



Titre Présentation
Date Présentation



PARIS INN GROUP
Hotel Investment and Asset Management

Hotel Investment and Asset Management

SOMMAIRE





(LES CHIFFRES CLÉS DE PARIS INN GROUP


32 HÔTELS DONT
24 HÔTELS****
ET **8** HÔTELS*****

2 300
CHAMBRES



TO ANNUEL * :

92 %



1 000
COLLABORATEURS

UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE

80 M€



REV PAR * :

high end : **176 €**

REV PAR * :

Core : **114 €**

* Dernières données actualisées Paris Intra Muros

(PARIS INN GROUP - CRÉATEUR DE VALEURS



INVESTISSEUR ET
MANAGER
dans l'hospitalité
depuis 1923



CULTURE
DU RÉSULTAT
ET PERFORMANCE



VALEURS
D'ÉQUIPE



ORGANISATION
OPTIMISÉE
PAR PÔLES
D'EXPERTISES



AGILITÉ &
FLEXIBILITÉ



FOCUS
CLIENT



ENGAGEMENT SUR LE
LONG TERME



SURPERFORMANCE
DU
MARCHÉ

(UNE ÉQUIPE CONSTRUITE AUTOUR D'UNE HISTOIRE FAMILIALE



SÉVERINE BUFFARD
Directrice Générale
Adjointe



CÉLINE FALCO
Vice-Présidente
& Fondatrice



JEAN-BERNARD FALCO
Président
& Fondateur



LAURA BEN-IBGUI
Responsable du
Développement

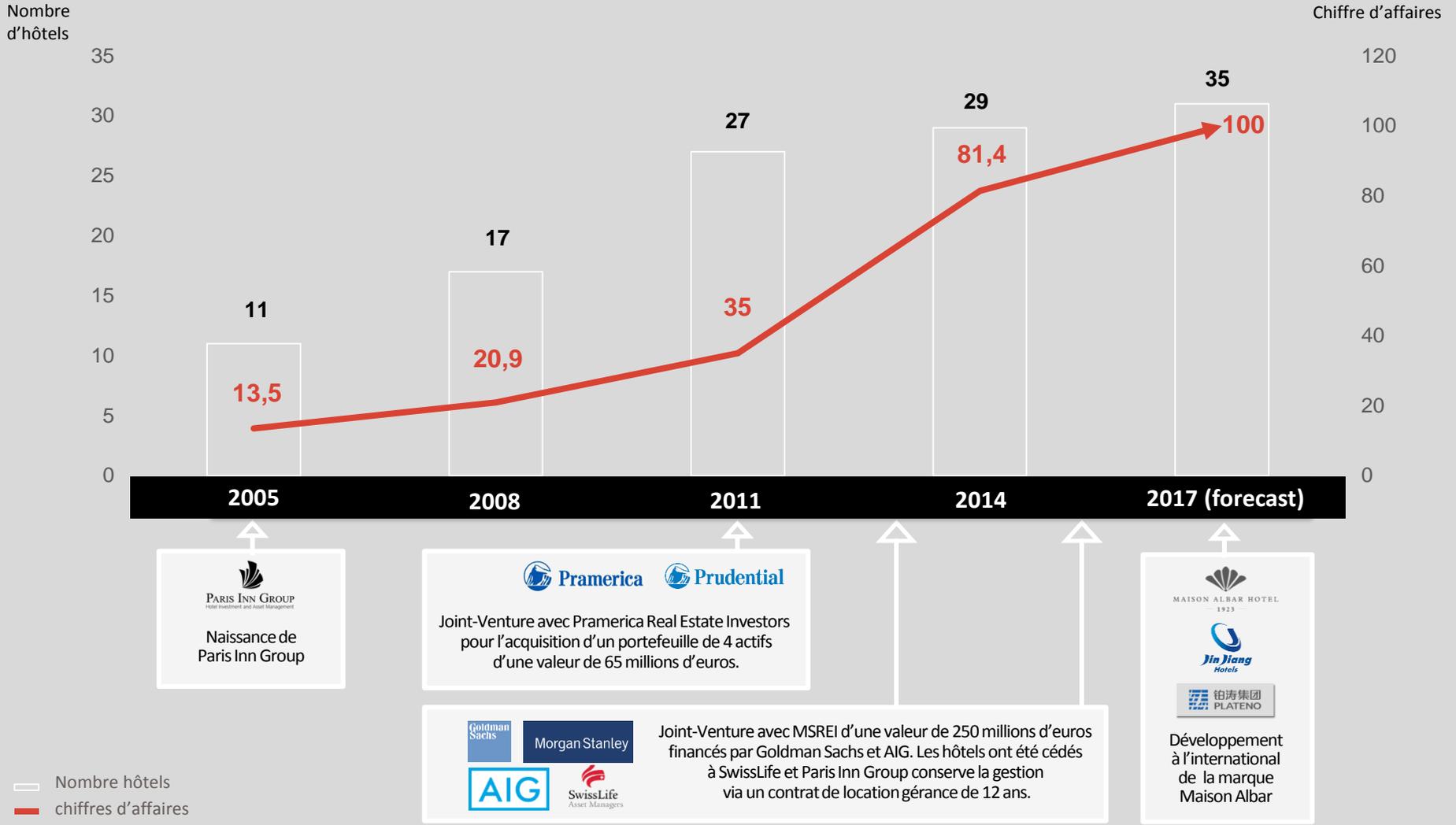


GRÉGORY POURRIN
CEO



ORIANE FÉLIX
Directrice
Financière

PARIS INN GROUP UNE CROISSANCE QUI S'ACCÉLÈRE



(2015 - PARIS INN GROUP A 10 ANS



