

Worldwide Hospitality Awards



Prix remis par **Boris Provost** Directeur du salon EquipHotel, **Christel Cabanier**, Radisson Red Curator, **Michel Prokop**, DG et VP Développement Allemagne, Suisse et Autriche- Dolce Bad Nauheim, **Severine Buffard**, Directrice Générale adjointe- Paris Inn Group



Meilleure initiative en ressources humaines et développement de carrière Best initiative in human resources and Talent Management

Lauréat ♦ Winner

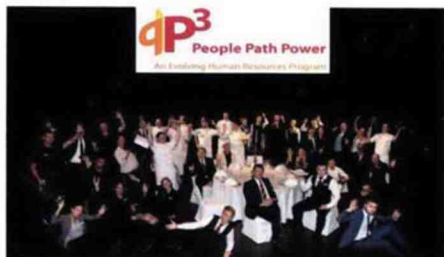
Radisson Red Brussels Recruitment Campaign "RED Cast"

Radisson Red propose un concept innovant tourné vers la génération des Millennials. Pour représenter cette enseigne, le processus de recrutement a été modifié : les offres ont été diffusées via des réseaux sociaux, l'envoi de CV était secondaire ; en revanche, celui d'une vidéo de présentation était encouragé. Les recruteurs ont avant tout privilégié l'expression de la créativité des candidats.

Radisson RED Brussels offers an innovative concept addressing Millennials. To represent this brand, the recruiting process has been changed: job offers have been advertised via social media. Recruiters seek creative expression: sending a CV is somehow secondary. Instead, the message it encourages sharing a self-portrait in an audio- visual format.



Les Finalistes ♦ The finalists



'P3: People Path Power'

DOLCE BAD NAUHEIM Ce programme en ressources humaines a été développé par Dolce Bad Nauheim afin de former une équipe optimale tout en développant les talents de ses membres et futurs dirigeants. L'objectif de cette initiative est de permettre à l'entreprise de s'adapter rapidement aux évolutions du marché.

This Human Resources program was developed by Dolce Bad Nauheim in order to train an optimal team while developing the talents of its members and future managers. The goal of this initiative is to allow the company to quickly adapt to market evolutions.



Quand Paris Inn Group transforme ses collaborateurs en champion

PARIS INN GROUP Paris Inn Group a souhaité associer ses collaborateurs à un challenge hors norme : courir le Marathon de New York le 6 novembre 2016. Près de 130 coureurs, membres du siège et des hôtels ou proches partenaires, se sont entraînés intensément durant 14 mois.

Paris Inn Group decided to involve its employees in an amazing challenge: to run in the 2016 New York Marathon. For 14 months, close to 130 runners from headquarters, hotels and close partners trained intensively.

Candidats ♦ Candidates



Culinary Excellence

ACCORHOTELS EASTERN EUROPE AccorHotels propose des workshops à destination des étudiants et des jeunes employés du groupe pour développer leurs compétences et leurs techniques en restauration. Ils s'effectuent auprès de Chefs exécutifs d'AccorHotels ou d'experts locaux.

AccorHotels offers workshops for students and young employees in the group to develop their skills and catering techniques. These workshops may be held with AccorHotels' Head Chefs as well as local experts.

MyRoom

ACCORHOTELS MyRoom by AccorHotels est un programme visant à encourager les employés du groupe à personnaliser une chambre d'hôtel. Les clients choisissent ensuite leur chambre en fonction de leurs attentes, l'objectif étant de donner plus de personnalité à certains espaces de l'hôtel.

MyRoom by AccorHotels is a new concept which targets the increasing demand for personalised, emotive guest experiences by having employees personalize rooms. This idea will generate individual in-hotel focus on the guest experience in a new way and foster stronger links between guests and staff.



Candidats ♦ Candidates



Building Bridges

DEUTSCHE HOSPITALITY Le groupe souhaite encourager le recrutement de jeunes talents via l'accueil de stagiaires internationaux, la création d'opportunités de carrière pour les jeunes défavorisés, le développement de doubles-diplômes, et instauration d'un Young Potential Award.

Deutsche Hospitality is always seeking to develop up-and-coming talents by hiring international trainees, fostering career opportunities for disadvantaged young people, developing dual higher education degrees and creating the Young Potential Award.



Logis Demain

FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES LOGIS

Dans le cadre de sa réforme, Logis Demain recrute une force de vente de 25 conseillers techniques et commerciaux sur l'ensemble du territoire. Objectif : atteindre l'équité en termes de services et de prix entre ses hôteliers en France.

Tomorrow's Logis is a reform program involving the recruitment of a sales and technical task force of 25 consultants all over the territory to grow the hotel business. The goal is to reach a level of fairness in terms of services and prices among members of the Logis network in France.

Happy Culture Collection

HONOTEL Ce concept s'apparente à une culture d'entreprise reposant sur la volonté de satisfaire le client. Un programme de formation spécifique a été initié dans cette optique, mettant l'accent sur la personnalité dès la phase de recrutement.

"Happyculture" is a true corporate culture, based on the will to delight customers during all key moments of their stay. A specific training program was begun with this in mind, putting the emphasis on personality during recruiting.



One University: Developing Value through Qualifications

MOTEL ONE Les membres du personnel de Motel One participent à l'échelle européenne au programme de formations de One University. Ils bénéficient d'un développement professionnel proposant des qualifications et des perspectives de carrière sur le long terme.

Motel One staff throughout Europe are participating in One University training programs and courses. Teams receive high-quality professional development which offers them modular qualifications and long-term career prospects.



The Italian Recipe: « People First » Meliá Academy

MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL Meliá Academy est un projet développé en vue de constituer l'équipe de management du groupe en Italie : il s'articule autour de modules, de classes complémentaires disponibles en ligne et de conseils individuels via des séances de coaching.

Meliá Academy is a tailor-made project, created to develop the group's Italian Management Team. It is organized with classroom lessons, additional classes on a dedicated Web platform, and individual mentoring for participants with coaching sessions.



Implanter une nouvelle marque en Chine

LOUVRE HOTELS GROUP Pour lancer le premier hôtel Campanile en Chine, l'Université interne de Louvre Hotels Group a créé un programme sur mesure pour accompagner au plus près les équipes locales dans la prise en main de leur concept hôtelier.

To launch the first Campanile property in China, Louvre Hotels Group University has created a tailored-made program to support the transfer of the know-how in the local market.