



## EDITO

Après 3 mois de suspens et plus de 30 candidatures, j'ai le plaisir de vous dévoiler le nom des deux start up retenues dans le cadre du Trophée Paris Innovation 2016. A travers ce programme d'incubation, nous ambitionnons de construire avec celles-ci de nouvelles offres innovantes qui apporteront une vraie valeur ajoutée pour le client final.

Félicitations tout d'abord à **CLAPNCLIP** qui a su retenir l'attention de notre jury par son dynamisme et son concept innovant et malin. Cette toute jeune start up est la première plateforme qui permet à des particuliers (les CLaPers) de confier les rushes vidéo de leurs vacances à l'un des monteurs de sa communauté (CLiPers) pour créer un clip vidéo.

Bravo également à **Optionizr** dont l'idée est de permettre aux sites marchands tels que les sites d'hôtels de proposer facilement des options sur leurs réservations de chambres et aux internautes de bloquer du temps avant de se décider. L'équipe a su convaincre le jury non seulement par la clarté de sa présentation mais également par son concept particulièrement pertinent et qui profite d'un large champs d'application.

Ces 2 jeunes entreprises bénéficient dès à présent d'une place dans la pépinière de Paris Inn Group : hébergement, conseil, émulation, tout y est pour que celles-ci puissent éclore, grandir, se renforcer avant de se lancer en direct... et apporter un vent nouveau auprès des équipes de Paris Inn Group !

Au nom de Paris Inn Group merci à toutes les start up qui ont candidaté à la première édition du Trophée Paris Innovation. L'originalité des initiatives et la qualité des dossiers reçus nous laissent penser que bon nombre des projets présentés sont des solutions d'avenir qui sauront s'imposer sur le marché !

Enfin, merci au jury qui a su accompagner ce concours et apporter des conseils avisés dans le choix de nos 2 lauréats :

Jean-Luc Bogros, Fondateur et CEO de Capago International, Pedro Novo, Directeur Financements Export Bpifrance, Bertrand Pulles, Cofondateur et Directeur Associé d'Extendam, André Lenquette, Directeur Général de Pramex International, Grégory Pourrin et Séverine Buffard de Paris Inn Group.

**Magali de Brie**

Directrice Communication  
Paris Inn Group

## ZOOM RH

### Evolutions

**Astrid Birba-Touré** est promue Directrice Juridique Corporate. Arrivée en février 2015, Astrid démontre depuis au quotidien des compétences pointues et une implication sans faille.

**Catherine Marais** se rapproche du cœur de Paris en devenant la nouvelle Directrice du Best Western Premier Opéra Faubourg. Elle assurait jusqu'à présent ce poste au sein du Best Western Plus Suitcase Paris - La Défense après avoir accompagné son lancement.

Bravo à toutes les deux pour ces belles évolutions !

### Intégrations

Bienvenue à **Valérie Izel** qui vient de rejoindre Paris Inn Group en qualité de Directrice du pôle E-business et Revenue Management. Ce nouveau département a été créé afin d'optimiser le pilotage et la coordination des fonctions stratégiques que sont le Web et Revenue Management au sein du groupe.

Nous avons également le plaisir d'accueillir **Marc Spitz** et **Zoé Vignal**, respectivement Directeur et Directrice Adjointe du futur Maison Albar Hotel Paris Céline.

Nous leur souhaitons à tous les trois une excellente prise de poste et une grande réussite dans la conduite de leurs missions.

### Team Building

Le 21 juin dernier, tous les collaborateurs du siège de Paris Inn Group, les Managers et leurs adjoints se sont réunis à la Tour TF1 pour assister au match France - Albanie. Une soirée conviviale qui a également permis de visiter les plateaux de la chaîne et d'assister au lancement du JT de 20h00. Cerise sur le gâteau : la venue de Franck Lebœuf, champion du Monde de 1998 et de l'Euro 2000, qui a répondu aux questions des collaborateurs de Paris Inn Group et pris la pose pour de nombreux selfies ! [Découvrez les photos de la soirée.](#)

### Inn the Top : élections des meilleurs collaborateurs de Paris Inn Group

Retrouvez le portrait des premiers collaborateurs élus « Inn the Top » et réunis le temps d'un déjeuner le 1er juillet dernier en présence de Jean-Bernard Falco, Grégory Pourrin, Séverine Buffard, Caroline Caste et Magali de Brie. [Cliquez ici.](#)