Nouveaux produits



BEST WESTERN PREMIER Opéra Liège



BEST WESTERN PREMIER Kapital Opéra



Nouveaux contrats, Nouveaux partenaires



HOLIDAY INN Gare de l'Est



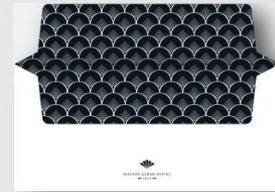
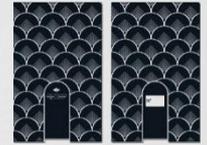
Développement international



Création d'une marque de boutique hôtels de luxe - **MAISON ALBAR**



MAISON ALBAR HOTEL
— 1923 —



OUVERTURES
2016-17



Paris

Guiyang

Fuzhou

Maldives
Gasveli

Maldives
Magic Fish Island





UN MODÈLE ET UNE ORGANISATION UNIQUE



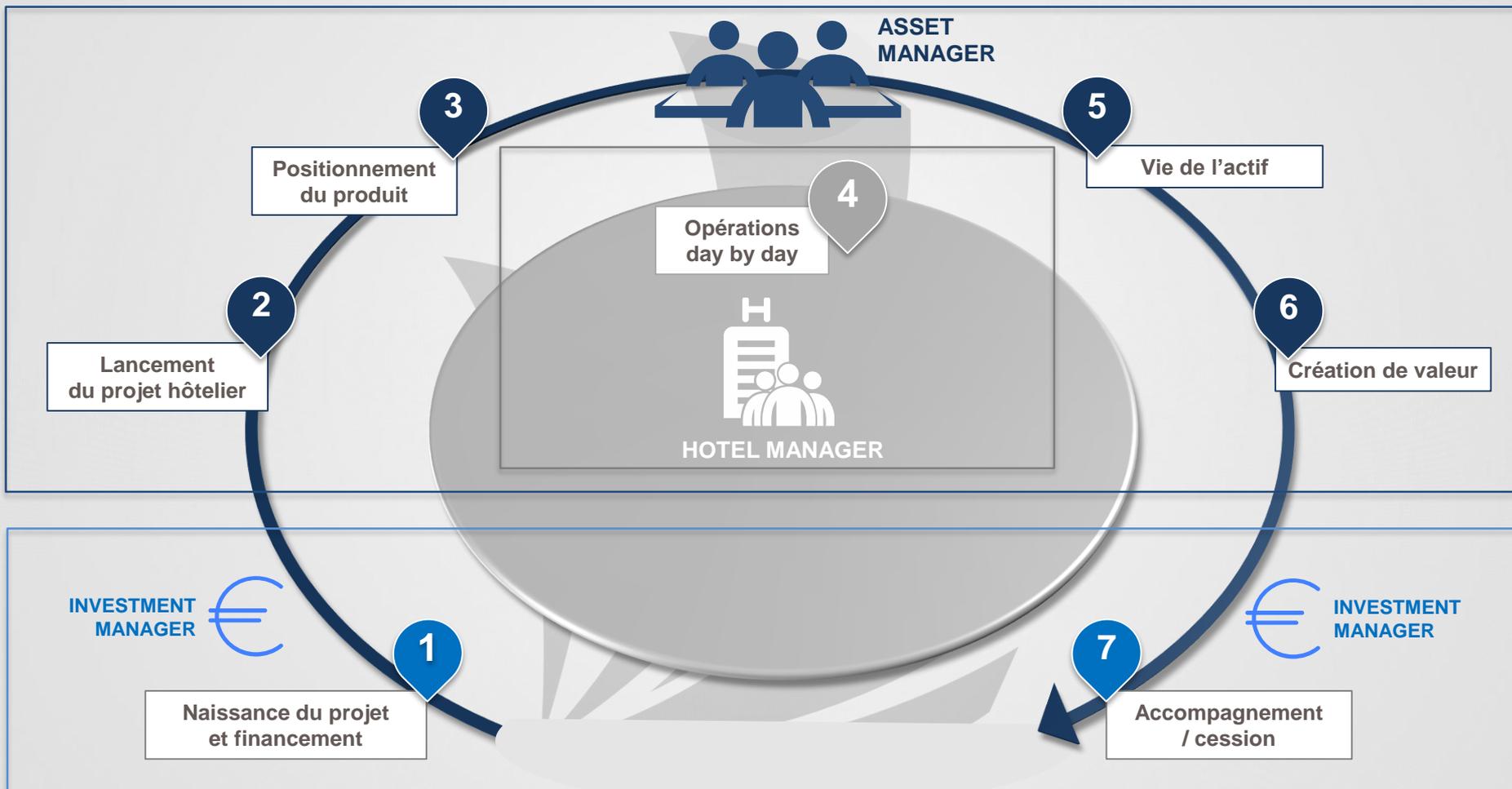
« Aucun de nous en agissant seul ne peut atteindre le succès »

