




Presentation Title
Presentation Date



PARIS INN GROUP
Hotel Investment and Asset Management


Hotel Investment and Asset Management

Overview



Identity card

3



A unique structure

9



Our core business

18



Growth 2016 - 2025

30





(KEY FIGURES FOR PARIS INN GROUP



32 HOTELS INCLUDING

24 ****HOTELS

8 *****HOTELS

2,300
ROOMS



ANNUAL RATE *:

92%



1,000

EMPLOYEES

TURNOVER:
€80m



REV PER*:

high end: €176

REV PER *

Core: €114

* Latest updated data from Paris Intra Muros

(PARIS INN GROUP - CREATING VALUE



INVESTOR AND
MANAGER
in the hospitality
industry
since 1923



CULTURE
OF RESULTS
AND ACHIEVEMENT



TEAM VALUES
D'ÉQUIPE



ORGANISATIONAL
OPTIMISATION
THROUGH
CENTRALISED
EXPERTISE
UNITS



AGILITY &
FLEXIBILITY



CLIENT-
FOCUSED



LONG-TERM
COMMITMENT



OUTPERFORMING
THE
MARKET

(A TEAM BUILT ON FAMILY HISTORY



SÉVERINE BUFFARD
Assistant Managing
Director



CÉLINE FALCO
Vice President
& Founder



JEAN-BERNARD FALCO
President
& Founder



LAURA BEN-IBGUI
Head of
Development
Développement

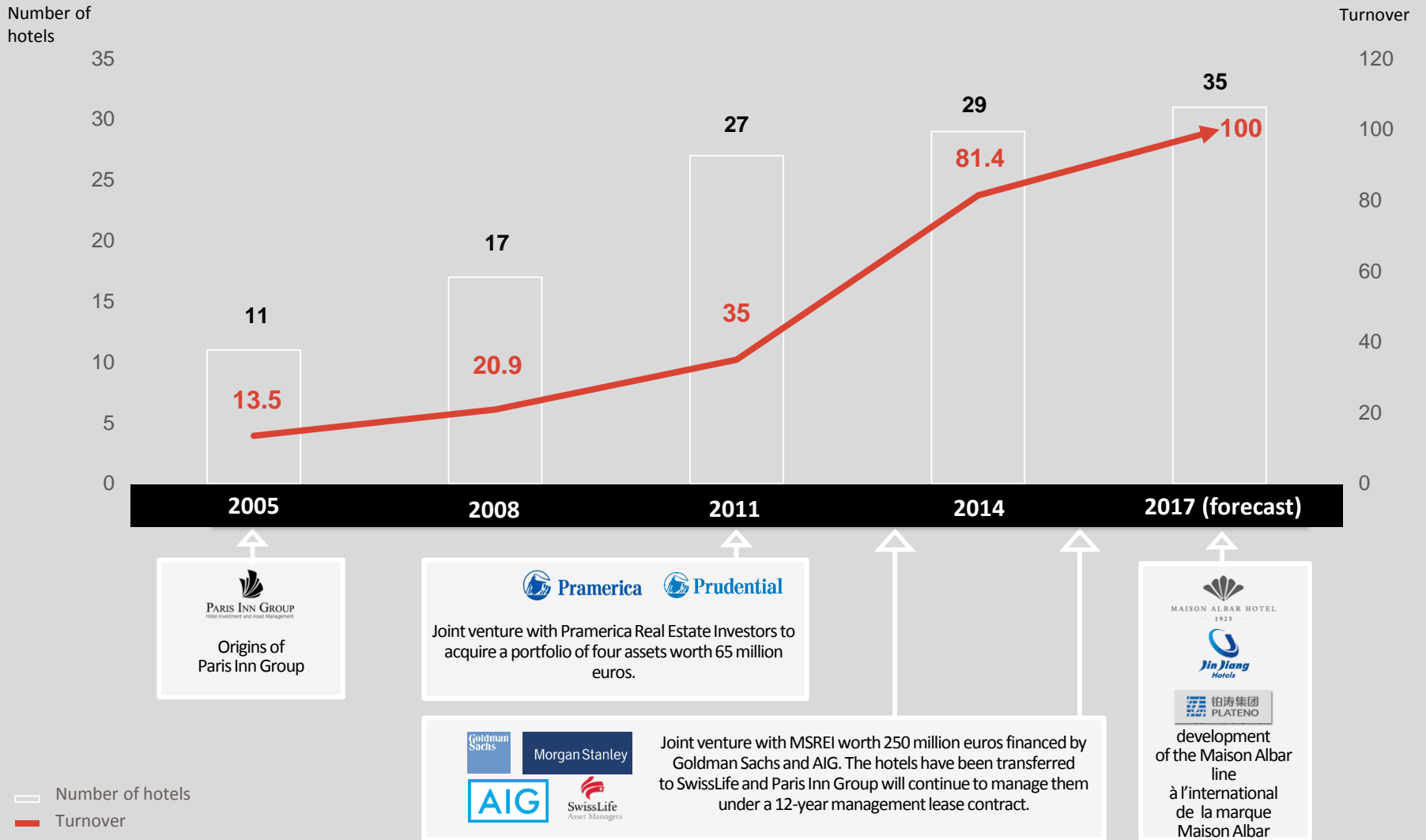


GRÉGORY POURRIN
Managing Director



ORIANE FÉLIX
Finance Manager

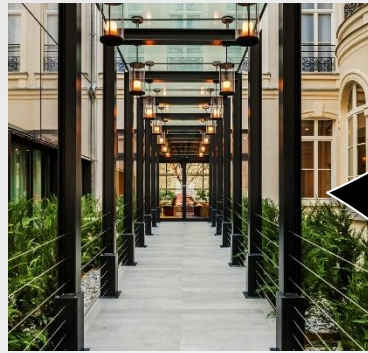
PARIS INN GROUP SOARING GROWTH



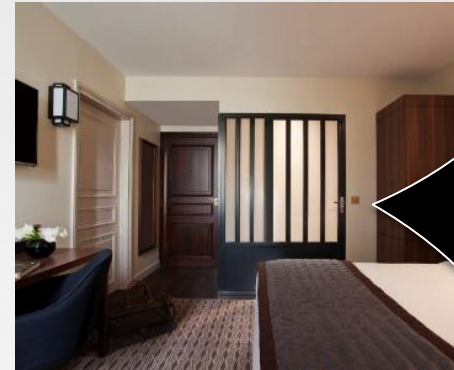
(2015 - PARIS INN GROUP TEN YEARS ON



New products



BEST WESTERN PREMIER Opéra Liège



BEST WESTERN PREMIER Kapital Opéra



New contracts,
New partners



HOLIDAY INN Gare de l'Est



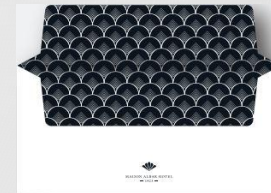
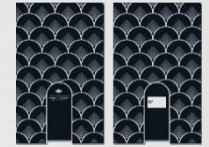
International development



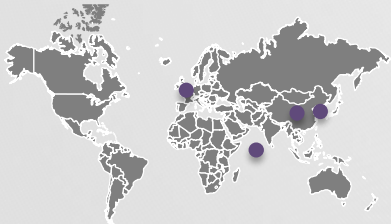
Creation of a luxury boutique hotel line - **MAISON ALBAR**



