

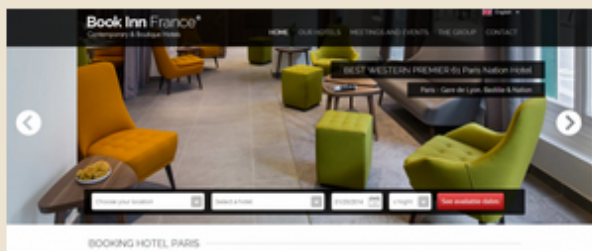
Services 4 étoiles
20 Janvier 2014
Paris Inn Group/Book Inn France

Book Inn France
Contemporary & Boutique Hotels

Book Inn France lance une nouvelle version de son site Internet

Catégorie : Communication / Marketing
(20-01-2014)

bookinnfrance.com, le portail de réservations des hôtels de Paris Inn Group, vient de lancer une nouvelle version de son site. Développé selon les attentes clients et les nouvelles exigences du web, le nouveau portail, au design épuré et flexible, facilite la recherche d'hôtels.



Créé à l'origine en 2010, le portail de réservations bookinnfrance.com propose des boutique-hotels et des établissements design et contemporains. Ce sont à ce jour, 25 hôtels 4* et 6 hôtels 3*, situés pour la plupart à Paris, qui sont réunis sur ce portail de réservations dernière

génération.

Design épuré pour favoriser l'expérience visuelle, navigation fluide et intuitive, ergonomie revisitée : cette nouvelle interface laisse place à un site proposant un accès convivial et rapide à des informations pertinentes et propose par exemple une recherche d'hôtels selon les quartiers de Paris.

L'évolution des modes d'accès à l'information a également été prise en compte. Développé selon la technologie innovante de Responsive Web Design, le site s'adapte automatiquement aux écrans des différents terminaux (ordinateurs, tablettes) et offre ainsi aux visiteurs une expérience de découverte et de navigation optimale. Une version spécialement dédiée aux smartphones est en cours de développement.

Le portail Book Inn France favorise également très largement l'accès et la réservation via les sites individuels des hôtels référencés. Ces derniers sont désormais valorisés par l'affichage d'un bouton « Visiter le site officiel », accessible directement sous le diaporama photos de la fiche hôtel.

Enfin, le logo a été repensé pour plus de modernité et de cohérence avec le site. Délesté de sa ligne arrondie, il profite désormais d'une nouvelle base line « Contemporary & Boutique Hotels ».