NELSON MANDELA

LE MODÈLE PARIS INN GROUP



LES TEMPS FORTS D'UN PROJET HÔTELIER

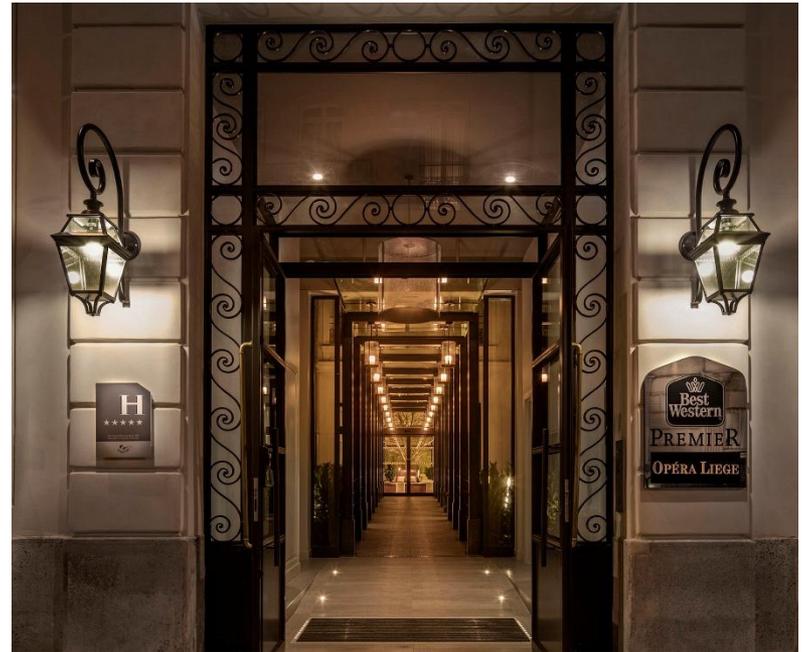




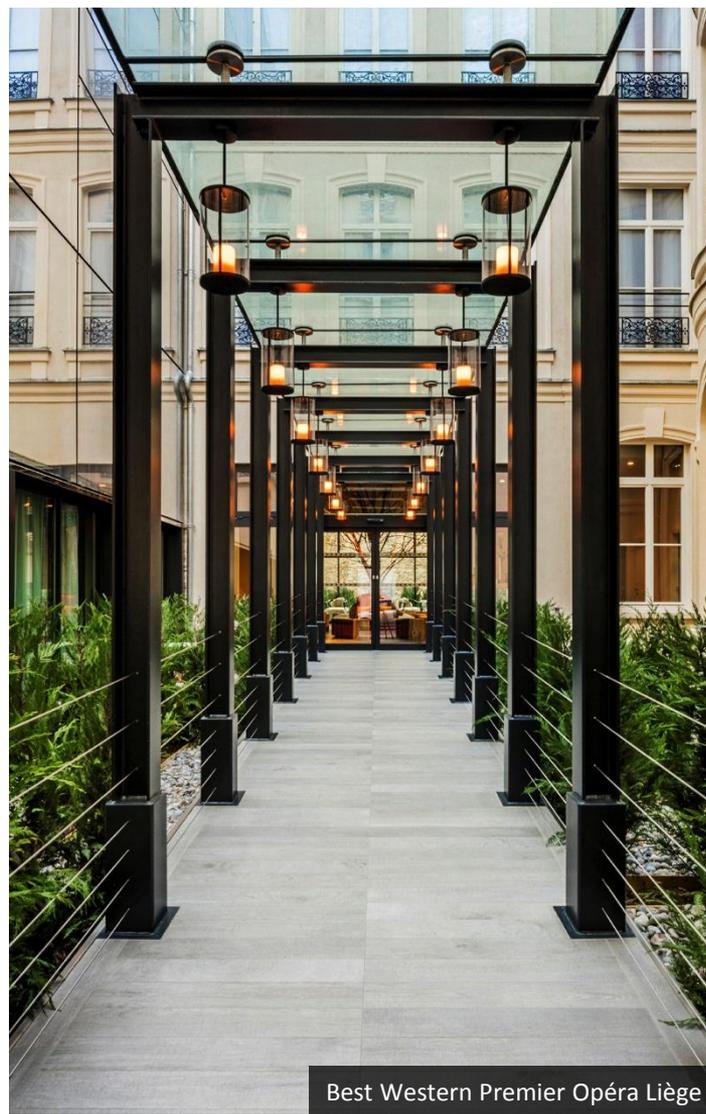
Notre cœur
de métier :

Accueillir
& satisfaire nos hôtes

DES MARQUES AU SERVICE D'UN LIEU ET D'UNE CLIENTÈLE



DES HÔTELS AU POSITIONNEMENT AFFIRMÉ



2 300 CHAMBRES AUX ATMOSPHÈRES UNIQUES...



Chambre Suite Prestige



Chambre suite & Spa



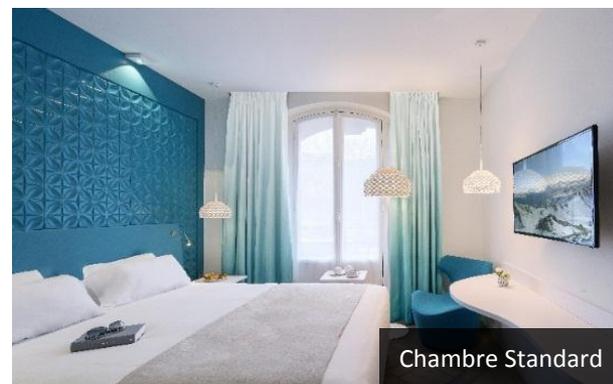
Chambre Exécutive



Chambre Supérieure



Chambre Suite Prestige



Chambre Standard

LA SALLE DE BAINS : DÉTAIL, ELEGANCE, SENSATIONS...



