

Communiqué : Brice POTE est nommé Directeur des Activités Online de Paris Inn Group

13 janvier 2014 par TH - Mots clés : [nomination](#) - [internet](#) - [Envoyer par email](#)

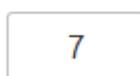
☺★★★★★ 2 votes

(note moyenne pondérée par le nombre de votes)

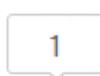
**Contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur
qui en assume l'entière responsabilité**



J'aime



Tweeter



+1



Share



Partager

Paris Inn Group annonce la nomination de Brice Poté au poste de Directeur des Activités Online. Précédemment Ingénieur d'Etudes et Développements Techniques au sein de la Web Agency du groupe, Brice Poté a pris ses nouvelles fonctions chez Paris Inn Group en décembre 2013.



Désormais en charge de l'ensemble des projets Web du groupe, Brice Poté, 41 ans, dirige une équipe de 4 personnes couvrant différents domaines de compétences : développement, intégration, graphisme, Web analyse, expérience utilisateur, référencement naturel, e-marketing, e-réputation, animation, contenu et communauté.

Dans un souci permanent de qualité et de satisfaction clients, Brice Poté aura pour mission de concevoir et mettre en oeuvre des dispositifs online innovants et pertinents répondant parfaitement aux enjeux rencontrés par ses clients hôteliers. Brice Poté sera également en charge de promouvoir l'image online de Paris Inn Group et des hôtels représentés.

« La connaissance de Paris Inn Group et du secteur hôtelier, les compétences à la fois opérationnelles et managériales de Brice Poté seront des atouts essentiels à la réussite du challenge que nous lui confions » précise Grégory Pourrin, Directeur Général de Paris Inn Group.

Précédemment Ingénieur d'Etudes et Développements Techniques au sein des activités online de Paris Inn Group, Brice Poté a participé activement depuis 2009 à de nombreux projets clés du groupe : lancement des portails de réservations HotelsGrandParis.com et BookInnFrance.com, création du site institutionnel de Paris Inn Group, développement des sites individuels des différents hôtels du groupe... Il a également mis en place les différents outils internes, dont le dernier né, le CRM, qui permettent à ce jour de piloter efficacement l'activité on-line de Paris Inn Group.

Spécialiste d'Internet et des nouvelles technologies, Brice Poté, bénéficiait auparavant d'une solide expérience d'une dizaine d'années dans la production et la gestion de projets Web. De 2001 à 2009, il collabore en effet aux projets de plusieurs sociétés éditrices de logiciels ou de web agencies dans des secteurs aussi variés que l'industrie agro-alimentaire, la publicité ou l'immobilier.

Autant d'expériences qui lui permettent de développer son sens du service client et d'assurer une qualité de la prestation toujours optimale.