MAISON ALBAR HOTEL
— 1923 —



OPENINGS
2016-17



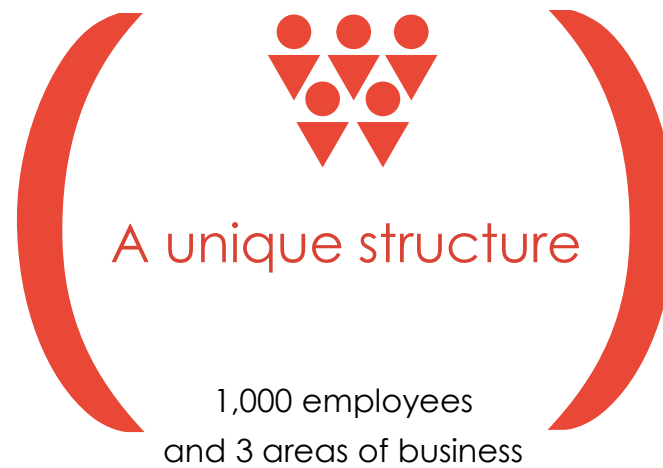
Paris

Guiyang

Fuzhou

Maldives
Gasveli

Maldives
Magic Fish Island



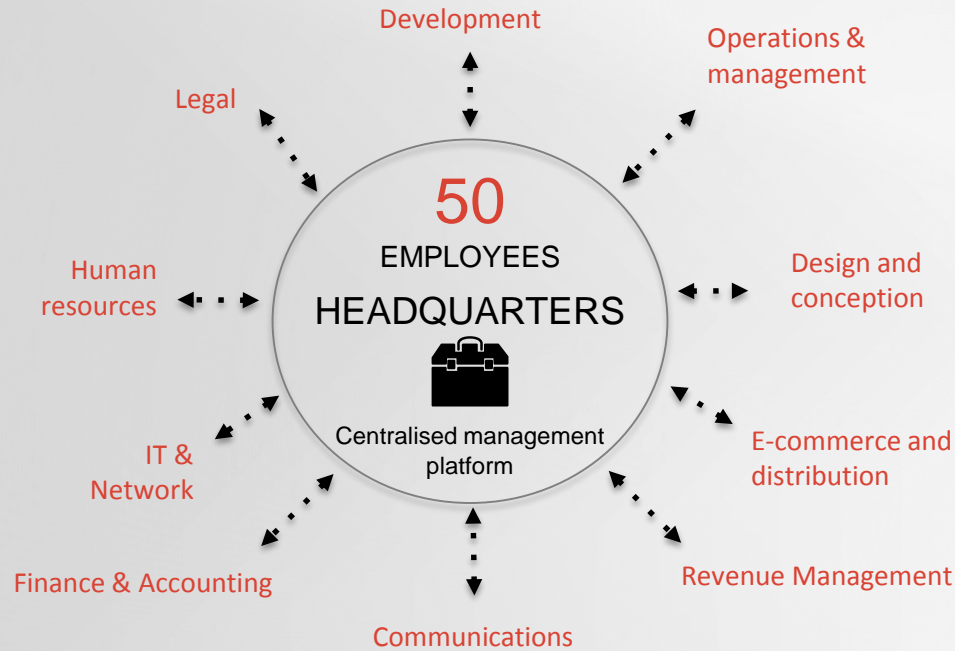
A UNIQUE MODEL AND STRUCTURE



"None of us acting alone can achieve success"