## AHTOP

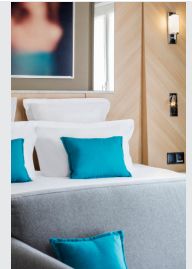
Le mois dernier, l'**AHTOP** a connu quelques belles avancées sur le front de la réglementation des plateformes de location de meublés touristiques. Après des mois d'efforts de communication, les parlementaires ont fini par valider plusieurs mesures de réglementation dont l'obligation d'enregistrement des locations en mairie. Cette annonce va de pair avec l'annonce faite par l'AHTOP du dépôt d'une plainte contre X visant les dérives liées aux pratiques de certaines plateformes de location. [Retrouvez la revue de presse en cliquant ici.](#)

FOCUS

## L'ACTU DE NOS HOTELS

### Le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré fait peau neuve !

Le 30 juin, le Best Western Premier Louvre Saint-Honoré a fêté la rénovation de ses 37 chambres au cours d'une belle réception réunissant plus de 100 invités... [Retrouvez les photos de la soirée d'inauguration](#) et [le shooting des nouvelles chambres.](#)



### Best Western Premier Opéra Diamond

Découvrez en avant-première les nouvelles chambres de l'hôtel Best Western Premier Opéra Diamond. Fin des travaux prévue courant de l'été. [Cliquez ici !](#)

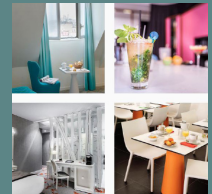
### Maison Albar Hotel Paris Céline

Découvrez les nouvelles perspectives des chambres de ce futur boutique hotel 5\* situé rue Pont-Neuf [en cliquant ici !](#)

## RESEAUX SOCIAUX

Lancée le 6 mai dernier, la page Instagram de Paris Inn Group compte désormais plus de 200 abonnés !

A liker avec excès ... [en cliquant ici !](#)



## PARRAINAGE

### Trophée Gentlemen Sport AM

Paris Inn Group était le Partenaire Hôtellerie Officiel du Trophée Gentlemen SPORT AM, une « battle » de golf entre footballeurs français et italiens organisée au Golf national de Guyancourt le 23 mai 2016.

A cette occasion de nombreux sportifs du tournoi ont été hébergés au Best Western Premier Opéra Liège et au Best Western Premier Kapital Opéra. [Retour en images sur cette belle journée sportive.](#)



### Rencontre avec Linda Bortoletto

Paris Inn Group était l'un des partenaires de [Linda Bortoletto](#) lors de la soirée de lancement de son livre « Là où je continuerai d'être » qui s'est déroulée le 26 mai au Café Pouchkine. Cette jeune femme qui a débuté sa carrière comme officier de l'Armée de l'air, décide à 30 ans de tout quitter pour vivre ses rêves d'aventure au-delà de toutes frontières.



Elle part, seule, aux confins de la Sibérie, au Kamtchatka, et partage le quotidien de nomades éleveurs de rennes. Un voyage et un récit initiatiques à la découverte de ce grand inconnu : soi-même.

## ROAD TO NEW YORK

A 5 mois du marathon de New York, tous les runners de Run Inn Paris se sont retrouvés pour un pique-nique au Jardin des Tuileries le 12 juillet dernier.

Au rendez-vous les remises de trophées par Jean-Bernard Falco et un immense buffet champêtre... Ambiance détendue placée sous le signe de la convivialité et de la bonne humeur [Retrouvez les photos en cliquant ici !](#)



## PERFORMANCES PARIS INN GROUP – Mai 2016

Source : In Extenso - Deloitte



Dans un contexte actuel fortement impacté, la majorité des touristes émet une certaine réserve concernant Paris. Toutefois, la stratégie de Paris Inn qui privilégie l'occupation en jouant sur les prix moyens a permis aux hôtels de conserver des performances au-dessus du marché (Milieu De Gamme-Boutiques Hôtels & Milieu De Gamme Standard). L'équipe travaille l'ensemble des leviers mis à disposition afin de capter la moindre demande et de ne pas perdre en occupation.

