



EDITO

Pari réussi pour l'hôtel Champs Élysées Mac Mahon, l'étoile montante de Paris Inn Group ! 1 mois et demi d'une procédure menée à tambour battant aura permis à ce boutique-hôtel emblématique d'entrer dans le cercle très fermé des hôtels 5 étoiles à Paris et de devenir ainsi le premier établissement 5 étoiles de Paris Inn Group ...

Quelle fierté pour notre équipe et notre propriétaire, la famille Albar, d'avoir su décrocher cette 5ème étoile. Et quelle aventure ...

Pour l'équipe de l'hôtel, en janvier, c'est en effet un **défi enthousiasmant** qui s'annonce ! Et une préparation minutieuse ... Car pour atteindre un tel niveau d'exigence, l'hôtel a dû suivre une procédure de 1 mois et demi au cours de laquelle il a été audité sur pas moins de **246 critères** : accueil, confort, équipement, accessibilité, services, accès aux nouvelles technologies ... aucun détail n'aura été laissé au hasard. Ajoutez à cela une **visite « mystère »** pour compléter le processus et ainsi valider la montée en gamme ... au **Champs Élysées Mac Mahon**, l'excitation était à son comble et l'implication des plus totales pour être à la hauteur du niveau d'exigence désormais demandé !

Cette 5ème étoile, c'est aussi et surtout une aventure humaine, qui vient récompenser tout le travail d'une équipe réactive, enthousiaste, pleine de bonne humeur et toujours au rendez-vous ! Car ce sont chacun de ces femmes et de ces hommes qu'ils soient à la **réception, gouvernante, femme de chambre, ou encore barman**, qui font d'un séjour passé au sein de l'hôtel **Champs Élysées Mac Mahon** un moment unique pour chacun de nos clients.

Déjà largement plébiscités par une clientèle fidèle, cette **5ème étoile** va également nous permettre de **séduire de nouveaux clients** français et étrangers tout au long de l'année.

Enfin, en cette période charnière pour notre groupe qui opère progressivement sa **montée en gamme**, cette belle distinction est aussi un nouveau chapitre que nous sommes fiers d'écrire dans l'histoire de **Paris Inn Group** et qui, soyez-en sûrs, n'est pas prête de s'arrêter !

Françoise Picard
Directrice Hôtel Champs Élysées Mac Mahon

CLASSIFICATION HOTELIERE

Les engagements clés de l'hôtellerie 5 étoiles

Les critères de classement fixent des exigences sur le niveau de confort et la qualité de service, contrôlés tous les 5 ans par un organisme de contrôle accrédité par le Cofrac. Ce contrôle est déclaré pour les demandes portant sur les catégories 1*, 2* et 3*. Il est complété par une visite mystère pour les catégories 4* et 5*.

Le nouveau classement hôtelier comporte 246 points de contrôle sur les équipements, le service client, l'engagement en matière de développement durable et d'accessibilité, quelle que soit la catégorie de classement. [...]

Les engagements clés du classement 5 étoiles

- La catégorie 5* offre un accueil et une attention particulière au client, adaptés à la clientèle internationale à forte contribution.
- En matière d'aménagement, les espaces de vie sont plus importants (offrant au moins 90 m²) et les chambres sont plus spacieuses, proposant au moins 24m² sanitaires compris en chambre double.
- Les chambres sont équipées de tout le confort nécessaire (climatisation, internet, accès à des chaînes de télévision internationales, bureau...), et offrent une prestation en phase avec les grands standards internationaux, tout en permettant l'expression de la personnalisation, de la créativité d'aménagement et de décoration.
- Pour les hôtels de plus de 30 chambres, l'accueil est assuré 24h/24 (12h/24 en deçà de 30 chambres) dans au moins deux langues étrangères dont l'anglais.
- Les hôtels 5* proposent un accompagnement et un service personnalisés au client (room service 24h/24, accompagnement dans l'installation, service de voiturier, conciergerie, coffre fort disponible dans les chambres et à la réception, peignoir dans la chambre, etc), et la possibilité de dîner à l'hôtel. Les établissements 5* doivent offrir un certain nombre de services optionnels à la clientèle : piscine, possibilité de massage détente, tennis, coiffeur, spa, animateur dans la salle de remise en forme...

Article tiré du site [Atout France](#)

FOCUS

INFOS CHANTIERS

Le **BEST WESTERN France Europe** a confié en novembre dernier son audacieux programme de restructuration et d'architecture intérieure de l'ensemble de ses espaces à l'agence **EDO**, en vue d'un prestigieux boutique-hôtel **4 étoiles** au cœur du 3^{ème} arrondissement de Paris.

Composé initialement de 40 chambres, l'hôtel en comptera **43** après les lourds travaux de réaménagements des deux commerces situés au pied du bâtiment. Quant à la décoration des lieux, elle puise son inspiration dans sa proximité avec le **Marais et ses lieux emblématiques**, le tout dans des **tons sobres et apaisants**.

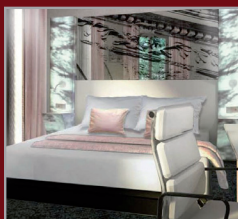
Découvrez l'hôtel sur notre blog [Work Inn Progress](#)



C'est l'agence **Axel Schoenert architectes** qui est actuellement en charge du projet d'aménagement de l'hôtel **4 étoiles Holiday Inn Paris Gare de l'Est**.

Situé dans le 10^{ème} arrondissement de Paris, l'établissement proposera **6 chambres de plus** qu'à l'origine, soit 206 chambres sur une surface totale de 9000 m². Inspirée par l'**énergie et l'éclat de la fraîcheur du printemps**, la chambre témoin dévoile ainsi le concept de l'architecture intérieure pour un moment de détente et de bien-être.

