



Actualités

Espace Abonnés

Accueil > Actualités > Hôtellerie

Luxe et art de vivre à la française au coeur de l'hôtel Maison Albar Paris Céline

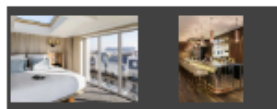
mardi 24 janvier 2017 18:01

Paris (75) Le premier établissement de la marque Maison Albar vient d'ouvrir dans un quartier en plein renouveau.



© Jérôme Galland

La chambre du cube installé sur le toit de l'hôtel, Maison Albar Paris Céline.



Rue du Pont-Neuf, entre la Canopée des Halles et la Samaritaine, l'ancien siège de la maison de mode Céline a laissé place, début janvier, au premier hôtel de la Maison Albar. À l'origine de cette nouvelle marque, **Céline Albar-Falco** qui représente la quatrième génération d'hôteliers, et le partenariat entre Paris Inn Group (investissement et gestion d'hôtels) et Plateno (groupe hôtelier chinois). Sous cette nouvelle marque d'hôtels 5 étoiles, une centaine d'ouvertures à l'international sont prévues d'ici à dix ans, avec pour ADN le luxe et l'art de vivre à la française. C'est pourquoi Céline Albar-Falco a fait appel à des savoir-faire français. Les travaux ont été réalisés par l'Atelier Cos avec le décorateur d'intérieur **Alexandre Danan**, et le spa est signé Cinq Mondes.

Côté cuisine, **Caroline et Sophie Rostang, avec le chef Yannick Lahopgnou, tiennent les rênes du restaurant Odette**, dont l'entrée est indépendante et qui est ouvert de 7 heures (petit déjeuner des clients de l'hôtel) à 22 heures. Cette 'auberge urbaine' fait intégralement partie de la maison, il arrive même que le check-in y soit assuré. Le réceptionniste installe alors les clients, leur offre un jus detox, puis les accompagne dans leur chambre.

L'humain au coeur de tout

L'hôtel dispose de 60 chambres décorées selon un thème créé en hommage à l'artiste **Christo** qui avait emballé de tissu le Pont-Neuf en 1985. Derrière les têtes de lit, on retrouve une évocation de voilages et d'ondulations. Des photos des quais de Paris sont exposées et, parmi les couleurs, les bois et les teintes douces sont privilégiés. Toutes les chambres sont équipées d'une tablette grâce à laquelle régler éclairage, température et fermeture. Un catalogue de 200 films très récents est mis à disposition des clients gratuitement. Petite particularité, les services d'un cireur de chaussures sont proposés.

Le directeur, **Marc Spitz**, se réjouit de l'axe privilégié ici : le travail sur l'être humain. "La priorité, c'est le collaborateur épanoui, au bon poste et qui se sent bien. On essaie de donner toutes les clés, cela passe par la tenue dont ils peuvent être fiers. On est à leur écoute, on crée tous ensemble un lien particulier et des standards. Même les plus jeunes ont des choses à apporter, notamment sur les réseaux sociaux. En retour, il y a de l'implication et de la reconnaissance."



Blogs des experts



Bail commercial en CHR
Maître Marc Gaillard

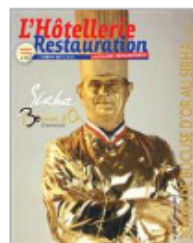
- « Annulation du bail : que faire ? » FRANCK DUHAMEL
- Tous les blogs des experts (37)



Vidéos



Autres vidéos



L'application du journal



Articles les plus lus...

- Le Bocuse d'or est remporté par les Etats-Unis
- Enquête : Comment lutter contre le turnover ?
- Elodie Piège, artisan et femme d'affaire
- Modèle de fiche de paie à 39 h (à jour au 1er janvier 2017)
- Peut-on utiliser des oeufs de poules domestiques dans un restaurant ?

Derniers commentaires...

- Enquête : Comment lutter contre le turnover ?
- Interdiction de la mise à disposition à volonté de boissons sucrées
- Il est interdit de travailler pendant ses congés payés
- Être concierge aujourd'hui : un métier en pleine transformation
- Barrière ouvre son premier hôtel à la montagne

Sirha Bocuse d'or

Guide du visiteur
Fil d'actualités

Newsletter Quotidienne

Rechercher une formation une école

Besoin d'un renseignement ?

Ayez le réflexe
Boîte à Outils

Salon - Agenda