

Paris Inn Group remporte le prix du "Meilleur complexe hôtelier touristique" pour l'hôtel Maison Albar Paris Céline

🕒 22 Mars 2017 à 16:47 📄 Communiqué de presse

Parmi les 11 Awards décernés cette année au MIPIM de Cannes, le très convoité Award du « MEILLEUR COMPLEXE HOTELIER TOURISTIQUE » a été décerné au groupe Français, Paris Inn Group pour l'hôtel Maison Albar Paris Céline.



M. Georges (75)

Restaurant avec cuisine pointue ouvert 7j/7 à Paris. Organisateur de soirée privée.



📄 **Téléchargez gratuitement le guide**
Dopez vos plus-values

Du 14 au 17 mars, se tenait le salon annuel du MIPIM au Palais des Festivals de Cannes, rendez-vous de référence et événement mondial visité par plus de 23.500 professionnels de 90 pays. À cette occasion, l'hôtel Maison Albar Paris Céline a été déclaré vainqueur parmi 214 candidatures et 4 finalistes dans la catégorie BEST HOTEL & TOURISM RESORT ayant récolté la majorité des 1.500 votes face à ses trois compétiteurs de stature

internationale.

« Paris Inn Group est heureux de représenter la France en matière de tourisme et d'innovation. Nous sommes fiers que notre ETI familiale ait été récompensée pour un projet dans lequel nous avons investi beaucoup d'énergie, de moyens humains et financiers depuis deux ans. Cette distinction constitue une belle reconnaissance pour le déploiement de notre marque Maison Albar Hotel. Nous avons osé créer une marque de boutique hôtels de luxe, symbole du meilleur savoir-faire français qui permettra notamment de faire rayonner le pavillon de la France à l'étranger. » déclare Jean-Bernard Falco, Président - Fondateur de Paris Inn Group.

Propriétaire des lieux depuis 2014, la famille ALBAR, d'origine aveyronnaise, a métamorphosé le bâtiment grâce à un colossal programme de travaux de réhabilitation de 21 mois sous l'égide de Didier Beautemps (Atelier COS) et du décorateur Alexandre Danan (cabinet EDO).

Nouveau QG chic parisien du 1er arrondissement, cette demeure familiale propose à ses clients une expérience unique, authentique et raffinée, dotée de 60 chambres dont la suite « 1923 » (date de naissance de la grand-mère de Céline Falco, Odette) qui offre une vue exceptionnelle à 180 degrés sur les toits de Paris.

Avec sa piscine, son spa signé Cinq Mondes, son auberge urbaine Odette créée en partenariat avec Sophie et Caroline Rostand, 6ème génération de restaurateurs (Maison Rostang), l'hôtel de catégorie 5 étoiles propose à ses clients le meilleur du savoir-faire français que l'on retrouve au travers des compétences reconnues de 3 familles françaises présentes dans les lieux (Familles Albar pour la partie hôtelière, Rostand pour l'activité de restauration et Poiroux, créateurs de la marque de luxe française de SPA).

« Avec Maison Albar Hotel, nous ambitionnons de dessiner les contours d'un univers de luxe non ostentatoire et chic, en France comme à l'étranger, en proposant un concept hôtelier novateur qui s'appuie sur mon histoire familiale, issue de quatre générations. Je suis très fière que ce flagship dans lequel je me suis beaucoup investie porte mon prénom et ait obtenu ce 1er Award » dit Céline Falco, Vice-Présidente et Fondatrice de Paris Inn Group.

Dans les cinq prochaines années, Paris Inn Group prévoit d'ouvrir une centaine d'hôtels sous la marque Maison Albar Hotel à travers le monde dont une cinquantaine en Asie avec l'assistance du leader de l'hôtellerie en Chine (Plateno Group / Jin Jiang Hôtel).

À propos de Paris Inn Group :

Paris Inn Group est à la fois investisseur et gestionnaire d'un parc de 32 hôtels 4 et 5* majoritairement situés à Paris. 1 000 collaborateurs travaillent quotidiennement à l'atteinte de performances exceptionnelles : 87 % de taux d'occupation annuel en 2016, un RevPAR supérieur à son benchmark de 10 à 20% et un RBE moyen de 42% de son chiffre d'affaires à l'année. À travers la création d'une Joint-Venture hôtelière sino-française, Paris Inn Group et Plateno Group ont pour ambition de développer ensemble 100 hôtels de catégorie 5* sous l'enseigne « Maison Albar ». Paris Inn Group réalise à ce jour 75M€ de chiffre d'affaires. Plus d'informations sur www.paris-inngroup.com

A propos du MIPIM :

Le plus grand marché international des professionnels de l'immobilier réunit les acteurs les plus influents de tous les secteurs de l'immobilier (bureaux, résidentiel, commerces, santé, sport, logistique, industriel, etc.), pour quatre jours de conférences et de networking, offrant un accès inégalé aux plus grands projets de développement immobiliers et aux sources de capitaux à l'international.