

**Paris, le 13 septembre 2013**

**Décliné sous le signe du diamant et de la sensualité féminine, l'hôtel BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond\*\*\*\* a dévoilé cette année 7 nouvelles suites aux prestations exceptionnelles, avec la complicité de l'architecte d'intérieur Alexandre Danan. Ces suites offrent des volumes et une qualité de service hors du commun, dans la droite lignée de l'hôtel...**

Fort du succès de ses trente chambres, le **BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond**, géré par **Paris Inn Group**, a souhaité s'agrandir pour satisfaire une clientèle à la recherche d'expériences exceptionnelles. Loin des prestations standardisées de certains hôtels de chaîne, **ce boutique-hôtel 4 étoiles au décor féérique** comble depuis sa création, par la **qualité de ses prestations et son design unique**, les exigences les plus pointues de ses hôtes.



Pour aller plus loin dans cette recherche d'exclusivité, une extension de **7 suites soit plus de 275m<sup>2</sup>** a été déployée en 2013 au 2<sup>ème</sup> étage de l'hôtel. Ces suites de 25 à 35m<sup>2</sup> aux prestations inédites, se découvrent au détour d'un couloir, via un accès dérobé dans le bâtiment contigu à l'hôtel.

L'établissement aux couleurs sombres et cristallines s'élève sur 5 étages, et offre désormais **30 chambres et 7 suites**, dotées **des toutes dernières technologies** (WiFi, écrans 32 pouces, iPad, télévisions serties dans les miroirs des salles de bains, bases iPod, salles de bains luxueuses...) pour un confort maximum. La décoration de chacune d'entre elles rend hommage à la sensualité féminine et à **son bijou préféré**, le diamant : têtes de lit capitonnées, cristaux Swarovski, produits d'accueil Chopard, revêtements muraux façon crocodile et rideaux ornés de photographies de nus féminins.

A l'image de l'hôtel avec leur décoration raffinée et contemporaine, les **suites comportent quant à elles plusieurs nouveautés**. Selon leur typologie, elles offrent **des surfaces variées** et des **détails**

**architecturaux** pleins de charme : **poutres massives** en bois, **balcons filants** donnant sur la Cour de Rome ou **magnifiques suites d'angle**, pour une vue panoramique à 180°. Les **miroirs biseautés** au plafond sont un clin d'œil à la coquetterie et à la volupté féminine, les coussins et rideaux de **couleur rose** évoquent la douceur, quant aux **chaises** « Ballerine » imaginées par Henryot ou aux **lampes** « Renaissance Cupola » signées Ron Gilad pour Flos, elles ponctuent le cadre d'une touche coquine et élégante.

Chacune des suites est équipée d'une **cabine de douche à chromothérapie GROHE SPA™ F – Digital Deluxe**, le nouveau produit iconique de la gamme Grohe dévoilé à l'Opéra Diamond en avant-première mondiale. Et pour offrir encore plus de bien-être, deux d'entre elles disposent d'un **hammam** combinant un **module de vapeur et de son** grâce à leur **iPod 4G** intégré, élément essentiel de l'expérience de relaxation.



**L'hôtel BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond**, son patio ombragé et son bar lounge se découvrent, tel un écrin bien gardé, au détour d'une rue du quartier **Saint-Lazare**. Au cœur du **8<sup>ème</sup> arrondissement**, à deux pas de la **Madeleine** et des **Grands Magasins**, laissez la magie des lieux opérer pour un séjour vraiment inoubliable.

**BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond - 7 nouvelles suites à découvrir dès maintenant**  
**4, rue de la Pépinière - 75008 Paris | e-mail : [diamond@book-inn-france.com](mailto:diamond@book-inn-france.com) | [www.hotel-opera-diamond.com/](http://www.hotel-opera-diamond.com/)**

*A propos de Paris Inn Group :*

*Paris Inn Group est une société experte dans l'accompagnement à l'investissement, le développement de projets immobiliers à vocation hôtelière, l'assistance à maîtrise d'ouvrage et la gestion d'actifs hôteliers. Présente depuis quatre générations au sein du marché hôtelier parisien, Paris Inn Group est présidée par Jean-Bernard et Céline FALCO. Elle gère et commercialise un parc de 32 hôtels 3 et 4 étoiles au travers de la marque Book Inn France, soit près de 1900 chambres et 600 collaborateurs.*

*Plus d'informations sur [www.parisinngroup.com](http://www.parisinngroup.com) ou sur le portail de réservation [www.bookinnfrance.com](http://www.bookinnfrance.com)*

Contact presse :

*Nellie Jeannin - Responsable Communication Paris Inn Group  
Tél. +33 1 44 70 81 09 / [nellie.jeannin@paris-inn.com](mailto:nellie.jeannin@paris-inn.com)  
96, bd Haussmann 75008 Paris – France*