

**PARIS INN GROUP & PLATENO HOTELS GROUP CRÉENT  
LA 1<sup>ÈRE</sup> MARQUE D'HÔTELS DE LUXE SINO-FRANCAISE**

**Paris, le 20 octobre 2014**

**À l'aube du 10<sup>ème</sup> anniversaire de sa création, PARIS INN GROUP écrit une nouvelle page de son histoire en s'implantant à l'international, en s'associant avec PLATENO HOTELS GROUP, l'un des leaders de l'hôtellerie en Chine et lance la première marque d'hôtels de luxe franco-chinoise : ALBAR HOTEL COLLECTION.**

Conseillée, coté PLATENO HOTELS GROUP, par le cabinet de conseil financier OCA ASIA (Claude Li, Mikaël Ouaniche) et par le cabinet d'avocat LATHAM & WATKINS (Hon C. Ng) et, coté PARIS INN GROUP, par le cabinet de conseil financier PRAMEX (Catherine Song) et par les cabinets d'avocats DESFILIS & MACGOWAN (Frédéric Pinet) et JTBB Avocats (Jean-Marie JOB), ALBAR HOTEL COLLECTION est née le 15 Octobre 2014 de l'association entre PARIS INN GROUP ET PLATENO HOTELS GROUP, première Joint-Venture sino-française hôtelière mondiale.

Elle a pour objectif de développer une marque internationale de boutique-hôtel haut-de-gamme à la française (catégorie 5\*\*\*\*\*) en s'appuyant, d'une part, sur la richesse, l'expérience et l'histoire remarquable de son actionnaire chinois, l'un des groupes hôteliers leaders en Chine avec près de 3000 hôtels dans près de 300 villes et d'autre part, sur la qualité, le savoir-faire, l'élégance à la française et les résultats avérés qui caractérisent son second actionnaire, la société PARIS INN GROUP.

Profondément innovante et vouée à garantir à ses clients des niveaux de satisfaction et de service exceptionnels, la chaîne s'inspirera du Champs Élysées Mac Mahon, boutique-hôtel 5 étoiles situé au pied de l'Arc de Triomphe et qui constitue le premier établissement « flagship » de la nouvelle marque.

La JV créée vise un objectif de 50 hôtels en Chine et 20 hôtels à l'étranger à horizon 2020 et 200 hôtels dans le monde à horizon 2025.

Plus d'informations :

<http://www.albarhotelcollection.com/fr/>  
<http://www.paris-inn-group.com/fr/index-fr.html>  
<http://www.platenohotelsgroup.com/>  
<http://www.oca-audit.com/oca>  
<http://www.lw.com/>  
<http://www.pramex.com/fr>  
<http://www.desfilismcgowan.com/>  
<http://www.itbb.com/>  
<https://www.hsbc.fr/1/2/hsbc-france/professionnels>  
<http://www.bpifrance.fr/>



A propos de Paris Inn Group :

*A la fois gestionnaire, investisseur et propriétaire hôtelier, Paris Inn Group est le leader de l'investissement et de la gestion hôtelière parisienne. La société dirigée par Jean-Bernard et Céline Falco puise ses racines dans une tradition hôtelière vieille de quatre générations. Fondé en 2005 sous sa forme actuelle, Paris Inn Group gère un parc de 31 hôtels, dont un hôtel 5\*\*\*\*\*, 25 hôtels 4\*\*\*\* et 5 hôtels 3\*\*\*, soit 1 894 chambres et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 81,5 millions d'euros au 31 décembre 2013.*

A propos de Plateno Hotels Group :

*Plateno Hotels Group est l'un des groupes hôteliers leaders en Chine, réputé pour sa plus grande marque de l'hôtel "7 Days Inn" et a été créé par Alex Zheng avec la contribution de l'investisseur He Bo Quan, la société de gestion d'actifs alternatifs mondiale The Carlyle Group, Sequoia Capital et Actis.*

*Actuellement, Hôtels Plateno Groupe dispose de nombreuses marques d'hôtels distinctes totalisant jusqu'à environ 3000 propriétés et plus de 80 millions de membres. Il est devenu le plus grand groupe d'hôtel de la nation avec le plus grand nombre de marques, propriétés de l'hôtel et les membres.*

*Le groupe couvre plus de 300 villes en Chine et agressivement étendu à l'Asie du Sud-Est et d'autres marchés d'outre-mer.*

Contact presse :

*Nellie Jeannin - Responsable Communication Paris Inn Group  
Tél. +33 1 44 70 81 09 / [nellie.jeannin@paris-inn.com](mailto:nellie.jeannin@paris-inn.com)  
96, bd Haussmann 75008 Paris – France*