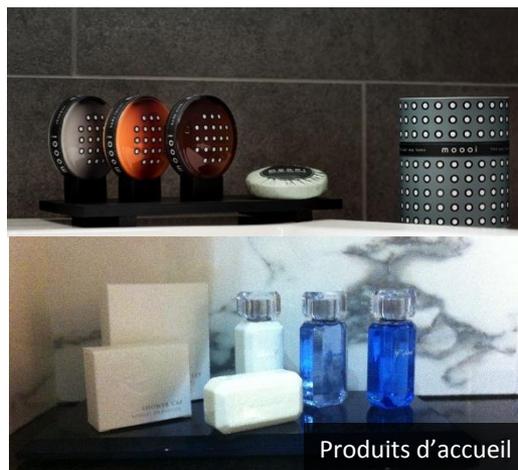
Epurée



Graphique



Thématisée



Produits d'accueil

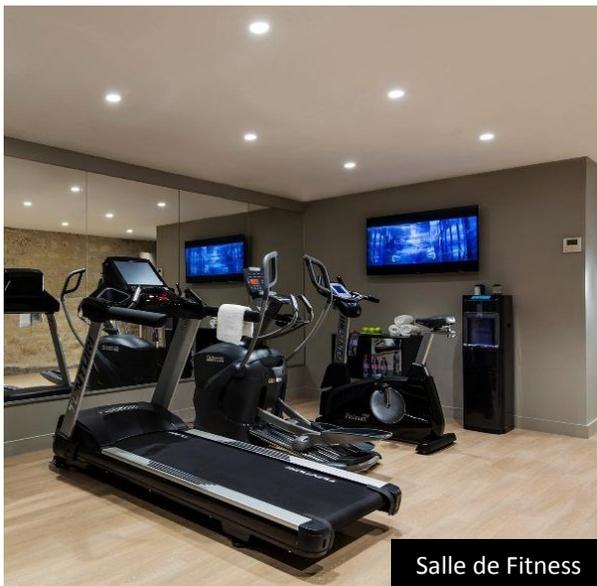


Contemporaine

DES DESIGNERS PARTENAIRES CRÉATIFS...



POUR INNOVER DANS LES HÔTELS...



...ET DANS LE SECTEUR

DEVENEZ SUPPORTER
& PARTICIPEZ AU CHALLENGE !

**ROAD TO
NEW YORK
2016**

ROAD TO NEW YORK c'est un challenge sportif connecté. 5 équipes s'affrontent en préparation du **MARATHON DE NEW YORK 2016 !**

Chaque équipe représente un quartier de New York, choisissez votre team favorite entre :

Bronx, Brooklyn, Manhattan, Queens, Staten Island.

Pour devenir supporter :

- 1** Téléchargez l'application MOVES qui comptabilise vos pas,
- 2** boostez le score de votre équipe : marchez et apportez lui des points...
- 3** ...et tentez de gagner un voyage pour accompagner votre équipe à NY !

Pour en savoir plus : www.roadtony2016.com
#oncomptesurvous



PARIS INN GROUP
*expert de l'investissement et de la gestion d'hôtels
l'engage auprès des entreprises innovantes.*

Vous êtes **entrepreneurs** ou vous souhaitez le devenir, vous avez un projet dans l'hôtellerie ou le tourisme.
PARTICIPEZ AU

**TROPHÉE
PARIS INNOVATION
2016**

Concours d'aide à la création et au développement d'entreprises innovantes

Déposez votre dossier de candidature jusqu'au
20 MAI 2016

Pour les lauréats :

- Espace clé en main au coeur de Paris
- Accompagnement personnalisé
- Accès privilégié au réseau Paris Inn Group
- Terrain de jeu : 32 hôtels pour tester votre projet

Informations et dossier de participation sur www.paris-inn-group.com

Contact : +33 1 44 70 80 90
innovation@paris-inn.com

PARIS INN GROUP
(Hotel Investment and Asset Management)

Trophée Paris Innovation
Programme de détection et d'accompagnement des nouvelles startup innovantes dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme

Inn the TOP

Votez et révélez le talent de votre hôtel !

Participez activement à la vie de votre établissement et élisez tous les 4 mois le meilleur collègue. Celui ou celle qui représente selon vous au mieux les valeurs de services et d'esprit d'équipe de votre hôtel ...

Pour voter

Rendez-vous dans l'urne mise à votre disposition et complétez le bulletin de vote qui vous a été remis par votre Direction. Pensez à indiquer clairement le nom du collègue pour qui vous votez et les raisons de votre choix. Attention ! Les bulletins incomplets ou illisibles ne seront pas comptabilisés.

A gagner

Chaque collaborateur élu « Collègue Inn the Top » remportera une distinction Paris Inn Group, un déjeuner avec l'ensemble des gagnants des autres hôtels et du siège de Paris Inn Group et un membre de la Direction Générale et verra son portrait affiché au sein de l'hôtel. Les collaborateurs qui seront élus 3 fois sur une période de 3 ans maximum remporteront une nuit d'hôtel dans l'un des établissements de Paris Inn Group.

