

Complexe multi-usages

Comfort et Quality voyagent au Centre du monde



Après l'ouverture du Quality Suites & Spa d'Arcachon, à la Teste-de-Buch, intégré au sein d'un vaste complexe immobilier de 9 500m², baptisé Le Roof, et décoré par le designer futuriste Samy Aït-Ali, (HRH n0453 du 6 juillet 2010), le groupe Choice Hotels investit un nouveau complexe commercial et tertiaire, à Perpignan, cette fois-ci, littéralement au Centre du monde.



Le groupe hôtelier Book-Inn, dirigé par Jean-Bernard et Céline Falco, a signé un contrat de franchise pour les deux établissements qu'il va ouvrir dans le nouveau complexe qui jouxte la gare célébrée par Salvador Dalí, comme le centre du monde. L'ensemble architectural El Centre del Mon ne pouvait pas faire autrement que d'adopter cette identité planétaire. Officiellement inauguré le 6 mai, ces deux hôtels prennent respectivement les enseignes Comfort (46 chambres) et Quality (55 chambres) présentant une offre complémentaire, tout en gardant une unité architecturale et décorative, à travers le travail confié à l'architecte d'intérieur Alexandre Danan. Cet architecte spécialiste de l'aménagement hôtelier est déjà intervenu sur le site du Roof près d'Arcachon. Il a également signé plusieurs établissements hôteliers à Paris comme le Hilton Arc de Triomphe à Paris aux côtés de Jacques

García, des boutique-hôtels, comme le Best Western Premier Opera Diamond et Le Marceau Champs-Élysées. L'originalité du projet tient à la fois au design général de l'ensemble, sorte d'Ovni commercial et tertiaire qui s'est posé au bord de la nouvelle gare TGV, et au concept multi-usages encore relativement nouveau en France. Le principe d'un complexe "mixed-use" est de réunir sous un même toit des activités complémentaires qui font l'animation commerciale et sociale d'un centre ville. Outre la valeur ajoutée supplémentaire de chaque élément, le concept permet de réduire les risques de la promotion immobilière en mêlant des activités aux cycles économiques différents. Loin du traditionnel centre commercial fermé, gros consommateur d'énergie, le bâtiment du Centre del Mon est un lieu ouvert parfaitement intégré au tissu urbain. Le projet de l'architecte espagnol Jos Galán

est composé de 7 îlots répartis autour d'une rue intérieure. Côté nord, un galet revêtu d'éclats de faïences ponctue le bâtiment, et accueillera bientôt un espace bien-être / remise en forme. En l'occurrence, El Centre del Món réunit : 12 000 m² de surfaces commerciales, 10 000 m² de bureaux, un centre fitness de 1 300 m², 55 boutiques, 800 m² de restauration, deux hôtels et 1 000 places de parking. Une véritable petite ville dans un bâtiment original, couvert d'une longue toiture en forme de vague recouverte de panneaux photovoltaïques avec des façades en verre multicolore, qui rend "hommage aux couleurs et à la lumière du pays catalan". Dans le même esprit les deux hôtels Comfort et Quality Centre del Mon utiliseront des matériaux respectueux de l'environnement, qui permettront de limiter leur empreinte énergétique et d'obtenir la certification

«Ecolabel européen» qui a été sollicitée. Les clients sont plongés dans un univers blanc ponctué de noir - référence au film 2001, l'Odyssée de l'Espace, "avec une alliance subtile de matériaux modernes et mobilier d'inspiration années 1970, un décor noir, blanc et gris, et un design aux lignes épurées, la décoration d'ensemble explore la thématique de la lune", explique Alexandre Danan. Outre, les deux établissements, le complexe comprend un bar lounge, une terrasse arborée et espace séminaires entièrement modulable. Dans les parties communes, la couleur blanche domine avec des éclats de couleurs vives apportées par les objets de décoration et l'utilisation du verre de Murano. Dans quelques mois, Choice Hotels va poursuivre son développement à travers des établissements au concept original, via un Claron Suites Hôtel à Narbonne, concept écologique sur l'île de Gua. ■ B.C.

Avant le Festival de Cannes

Chambres avec vue au Martinez



Réalisées dans le même esprit que les suites inaugurées l'an passé, une trentaine de nouvelles chambres «Prestige Vue Mer» ont été inaugurées. Ces chambres «ultra-glamour» ont été imaginées par l'architecte d'intérieur Marc Hertrich dans un style Art-Déco mêlant légèreté des années folles et pureté de lignes des années 30... dans des tonalités de champagne, de beiges ponctuées d'une touche de couleur turquoise. Le mobilier a été réalisé sur-mesure : la tête de lit matelassée nacrée apportant une petite touche Hollywoodienne. L'équipement high tech est intégré dans dépareille. En complément de ces nouvelles chambres «Prestige Vue Mer», 50 autres chambres de catégories diverses ont profité d'un embellissement, de même que tous les cheminements avec 4 km de nouvelle moquette aglée.

Dès le mois de juin, les 11 Penthouse Junior Suites établies au dernier étage de l'hôtel seront intégralement redecorées. A suivre également en fin d'année : la transformation du bar et de la terrasse du rez-de-chaussée située aux abords de la piscine. Au total, une enveloppe budgétaire de 10 millions d'Euros a été débloquée en 2011 pour concrétiser ces travaux. ■

Concept urbain

Nouvelle étape européenne pour Adagio



Dans quelques semaines, Adagio City Aparthotel, la joint-venture entre Accor et Pierre et Vacances ajoutera un 33^e maillon à son réseau européen qui compte déjà plus de 4 200 appartements du studio au 3 pièces. En France, le concept de résidence hôtelière urbaine haut de gamme est déjà implanté à Aix-en-Provence, Annecy, Bordeaux, Grenoble, Marseille, Monaco, Nantes, Paris, Saint-Etienne, Strasbourg et Toulouse. Mais le but est d'atteindre rapidement les 50 sites avec une présence plus fortement européenne. Après Bâle, Berlin, Bruxelles, Rome, Vienne, c'est donc Munich qui va bientôt découvrir une formule encore peu répandue

ailleurs qu'en France. Suivront Liverpool, et même Abu Dhabi pour une première incursion moyen-orientale. Au cœur de la capitale de la Bavière, deuxième destination touristique d'Allemagne, l'Adagio München City, est situé à 10 mn du centre historique et à 5 mn de la gare centrale. Il est composé de 119 appartements : du studio 2 personnes aux 2 pièces 4 personnes. Chacun dispose d'une cuisine aménagée, d'un salon, d'espaces de rangement, d'un bureau avec téléphone et accès internet haut débit... pour être aussi autonome que dans son propre logement, avec en plus réception 24h/24h -, bagagerie, petit-déjeuner, pressing, lavette et salle de fitness. ■