



## Un hôtel qui allie **élégance et modernité**

Le cinq étoiles **Maison Albar Paris Céline** qui a ouvert ses portes, en décembre dernier, rue du Pont-Neuf au cœur de la capitale entend délivrer une expérience authentique et raffinée dans un esprit « élégance à la française ». Deux années de travaux ont été nécessaires pour métamorphoser l'ancien immeuble de bureaux (ancien siège social de la maison de couture Céline) en un boutique-hôtel de luxe de 60 chambres. « Cette maison parisienne, je l'ai pensée et conçue dans ses moindres détails avec une famille de talents architectes, designers, restaurateurs et artistes, afin d'allier élégance et modernité, simplicité et services de pointe », détaille Céline Albar-Falco, vice-présidente de **Paris Inn Group**. L'architecture a été confiée à Didier Beautemps et Valéria Sanchez, atelier COS, et la décoration intérieure à Alexandre Danan, EDO EuropeanDesignOffice consulting. Les chambres à la décoration design et chic, tout en sobriété, sont ultra-connectées via un

iPad pour contrôler TV, température, éclairage. L'établissement s'est associé à la Maison Rostang pour son restaurant et à Jean-Louis et Nathalie Poiroux, créateurs de la marque Cinq mondes pour le spa-piscine. Avec un ticket moyen de 30 euros à midi au restaurant Odette, 40 euros le soir et de 60 à 120 euros pour les soins, l'établissement de 60 chambres entend concilier luxe et prix compétitifs. Au dernier étage, la suite « 1923 » – en clin d'œil à l'année où la famille Albar a acquis son premier hôtel –, offre un espace lumineux entièrement vitré, avec une vue panoramique sur la capitale. **Maison Albar Hotel** est une nouvelle enseigne internationale née de l'association entre **Paris Inn Group** et **Plateno Group**, leader de l'hôtellerie en Chine. 100 hôtels 5 étoiles sont prévus d'ici 2025-2030 en France et à l'international. Autres cinq étoiles de l'enseigne, le **Champs-Élysées Mac Mahon** (40 chambres) et le **Paris Opéra Diamond** (72 chambres). N. F.

