



Paris, mues hôtelières

Peu à peu disparaît du paysage parisien une flopée d'hôtels deux et trois étoiles vieillissants que leurs propriétaires ne peuvent, faute de moyens, remettre aux normes imposées : sécurité, accès handicapés... Rachetés par des groupes à l'assise financière solide, ils deviennent de petits bijoux. La preuve par quelques nouvelles pépites.



Les chambres de Marie-Antoinette

5, rue de Ponthieu, à l'**Hôtel Elysée Secret**, Zsafia Varnagy, architecte d'intérieur associée de l'agence ASAA,oureuse du film Marie-Antoinette de Sofia Coppola réhabilite la reine déchue. Portrait caché dans le dressing, suggéré sur les murs, en profil projeté par les chevets, la bergère de Versailles trône en majesté. Même les couleurs chatoyantes et les gâteaux succulents du long métrage participent au décor de ce boudoir

contemporain dont chaque miroir révèle aux curieux quelques phrases coquines. Propriétaires : Book Inn France de Jean-Bernard et Céline Falcó. 26 chambres dont 2 suites, à partir de 199 €, prix d'ouverture au lieu de 380 €. www.hotel-elysee-secret-paris.com

Jules & Jim, au générique

Titre d'un magnifique film de Truffaut, **Jules et Jim** tiré du roman de Henri-Pierre Roché, ce duo devient enseigne hôtelière dans le quartier ultra mode du Marais. Vingt-trois chambres et suites design ouvrant sur deux cours ravissantes aux végétaux échevelés. Un concept très festif avec des événements surprises organisés dans le bar et orchestrés autour d'une bande son signée Béatrice Ardisson. Une adresse portant le sceau d'Antoine Brault et Geoffroy Sciard qui va vite devenir un rendez-vous de modeux et d'artistes. A partir de 215 €. www.hoteljulesetjim.com