NELSON MANDELA

THE PARIS INN GROUP MODEL



32
HOTEL MANAGERS



1,000
EMPLOYEES



3 areas of expertise



Investment Management

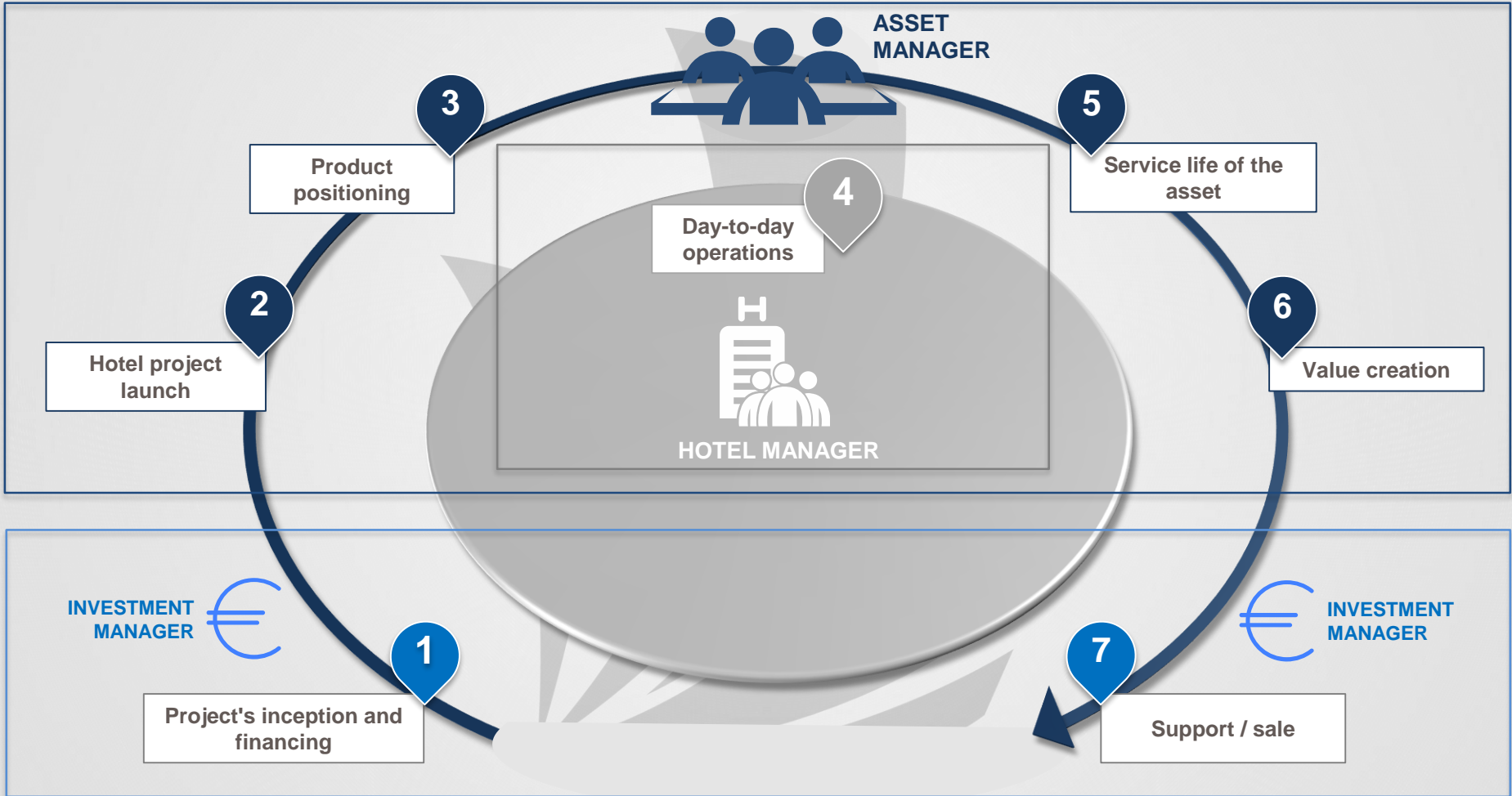


Asset Management



Hotel Management

THE MAJOR STAGES OF A HOTEL PROJECT

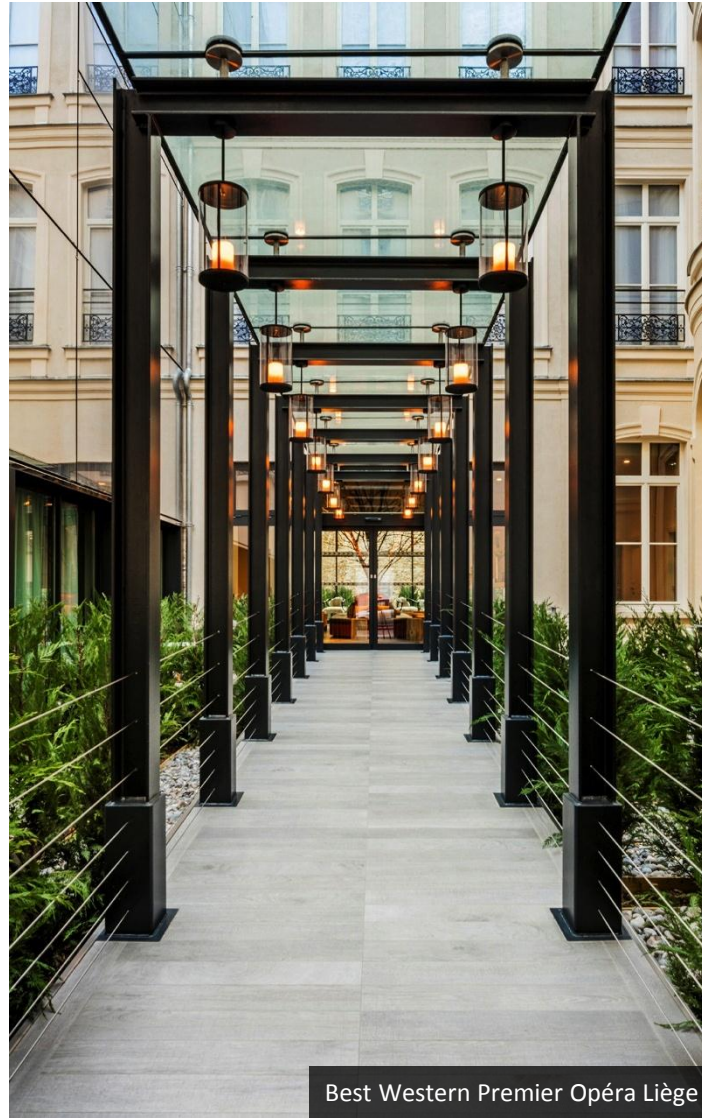




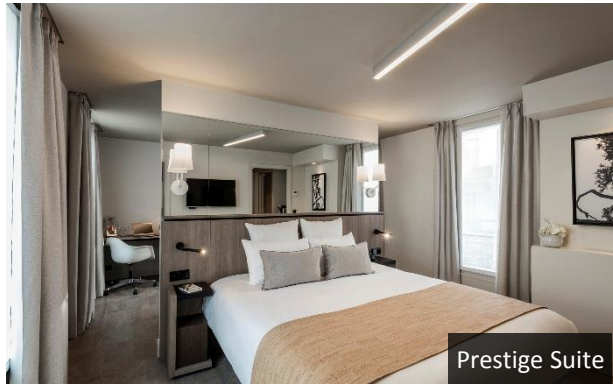
BRANDS THAT SERVE SITES AND CLIENTS



WELL-POSITIONED HOTELS



2,300 ROOMS WITH EXCEPTIONAL AMBIANCE



Prestige Suite



Suite & Spa



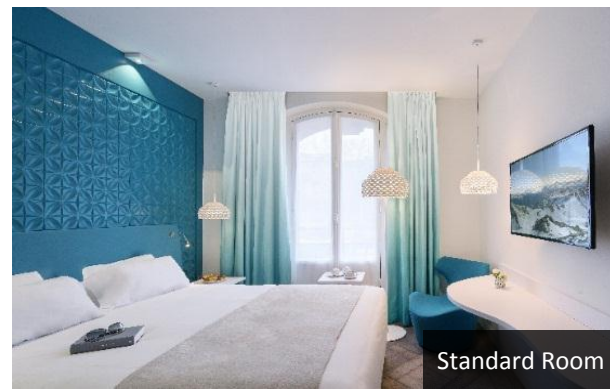
Executive room



Superior Room



Prestige Suite



Standard Room

BATHROOM DETAIL, STYLE, SENSATIONS



Minimalist



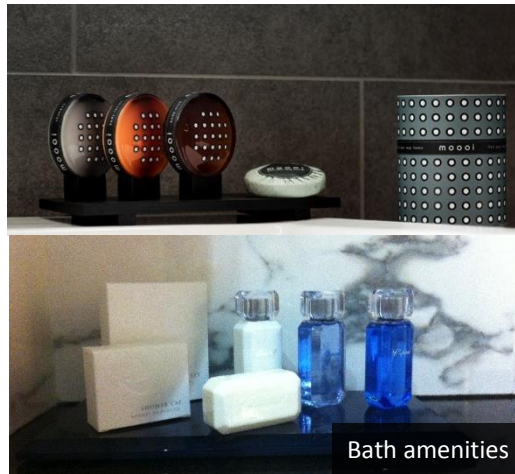
Graphic



Contemporary

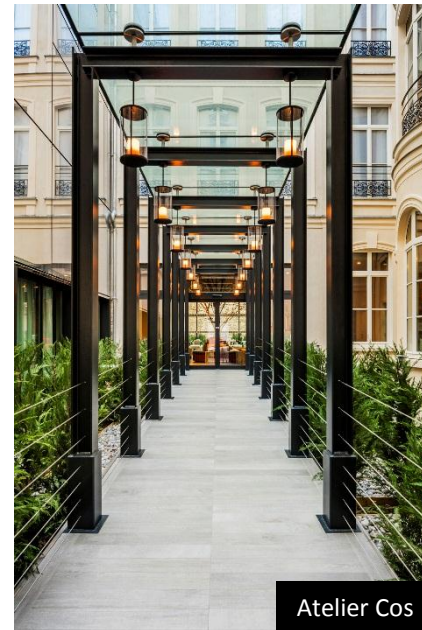


Themed

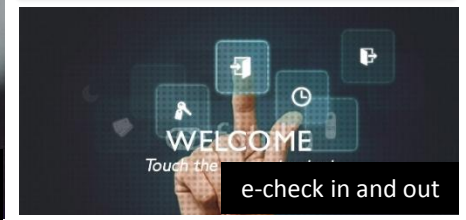
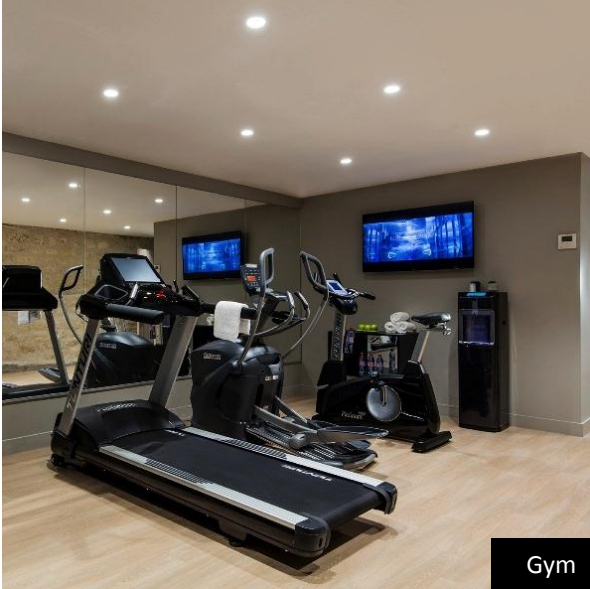


Bath amenities

CREATIVE DESIGN PARTNERS



TO INNOVATE HOTELS



...AND THE INDUSTRY

DEVENEZ SUPPORTER
& PARTICIPEZ AU CHALLENGE !

**ROAD TO
NEW YORK
2016**

ROAD TO NEW YORK c'est un challenge sportif connecté. 5 équipes s'affrontent en préparation du **MARATHON DE NEW YORK 2016 !**

