



Nouveaux établissements

Tendances

Un nouveau concept hôtelier voit le jour à Paris

Nouvelle marque de l'hôtellerie, **Yooma** inaugurerait mi-avril 2017 à Paris son premier hôtel de 106 chambres disposant d'une capacité d'accueil de 434 personnes sur le quai de Grenelle (Paris 15^e) face à la Seine. Lancé par Euragone Investment Management, société spécialisée dans la gestion d'actifs immobiliers, ce concept devrait notamment séduire les familles et les groupes. « Les familles ou les groupes de jeunes actifs faisant aujourd'hui le succès de Airbnb ne se voient proposer aucune solution hôtelière adaptée », déclare Pierre Beckerich, président de Euragone. Fort de ce constat, l'homme d'affaires a créé un produit inédit sur le marché de l'hôtellerie. « Le nouveau produit que nous lançons répond aux besoins non travaillés par l'industrie hôtelière sur le créneau de l'accueil des micro-groupes, apporte un supplément de



convivialité et fournit une offre d'hébergement aussi performante en termes de prix que les plates-formes digitales », précise-t-il. Yooma est un hôtel proposant 80 % de chambres pour 4 à 6 personnes dans un écosystème enrichi d'expériences multiples et originales. Avec ses chambres de 4 à 6 personnes, Yooma est d'abord une réponse aux besoins « pratiques » des groupes constitués que sont les familles ou les groupes d'amis. L'offre fonctionnelle de Yooma est enrichie par une pléiade de services et d'offres annexes. L'établissement parisien disposera, entre autres, d'un restaurant gastronomique, d'un bar-lobby-lounge, d'une école de cuisine, d'une salle de sport avec sauna. Sur le toit, un vaste potager bio est exploité. Les tarifs oscillent entre 90 et 190 euros la nuitée selon la taille de la chambre (de 2 à 6 personnes). N.F.

Un hôtel qui allie élégance et modernité

Le cinq étoiles **Maison Albar Paris Céline** qui a ouvert ses portes, en décembre dernier, rue du Pont Neuf au cœur de la capitale entend délivrer une expérience authentique et raffinée dans un esprit « élégance à la française ». Deux années de travaux ont été nécessaires pour métamorphoser l'ancien immeuble de bureaux (ancien siège social de la maison de couture Céline) en un boutique-hôtel de luxe de 60 chambres. « Cette maison parisienne, je l'ai pensée et conçue dans ses moindres détails avec une famille de talents architectes, designers, restaurateurs et artistes, afin d'allier élégance et modernité, simplicité et services de pointe », détaille Céline Albar-Falco, vice-présidente de Paris Inn Group. L'architecture a été confiée à Didier Beautemps et Valéria Sanchez, atelier COS, et la décoration intérieure à Alexandre Danan, EDO European Design Office consulting. Les chambres à la décoration design et chic, tout en sobriété, sont ultra connectées via un

iPad pour contrôler TV, température, éclairage. L'établissement est associé à la Maison Rostang pour son restaurant et à Jean-Louis et Nathalie Poiroux, créateurs de la marque Cinq Mondes pour le spa-piscine. Avec un ticket moyen de 30 euros à midi au restaurant Odette, 40 euros le soir et de 60 à 120 euros pour les soins, l'établissement de 60 chambres entend concilier luxe et prix compétitifs. Au dernier étage, la suite « 1923 » – en clin d'œil à l'année où la famille Albar a acquis son premier hôtel –, offre un espace lumineux entièrement vitré, avec une vue panoramique sur la capitale. Maison Albar Hotel est une nouvelle enseigne internationale née de l'association entre Paris Inn Group et Plateno Group, leader de l'hôtellerie en Chine. 100 hôtels 5 étoiles sont prévus d'ici 2025-2030 en France et à l'international. Autres cinq étoiles de l'enseigne, le Champs-Élysées Mac Mahon (40 chambres) et le Paris Opéra Diamond (72 chambres). N.F.

