



# L'INTERVIEW



**CHRISTOPHE FALAISE**  
 DIRECTEUR DE L'HÔTEL  
 LE CHAMPS ELYSÉES MAC MAHON

**Etes-vous passé par une agence ?**

Oui, pour notre identité visuelle avons travaillé avec le décorateur Alexandre Danan du cabinet EDO, qui a introduit dans le projet l'artiste Vuk Vidor dont je parlais à l'instant.



**Quelle image de votre hôtel voulez-vous véhiculer ?**

Le Champs Elysées Mac Mahon a été complètement restructuré. Nous avons voulu lui donner un style « empire revisité », c'est pour cela que l'image de l'hôtel tourne autour de l'univers Napoléon III. Beaucoup d'éléments véhiculent cette identité, comme la décoration, le mobilier, mais aussi notre logo dont quelques éléments sont repris à différents endroits de l'hôtel.

**Pouvez-vous nous en dire plus sur l'utilisation du logo ?**

Notre logo étant le véhicule principal de notre image, nous l'avons repris dans la signalétique de l'hôtel mais également sur d'autres supports comme les stylos, les blocs-notes, les cartes petit-déjeuner, les room directories... Son style se retrouve également dans plusieurs éléments de l'hôtel : les moquettes tachetées qui font écho aux tâches d'encre présentes sur le logo, les têtes de lit... Sur ces dernières figurent les personnages de célèbres tableaux de la fin du XIXème siècle, tracés avec une peinture blanche qui coule volontairement le long du mur, dans un esprit graffiti. Ces têtes de lit

**Pourquoi avez-vous choisi cette identité visuelle ?**

L'identité visuelle de l'hôtel s'intègre à son environnement et sa localité. En effet, le quartier dans lequel se trouve Le Champs Elysées Mac Mahon a été remodelé par de grands travaux initiés par Napoléon Ier et Napoléon III. Alexandre Danan s'est inspiré du célèbre film d'Abel Gance, Napoléon, sorti en 1927. L'hommage à ce dernier au travers de notre hôtel s'est donc fait naturellement. Nous avons intégré le lieu à l'hôtel. De plus, le clin d'œil de l'hôtel à son environnement, qui alimente également son identité visuelle, est la caméra positionnée sur le toit diffusant une image de la place de l'Etoile sur ses téléviseurs.

**Quelle est, selon vous, la marque la plus forte de votre identité visuelle ?**

Je dirais que le logo marque beaucoup notre clientèle, mais nous avons également beaucoup de retours de nos clients sur l'image d'accueil sur le téléviseur dévoilant l'Arc de triomphe par tous les temps, sans oublier éga-