Chaque équipe représente un quartier de New York, choisissez votre team favorite entre :

Bronx, Brooklyn, Manhattan, Queens, Staten Island.

Pour devenir supporter :

- 1** Téléchargez l'application MOVES qui comptabilise vos pas,
- 2** boostez le score de votre équipe : marchez et apportez lui des points...
- 3** ...et tentez de gagner un voyage pour accompagner votre équipe à NY !

Pour en savoir plus : www.roadtony2016.com
#oncomptesurvous



PARIS INN GROUP
*expert de l'investissement et de la gestion d'hôtels
l'engage auprès des entreprises innovantes.*

Vous êtes entrepreneurs ou vous souhaitez le devenir, vous avez un projet dans l'hôtellerie ou le tourisme.
PARTICIPEZ AU

**TROPHÉE
PARIS INNOVATION
2016**

Concours d'aide à la création et au développement d'entreprises innovantes

Déposez votre dossier de candidature jusqu'au
20 MAI 2016

Pour les lauréats :

- Espace clé en main au coeur de Paris
- Accompagnement personnalisé
- Accès privilégié au réseau Paris Inn Group
- Terrain de jeu : 32 hôtels pour tester votre projet

Informations et dossier de participation sur www.paris-inn-group.com

Contact : +33 1 44 70 80 90
innovation@paris-inn.com

PARIS INN GROUP
(Hotel Investment and Asset Management)

Paris Innovation Trophy
Program to identify and support new, innovative startups in the hospitality and tourism industry

Inn the TOP

Votez et révélez le talent de votre hôtel !

Participez activement à la vie de votre établissement et élisez tous les 4 mois le meilleur collègue. Celui ou celle qui représente selon vous au mieux les valeurs de services et d'esprit d'équipe de votre hôtel ...

Pour voter

Rendez-vous dans l'urne mise à votre disposition et complétez le bulletin de vote qui vous a été remis par votre Direction. Pensez à indiquer clairement le nom du collègue pour qui vous votez et les raisons de votre choix. Attention ! Les bulletins incomplets ou illisibles ne seront pas comptabilisés.

A gagner

Chaque collaborateur élu « Collègue Inn the Top » remportera une distinction Paris Inn Group, un déjeuner avec l'ensemble des gagnants des autres hôtels et du siège de Paris Inn Group et un membre de la Direction Générale et verra son portrait affiché au sein de l'hôtel. Les collaborateurs qui seront élus 3 fois sur une période de 3 ans maximum remporteront une nuit d'hôtel dans l'un des établissements de Paris Inn Group.