Calendrier des élections

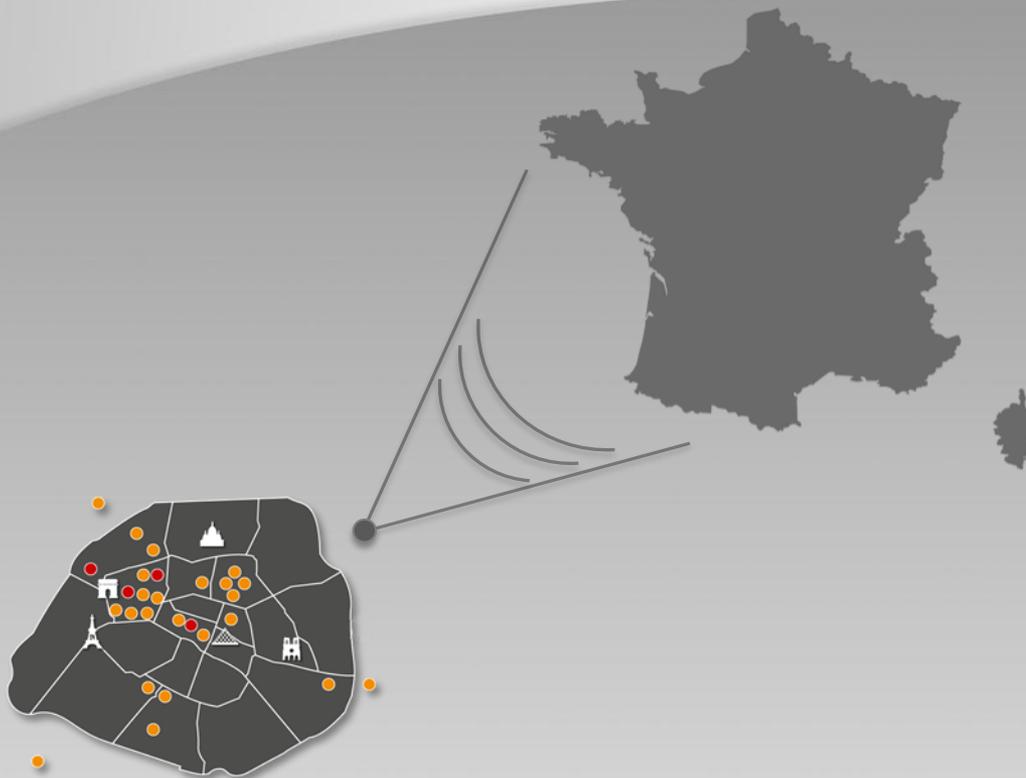
Les élections se dérouleront tous les quadrimestres (4 mois), selon le calendrier suivant :

- 1^{er} quadrimestre (janvier à avril) : votes entre le 1^{er} et le 30 avril 2016
- 2^{ème} quadrimestre (mai à août) : votes entre le 1^{er} et le 31 août 2016
- 3^{ème} quadrimestre (septembre à décembre) : votes entre le 1^{er} et le 31 décembre 2016

Inn the Top
Challenge de motivation et de reconnaissance pour les collaborateurs des hôtels et du siège



S'APPUYER SUR NOTRE **EXPERTISE PARISIENNE...**



PARIS
Leader de l'hôtellerie
indépendante
28 HÔTELS
● 4 étoiles et ● 5 étoiles
1 900 chambres

Horizon 10 ans Objectif de **40**
hôtels en
gestion à Paris

POUR SE DEVELOPPER à l'international

EUROPE
35 HÔTELS


MAISON ALBAR HOTEL
— 1923 —


PARIS INN GROUP
Hotel Investment and Asset Management

USA
15 HÔTELS

ASEAN
150 HÔTELS



1 **Naissance du projet et financement**

Ecoute et compréhension du projet.
Accompagnement des montages juridiques, fiscaux et financiers.

2 **Lancement du projet hôtelier**

Programmation spatiale et conceptuelle.
Suivi des travaux et de la conception.
Recrutement et formation des équipes.

3 **Positionnement du produit**

Mise en place d'une stratégie en fonction du marché.
Validation du classement de l'hôtel.
Définition de la stratégie tarifaire et de la politique de distribution.

4 **Opérations day-by-day**

Management personnalisé des équipes et des directeurs d'établissements.
Mise en place de procédures Paris Inn Group.
Choix des fournisseurs et des partenaires.
Accompagnement et contrôle qualité.



**Opérations
day-by-day**

Innovation produit et service.
Accompagnement et formation continue des équipes.
Focus sur expérience et fidélisation des clients.



Vie de l'actif

Accompagnement du produit dans son marché.
Suivi de la vie administrative financière et juridique.
Reporting de l'activité et performances financières.



Création de valeur

Montée en puissance des indicateurs de performance.
Mise en place de gains de productivité.
Développement du revenu et mix marketing.



**Accompagnement
/ cession**

Identification du timing idéal et mise en place d'un retro-planning.
Identification de partenaires et de potentiels investisseurs.
Mise en place et gestion d'une Data-Room.
Accompagnement sur l'ensemble des sujets financiers, fiscaux et juridiques.

www.paris-inn-group.com



PARIS INN GROUP
Hotel Investment and Asset Management