

Afin d'accompagner sa nouvelle stratégie commerciale, Paris Inn Group, l'expert de l'investissement et de la gestion hôtelière parisienne haut de gamme, annonce la nomination de Anne-Catherine RAYMOND au poste de Responsable Commerciale en charge du marché corporate. Précédemment Corporate Account Manager chez GLA Hotels, Anne-Catherine RAYMOND a pris ses nouvelles fonctions chez Paris Inn Group en octobre 2013.



Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, cette Québécoise d'origine a pour principale mission le développement du portefeuille clients Grands Comptes pour l'ensemble des 31 établissements de Paris Inn Group. Une mission nouvelle à destination de la clientèle corporate et qui constitue l'un des axes de la nouvelle stratégie commerciale du groupe...

Pour séduire cette cible corporate, Paris Inn Group met en avant plusieurs atouts :

- + Une tarification indexée sur le meilleur tarif du jour, avec une remise spéciale accordée aux sociétés.
- + Un tarif TTC, incluant le petit-déjeuner et l'accès internet.
- + L'absence de suppléments salon et de black-out dates.
- + L'engagement de proposer jusqu'à notre dernière chambre disponible (LRA).
- + L'accès à un portail corporate

personnalisé pour fournir en temps réel toutes les données à l'entreprise et lui permettre de réserver.

De par son expérience et son parcours professionnel, Anne-Catherine RAYMOND dispose d'une parfaite connaissance de l'hôtellerie et des enjeux du voyage d'affaires. Après avoir obtenu son diplôme à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec avec une spécialisation en management hôtelier, elle démarre sa carrière en 2005 en tant que Commerciale, au sein d'un hôtel parisien de renom. En 2009, elle rejoint le groupe GLA Hotels, en en qualité de Corporate Account Manager, où elle est en charge du développement du portefeuille clients Grands Comptes pour le marché francophone (France, Suisse, Belgique, Luxembourg) auprès de l'ensemble des hôtels de luxe du groupe.