Calendrier des élections

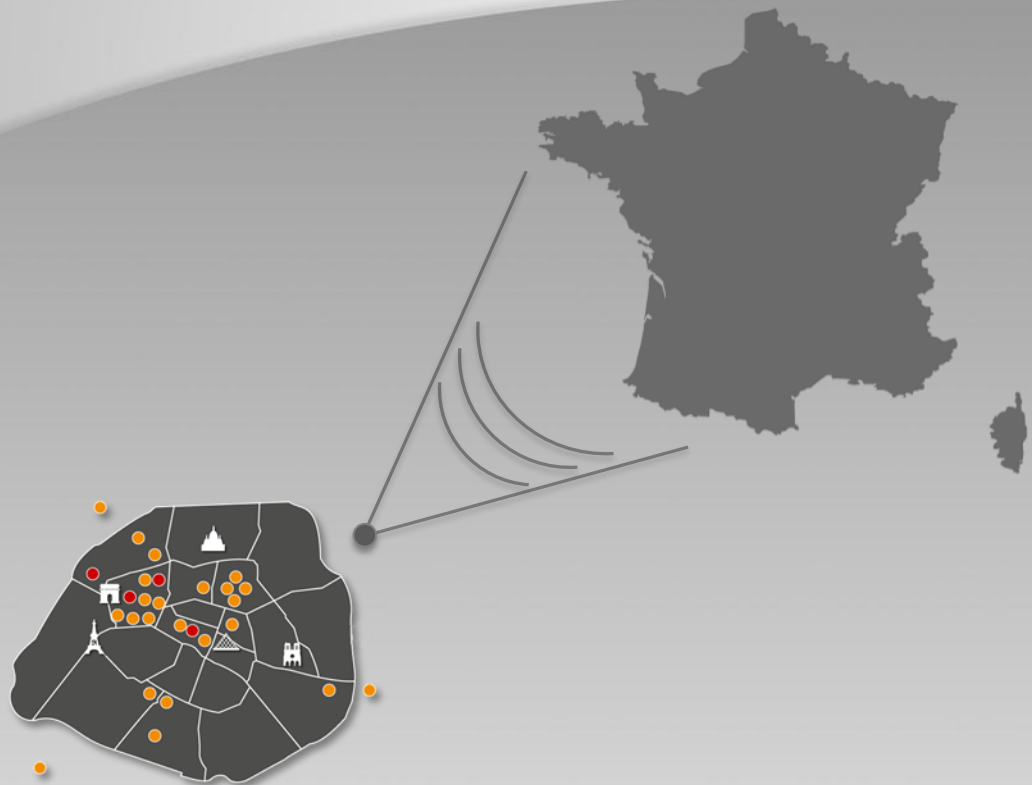
Les élections se dérouleront tous les quadrimestres (4 mois), selon le calendrier suivant :

- 1^{er} quadrimestre (janvier à avril) : votes entre le 1^{er} et le 30 avril 2016
- 2^{ème} quadrimestre (mai à août) : votes entre le 1^{er} et le 31 août 2016
- 3^{ème} quadrimestre (septembre à décembre) : votes entre le 1^{er} et le 31 décembre 2016

Inn the Top
Challenge program to motivate and recognise hotel and headquarters employees.



USING OUR PARIS EXPERTISE



PARIS
Leader in independent hotels
28 ● 4 star and ● 5 star
HOTELS
1,900 rooms


10-year plan Goal of **40 hotels under management** in Paris


(FOR international DEVELOPMENT

EUROPE
35 HOTELS


MAISON ALBAR HOTEL
— 1923 —


PARIS INN GROUP
Hotel Investment and Asset Management


USA
15 HOTELS


ASEAN
150 HOTELS



APPENDICES

1 **Project's inception and financing**

Learning about and understanding the project.
Organising legal, tax and financial structures.

2 **Hotel project launch**

Planning the space and the concept.
Monitoring design and construction.
Recruiting and training teams.

3 **Product positioning**

Developing a strategy suited to the market.
Confirming the hotel's rating.
Defining the pricing strategy and the distribution policy.

4 **Day-to-day operations**

Customising management of establishment teams and directors.
Introducing Paris Inn procedures.
Selecting suppliers and partners.
Providing support and quality control.

4 Day-to-day operations

Innovating products and services.
Providing teams with support and on-going training.
Focusing on clients' experience and loyalty.

5 Service life of the asset

Backing the product in its market.
Monitoring administrative, financial and legal processes.
Reporting on operations and financial performance.

6 Creating value

Strengthening performance indicators.
Establishing production efficiencies.
Increasing revenue and the marketing mix.

7 Support / sale

Determining the ideal timeline and reverse planning.
Identifying partners and potential investors.
Implementing and managing a data room.
Providing support in financial, tax and legal matters.

www.paris-inn-group.com



PARIS INN GROUP
Hotel Investment and Asset Management