérations, communication) et la **commercialisation** (Yield-Revenue-Management, Marketing-Web) de nuitées hôtelières pour le compte de ses clients investisseurs ou hôteliers. *Hôteliers parisiens depuis 4 générations, Paris Inn Group a su progresser et s'adapter aux évolutions du marché, jusqu'à maîtriser aujourd'hui l'ensemble de la chaîne de création de valeur hôtelière.*

*Le groupe gère un parc de 31 hôtels, dont un hôtel 5*****, 25 hôtels 4**** et 5 hôtels 3***, soit 1 894 chambres et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 81,5 millions d'euros au 31 décembre 2013.*

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.paris-inn-group.com ou sur notre portail de réservation www.BookInnFrance.com.

Contact presse :

Nellie Jeannin - Responsable Communication Paris Inn Group

Tél. +33 1 44 70 81 09 / nellie.jeannin@paris-inn.com

96, bd Haussmann 75008 Paris – France