

Bpifrance accompagne Paris Inn Group pour soutenir son développement, et notamment accélérer le déploiement de Maison Albar Hotel, sa marque de boutiques-hôtels de luxe

Bpifrance annonce un investissement de 24,5 M€ dans Paris Inn Group, expert de la gestion d'hôtels indépendants 4 et 5 étoiles, afin d'accompagner notamment le développement de la marque Maison Albar Hotel en France et à l'international.

Fondée en 2005 sous sa forme actuelle, la société présidée par Jean-Bernard et Céline FALCO est présente depuis quatre générations au sein du marché parisien. Paris Inn Group est à la fois investisseur et gestionnaire d'un parc de 32 hôtels 4 et 5* majoritairement situés à Paris représentant un total de 2114 chambres et plus de 1000 collaborateurs. Le groupe a réalisé un volume d'activités de 75 M€ HT au 31 décembre 2016 pour une valorisation d'actifs sous gestion supérieure à 900 M€.

À la fois gestionnaire, investisseur et propriétaire hôtelier, le modèle économique de Paris Inn Group repose sur une activité de gestion de portefeuille d'hôtels haut de gamme, pour le compte d'hôteliers tiers, d'investisseurs institutionnels et pour elle-même.

Paris Inn Group a développé un nouveau concept de boutiques-hôtels sous la marque Maison Albar Hotel. Cette enseigne conjugue avec passion le savoir-faire développé de génération en génération par la famille de Céline Falco, née Albar, et l'empreinte culturelle d'un lieu pour apporter une autre vision de l'art de vivre à la française. La marque a été installée à Paris avec trois *flagships* : les Maison Albar Hotel Paris Céline, Champs Elysées et Diamond. Maison Albar Hotel propose des établissements 5 étoiles de 50 à 100 chambres qui bénéficient d'un condensé de technologies pour offrir une expérience unique et sur mesure. Ce savant mélange de design, d'élégance typiquement française et de patrimoine culturel local est la véritable signature de la marque. Maison Albar Hotel plonge ainsi ses hôtes dans un univers chaque fois singulier, en s'associant avec des artistes, des designers, des artisans contemporains et de grandes familles françaises illustres dans le secteur du tourisme. Trois autres établissements sont actuellement en cours de développement sous cette nouvelle enseigne internationale de luxe français à Paris, Nice et Nîmes et une ouverture est programmée pour le mois d'août à Chengdu (Chine).

Bpifrance accompagne Paris Inn Group notamment dans le cadre de cet ambitieux projet de développement afin de déployer plus largement la nouvelle marque de boutiques-hôtels de luxe Maison Albar Hotel à l'international, principalement en Europe. L'investissement sera libéré en deux tranches égales, la deuxième tranche devant être libérée d'ici le premier trimestre 2018. Plusieurs nouvelles ouvertures d'hôtels sous cette enseigne seront annoncées en 2018 et dans les prochaines années.

Stanislas Panhard et Serge Mesguich, respectivement Directeur d'Investissement et Directeur du Fonds Investissement Tourisme de Bpifrance déclarent : « *En investissant dans Paris Inn Group, Bpifrance s'engage aux côtés d'entrepreneurs reconnus pour leur expertise et auprès d'une société disposant déjà d'un leadership établi en France. Nous nous réjouissons d'accompagner Jean-Bernard et Céline Falco et leur groupe dans le cadre du développement de la marque Maison Albar Hotel à l'international.* ».



Jean-Bernard et Céline Falco, co-fondateurs de Paris Inn Group, commentent « Après avoir créé tous les deux la société en 2005, nous avons déjà à l'époque bénéficié d'un financement Bpifrance. Ce précieux soutien ne s'est jamais démenti depuis maintenant 12 ans dans tous les types de financement. Cette nouvelle marque de confiance constitue une étape importante et décisive pour Paris Inn Group : accueillir en son capital Bpifrance en tant que partenaire institutionnel de premier plan, leader reconnu dans le monde de l'investissement et du tourisme est une opportunité formidable pour le groupe. Les années à venir seront consacrées à la recherche de nouvelles opportunités d'investissement en France et surtout à l'international, afin de développer la marque Maison Albar Hotel. Tout comme l'ensemble du management de Paris Inn Group, nous nous réjouissons tous les deux de nous voir soutenus et accompagnés par l'ensemble des équipes de Bpifrance dans cette démarche volontaire de croissance pour atteindre 1 milliard d'euros de volume d'activités en 2030 au plus tard. »

Investisseurs :

Bpifrance Investissement (ETI 2020) : José Gonzalo, Stanislas Panhard, Louis Robert, Stanislas de Tymowski, Jamil Mderreg, Sophie Paquin

Bpifrance Investissement (FIT) : Serge Mesguich, Delphine Jarnier, Elyssa Maufras du Chatellier

Conseils :

Conseil financier société : Carmin Finance (Nicolas Mérindol, Eric Martin)

Conseil juridique société : Gide (Thomas Urlacher, Laëtitia Lemerrier)

Conseil juridique Bpifrance : Lacourte Raquin Tatar (Serge Tatar, Claudia Wagner, Christophe-Marc Dablon)

Due-diligences financières, juridiques, fiscales et sociales : KPMG (Mohamed Macaigne), CJA (Mustapha Oussedrat)

Contacts presse :

Bpifrance

Nathalie Police

Tél. : 01 41 79 95 26

nathalie.police@bpifrance.fr

Paris Inn Group

Responsable de la communication

Céline Fischer

Tél. : 01 44 70 81 09

celine.fischer@paris-inn.com

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de **Bpifrance** sont opérés par **Bpifrance Investissement**.

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales. Fort de plus de 50 implantations régionales (90% des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs.

Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance - @BpifrancePresse

À propos de Paris Inn Group

Fondée en 2005 sous sa forme actuelle, Paris Inn Group est un Asset-manager hôtelier spécialisé dans le développement, la transformation et la gestion d'hôtels haut de gamme qui dispose d'un parc de 32 hôtels sous gestion avec plus de 2 000 chambres et forte de 1.000 collaborateurs. Paris Inn Group possède une expertise opérationnelle dans le développement de projets d'investissement hôtelier (audit préparatoire et assistance technique), le management (gestion opérationnelle, financière, fiscale, informatique, ressources humaines, tenue juridique des différentes sociétés gérées) et enfin la commercialisation de nuitées hôtelières pour le compte de ses clients (Yield / Revenue Management, marketing online, référencement web).