

La Fleur

N°01 / 2012

L'ÉCOLABEL EUROPÉEN



ISSN 1725-0498

nouvelles

Gros plan Reportage Sur le web Mise à jour du site internet Quelques chiffres Brèves Calendrier

Dans ce numéro

Dans cette édition de La Fleur, Luis Angel Sanchez Ramirez, PDG d'un fabricant de chaussures mexicain, et Nydia Suppen, directrice du Centre for Life Cycle Analysis (centre pour l'analyse du cycle de vie) du Mexique, nous font part de leur expérience dans le projet d'écolabellisation du PNUE dans les pays en développement.

Ce numéro présente également un reportage sur les conclusions du projet quinquennal du PNUE intitulé «Permettre aux pays en développement de saisir les opportunités de l'écolabellisation», les cérémonies du prix pour une communication exceptionnelle sur l'écolabel européen qui se sont tenues en France et en Espagne, la mise à jour du site internet de l'écolabel européen et ses propriétés avancées ainsi que des informations sur l'initiative *Generation Awake* de l'UE.

La Fleur. Nouvelles du label écologique européen_N°01 / 2012

Brèves

Nouvelles des cérémonies du prix pour une communication exceptionnelle sur l'écolabel européen

Les lauréats du prix sur la communication ont été mis à l'honneur lors du salon du tourisme durable

Le prix pour une communication exceptionnelle sur l'écolabel européen vise à reconnaître les efforts fournis par des titulaires de licence qui ont prévu et mené à bien des activités de promotion remarquables afin de sensibiliser l'opinion à l'écolabel européen. L'hôtel français des Ducs de Bourgogne, lauréat du prix 2011 sur la communication exceptionnelle sur l'écolabel européen dans la catégorie des prestataires de services, a été mis à l'honneur pendant la cérémonie qui s'est tenue lors du salon ECORISMO sur le tourisme durable en janvier 2012.

Cette édition du salon a rassemblé pendant deux jours, à Nantes, en France, 3 000 professionnels de toute l'Europe. Organisé chaque année, ce salon permet de nouer des contacts et d'assister à des conférences et des tables rondes sur les bonnes pratiques et le tourisme écoresponsable.

L'hôtel des Ducs de Bourgogne a lancé une campagne multimédia impressionnante, à la fois dans la presse écrite et sur les réseaux sociaux. L'hôtel est également apparu dans le Journal de l'ÉcoTourisme, une chaîne française de télévision sur internet et a accueilli la semaine du développement durable. Michele Galatola, la coordonnatrice de l'écolabel européen à la Commission européenne, a présenté le prix en louant les efforts fournis par l'hôtel lors de sa campagne publicitaire, laquelle a incarné la vision de l'écolabel européen et a amené des résultats concrets pour la durabilité.

60 participants au salon, dont 20 représentants d'entreprises

titulaires de l'écolabel européen, ont assisté à la cérémonie.



Cérémonie du prix pour une communication exceptionnelle sur l'écolabel européen lors du salon ECORISMO

Cérémonie du prix pour une communication exceptionnelle sur l'écolabel européen à Barcelone

Deux entreprises espagnoles ont été mises à l'honneur lors de la cérémonie du prix 2011 pour une communication exceptionnelle, qui a eu lieu à Barcelone. La cérémonie s'est tenue le 8 février 2012 au secrétariat de l'environnement et de la durabilité du gouvernement catalan en présence des deux entreprises espagnoles reconnues pour leurs campagnes remarquables sur l'écolabel européen.

Le prix a été présenté conjointement par des membres du gouvernement catalan, dont le secrétaire à l'environnement et à la durabilité du gouvernement catalan, Assumpta Farran, la directrice générale pour la qualité environnementale du

gouvernement catalan, et Soledad Blanco, la directrice de la direction «Gestion durable des ressources, industrie et air» de la direction générale de l'environnement de la Commission européenne.

Proeco Químicas a mené, à l'aide d'autocollants, une campagne innovante principalement destinée à sensibiliser l'opinion à l'utilisation de produits nettoyants écologiques par les entreprises. Cette campagne a dépassé les frontières nationales et a encouragé l'écolabel européen dans des pays tels que le Portugal, la Slovénie, la Pologne, la Lituanie, la Roumanie, la Norvège, la France et la Belgique.

Même si aucun prix ne lui a été décerné, une mention spéciale a été accordée à l'entreprise galicienne Alvarela Ecoturismo SL, un hébergement touristique rural de la région du fleuve Eume, en Galice. Cette entreprise a été félicitée pour ses efforts soutenus destinés à encourager de manière générale l'écolabel européen et la durabilité.



Cérémonie du prix pour une communication exceptionnelle sur l'écolabel européen à Barcelone

KH-AF-12-001-FRC