

Portrait de Céline Falco, Directrice Générale de Book Inn France

16 mai 2011 par [Vanessa de TH](#)



Céline Falco est la digne héritière d'une famille hôtelière : la famille Albar. Quatre générations se sont succédé pour gérer les hôtels familiaux. Lorsque son père Daniel Albar reprend les établissements familiaux en 1969, il a en tête de développer l'entreprise, et dans les années 2000, elle devient un petit [groupe hôtelier](#). Et toute la famille épouse le milieu hôtelier, les deux frères de Céline Falco évoluant eux aussi dans la sphère hôtelière.

Pour autant, si les racines de Céline Falco sont fortement attachées à [l'hôtellerie](#), elle fait le choix d'études radicalement opposées à cet univers : elle choisit des études de chimie, prenant le contre-pied total de ses parents. Après avoir baigné toute son enfance et toute sa jeunesse dans l'hôtellerie, pas question pour elle de s'y lancer à son tour.

Mais Céline Falco est rattrapée par [l'hôtellerie](#) lorsqu'en 2001 son père lui propose de travailler dans un de leurs nouveaux hôtels : l'[Hôtel de Neuville](#) à Paris, un 3 étoiles de 28 [chambres](#). D'abord à la réception, Céline devient rapidement [directrice générale](#) de l'hôtel. Finalement, le virus hôtelier circule dans ses veines. Dès 2004, elle reprend la [direction générale](#) d'un deuxième établissement du groupe familial, l'[Hôtel Mercedes](#). A cette époque, le groupe compte six établissements, dont deux gérés par Céline, et deux par chacun de ses frères.

A l'aise dans la gestion opérationnelle d'un établissement, c'est malgré tout la partie back office et surtout virtuelle qui séduit Céline. En effet, l'explosion de la [sphère internet](#) lui donne la possibilité d'exprimer toutes ses compétences. La gestion d'un hôtel est devenue de plus en plus complexe, et cela n'est pas pour déplaire à Céline, car ça rend le métier d'autant plus dynamique et offre des challenges quotidiens.

En 2005, Jean-Bernard Falco (aujourd'hui époux de Céline) choisit de s'associer avec le père de Céline pour créer le groupe [Paris Inn](#). Si chacun des établissements du groupe était jusqu'alors indépendant des autres, la famille croit au potentiel d'une gestion fédérée d'hôtels gérés au sein d'une même entité. Céline quitte alors la gestion opérationnelle pour prendre la [direction générale](#) de [Paris Inn](#), en gérant notamment les affiliations des hôtels du groupe [Paris Inn](#) à de [grandes chaînes](#) comme [Best Western](#) ou [Choice](#) (c'est le cas des deux derniers hôtels du groupe ouverts à Perpignan sous les enseignes [Quality](#) et [Comfort](#)). Depuis septembre 2010, [Paris Inn](#) est devenu [Book Inn France](#), toujours sous la direction de Céline, et sous la présidence de son époux, Jean Bernard.

Les vacances de Céline riment avec observation de toutes les nouvelles tendances hôtelières. A destination touristique rime visites d'hôtels pour dénicher les petits détails qui peuvent enrichir son groupe.

Elle prend plaisir à gérer la rénovation de chacun des établissements acquis par le groupe. A chaque nouvelle acquisition, son premier objectif est de valoriser l'établissement en en faisant un hôtel design et à la pointe de la technologie. Elle avance avec fierté que Paris Inn est un des premiers groupes français à s'être lancé dans le Wifi inclus alors que peu d'hôtels proposaient cette prestation gratuitement.

L'atout principal de Céline est de toujours chercher à améliorer ses produits et ses outils. Elle développe une véritable stratégie de distribution en ligne, avec son équipe de 23 personnes présentes au siège. Au-delà des nouvelles technologies, un des objectifs actuels de Céline Falco est de trouver le moyen d'intégrer tous les services dans le prix de la chambre (consommations de softs, petit-déjeuner, téléphone...).

Pour Céline, le métier d'hôtelier est un métier « formidable » pour une simple raison : il touche à tout, chacun peut y trouver son bonheur, de l'informaticien au réceptionniste.

Elle est aujourd'hui à la tête de 23 établissements, dont 12 possédés en propre par l'entreprise familiale et 11 en contrat de management. Loin de ressentir le poids d'une tradition familiale, Céline Falco est une femme résolument tournée vers l'avenir.