

Faubourg 88 : un hôtel parisien sous le signe du flash code

La technologie au service d'un hôtel



Envoyer à un ami



Imprimer



Partager cet article

L'hôtel Faubourg 88, appartenant à la chaîne Best Western, a ouvert ses portes en juillet 2013 dans le 10ème arrondissement de Paris. S'inspirant de l'univers digital, l'hôtel propose une décoration sous le signe du flash code. Des signes qui permettent aussi de créer un lien avec son client.



Du lobby à la chambre en passant par la moquette, des flash codes se sont installés dans le décor © Luc Boegly

Après un an et demi de travaux, [l'hôtel Best Western Premier Faubourg 88](#) a fait peau neuve passant d'une à quatre étoiles : 29 chambres confortables, un lobby, un bar et une cour intérieure.

Mais l'originalité du lieu ne se situe pas là.

Du lobby à la chambre en passant par la moquette, **des flash codes se sont installés dans le décor.**

Si cela peut paraître anecdotique, c'est un moyen pour l'hôtel de **rester en connexion permanente avec ses clients.**

Augmenter la visibilité de l'hôtel

Les sept flash codes répartis dans l'établissement redirigent le client vers le site de l'hôtel, la page Facebook, Twitter, Foursquare, Instagram, Pinterest et celle de TripAdvisor.

« *Nos clients peuvent laisser des commentaires instantanément et en toute transparence. Au lieu d'être passif, les clients peuvent dire ce qu'ils pensent* », précise Pierre Lartigue, directeur de l'hôtel.

En effet, les clients sont en quelque sorte **encouragés à parler de l'hôtel sur les réseaux sociaux.**

Les quatre types de chambres sont équipés d'une station Bluetooth, d'un écran LCD avec télévision connectée en wifi.

Et pour coller à l'image geek que l'hôtel veut se donner, un jeu d'arcade est à disposition des clients.



DR Hôtel Faubourg 88