Ambre Guillaumin-Negluau  
Directrice Département Yield-Revenue Management

### Marché « Paris – Haut de Gamme Boutiques Hotels »

Dans la catégorie « Haut de Gamme Boutiques Hotels », Paris Inn Group enregistre en mai 2016 un RevPAR de 161,67 €HT, soit un retrait de -23,74% par rapport au marché de référence.

	Rés. Mai 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL-Haut De Gamme-Boutiques Hotels *	91,38%	176,92 €	161,67 €	10,48%	-36,14%	-29,45%
Marché Paris-Haut de Gamme Boutique Hotels	79,20%	268 €	212 €	-5,00%	-11,30%	-15,70%
Comparaison PI/Marché	15,38%	-33,98%	-23,74%	15,48%	-24,84%	-13,75%

\* Maison Albar Hotel Paris Champs Elysées en travaux et Le Best Western Premier Opéra Liège en lancement.

	Rés. Cumul Mai 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL-Haut De Gamme-Boutiques Hotels	87,93%	156,43 €	137,56 €	-1,81%	-28,67%	-29,96%
Marché Paris-Haut de Gamme Boutique Hotels	70,10%	242 €	170 €	-6,30%	-7,40%	-13,20%
Comparaison PI/Marché	25,44%	-35,36%	-19,08%	4,49%	-21,27%	-16,76%

### Marché « Paris – Milieu de Gamme Boutiques Hotels »

Dans la catégorie « Milieu de Gamme Boutiques Hotels », Paris Inn Group enregistre en mai 2016 un RevPAR de 137,49 €HT, soit 8,26 % de plus que le marché de référence.

	Rés. Mai 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme-Boutiques Hotels	90,61%	151,74 €	137,49 €	-1,57%	-10,18%	-11,60%
Marché Paris-Milieu de gamme Boutiques Hotels	80,60%	157 €	127 €	-5,50%	-8,30%	-13,40%
Comparaison PI/Marché	12,42%	-3,35%	8,26%	3,93%	-1,88%	1,80%

	Rés. Cumul Mai 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme-Boutiques Hotels	85,80%	132,94 €	114,06 €	-4,90%	-8,76%	-13,23%
Marché Paris-Milieu de gamme Boutiques Hotels	71,50%	142 €	101 €	-7,30%	-7,30%	-14,10%
Comparaison PI/Marché	20,00%	-6,38%	12,93%	2,40%	-1,46%	0,87%

### Marché « Paris – Milieu de Gamme Standard »

Dans la catégorie « Milieu de Gamme Standard », Paris Inn Group enregistre en mai 2016 un RevPAR de 104,71 €HT, soit 3,68 % de plus que le marché de référence.

	Rés. Mai 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme Standard	92,38%	113,35 €	104,71 €	-2,84%	-8,76%	-11,35%
Marché Paris-Milieu de gamme Standard	74,70%	135 €	101 €	-10,40%	-5,20%	-15,00%
Comparaison PI/Marché	23,67%	-16,03%	3,68%	7,56%	-3,56%	3,65%

	Rés. Cumul Mai 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme Standard	88,92%	101,36 €	90,13 €	-5,33%	-9,58%	-14,40%
Marché Paris-Milieu de gamme Standard	68,70%	121 €	83 €	-10,80%	-5,70%	-15,90%
Comparaison PI/Marché	29,43%	-16,23%	8,59%	5,47%	-3,88%	1,50%

## RING THE BELL

Dimanche 10 juillet 2016, le [Best Western Premier Opéra Liège](#) a réalisé un record de RevPAR, avec 379€ TTC de PM, 97,92% de TO et 371€ TTC de RevPAR, soit +36€ de variation par rapport au précédent record de RevPAR datant du 15 juin 2016.

Samedi 11 juin 2016, le [Best Western Premier Opéra Kapital](#) a également réalisé un record de RevPAR avec 290.73€ TTC de PM, 90.74% de TO et 263.81€ TTC de RevPAR, soit +132.81€ de variation de RevPAR par rapport au précédent record datant du 20 janvier 2016.

Félicitations et bravo aux équipes de ces deux établissements pour cette belle performance !

### Glossaire

TO : Taux d'Occupation  
PM : Prix Moyen  
RevPAR : Revenue Per Available Room (revenu par chambre disponible) , ratio de référence