Pour découvrir en avant-première les photos de notre chambre témoin : [cliquez ici](#)



INCENTIVE La course continue autrement...



Jeudi 13 février au soir, collaborateurs et proches de **Paris Inn Group** ont été conviés à relever un défi surprenant : celui du grand Prix de karting dont **Clément Boré**, notre responsable informatique était le tenant du titre depuis 4 ans.

Cette fois encore, c'est le dépassement de soi, l'esprit d'équipe, la persévérance et la compétition qui ont primé lors de ce teambuilding, à l'image de l'état d'esprit impulsé par notre **Président Jean-Bernard Falco**.

Bravo à **Nathalie, Jean-Marc et Romain**, qui ont brillé en remportant cette année la course Paris Inn Group !

Dans la joie et la bonne humeur, la séance de kart s'est achevée par la remise des médailles sur un podium plus vrai que nature et par un dîner en toute convivialité.

Retrouvez vite les photos [ici](#)

ACTU PEOPLE Ca s'est passé dans nos hôtels...

Elyar Fox, ce jeune chanteur britannique au visage d'ange qui fait chavirer le cœur des jeunes adolescentes, a suscité la cohue devant le **Mercury Paris Terminus Nord** où il a séjourné lors de son passage à Paris !

Pour sa thématique « Paris je t'aime », l'émission hebdomadaire **Avis de Tendances**, présentée par Sandrine Quétier, dévoile l'hôtel **Champs Élysée Mac Mahon**.

L'émission sera diffusée en avril sur la chaîne Styliya du groupe TF1.



PERFORMANCES PARIS INN GROUP - DECEMBRE 2013

Source : In Extenso - Deloitte



2012, année de référence. 2013, année de consolidation ? Comme le souligne Deloitte-In extenso, après une année 2012 exceptionnelle, force est de constater qu'en 2013, les progressions de chiffre d'affaires sont plus modestes.

Pas d'inquiétude toutefois, Paris reste un marché où le taux d'occupation est le plus souvent supérieur à 80%, cette situation permettant aux hôteliers de conduire une politique tarifaire ambitieuse. Les prix moyens ont globalement progressé et ont constitué le principal moteur de la croissance parisienne. Notons toutefois que la progression des prix moyens est restée contenue et que les acteurs ont fait preuve d'une grande prudence.

Les hôtels gérés par Paris Inn Group maintiennent des résultats au-delà des indicateurs du marché, puisque le groupe enregistre une performance (RevPAR) de +48,47% dans la catégorie « Paris - Haut de gamme » pour le mois de décembre 2013. Dans la catégorie « Paris - milieu de gamme Supérieur » le RevPAR s'affiche à +20,67% et à +26,44% dans la catégorie « Paris - milieu de gamme Standard ».

Marché Paris - Haut de Gamme :

Dans la catégorie « Paris - Haut de Gamme », Paris Inn Group enregistre au mois de décembre 2013 un RevPAR de 190,05€ HT, soit 48,47% de plus que le marché de référence. Au cumul à fin décembre, le RevPAR réalisé dans cette catégorie atteint +32,23% que le marché.

	Rés. décembre 2013			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	94,96%	200,13 €	190,05 €	2,90%	0,98%	3,91%
Marché Paris- Haut de Gamme	69,50%	184,00 €	128,00 €	0,20%	1,60%	1,80%
Comparaison PI/Marché	36,63%	8,77%	48,47%	2,70%	-0,62%	2,11%

	Rés. Cumul décembre 2013			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	96,03%	213,42 €	204,95 €	4,44%	-2,70%	1,63%
Marché Paris- Haut de Gamme	77,00%	201,00 €	155,00 €	-1,20%	0,60%	-0,60%
Comparaison PI/Marché	24,72%	6,18%	32,23%	5,64%	-3,30%	2,23%

Marché Paris - Milieu de Gamme Supérieur :

Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Supérieur », Paris Inn Group enregistre au mois de décembre 2013 un RevPAR de 142,38€ HT, soit 20,67% de plus que le marché de référence. Au cumul à fin décembre, le RevPAR réalisé dans cette catégorie atteint +20,14% que le marché.

	Rés. décembre 2013			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	93,05%	152,28 €	142,38 €	0,68%	-6,47%	-5,84%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	79,40%	149,00 €	118,00 €	-0,80%	1,60%	0,80%
Comparaison PI/Marché	17,66%	2,20%	20,67%	1,48%	-8,07%	-6,64%

	Rés. Cumul décembre 2013			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	93,86%	171,53 €	160,99 €	-0,27%	-2,35%	-2,62%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	84,60%	158,00 €	134,00 €	-1,40%	2,10%	0,80%
Comparaison PI/Marché	10,94%	8,56%	20,14%	1,13%	-4,45%	-3,42%

Marché Paris - Milieu de Gamme Standard :

Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Standard », Paris Inn Group enregistre au mois de décembre 2013 un RevPAR de 103,68€ HT, soit 26,44% de plus que le marché de référence. Au cumul à fin décembre, le RevPAR réalisé dans cette catégorie atteint +27,14% que le marché.

	Rés. décembre 2013			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	93,05%	111,43 €	103,68 €	-0,28%	-0,23%	-0,51%
Paris Milieu de gamme standard	75,10%	109,00 €	82,00 €	-1,00%	3,00%	2,00%
Comparaison PI/Marché	23,89%	2,23%	26,44%	0,72%	-3,23%	-2,51%

	Rés. Cumul décembre 2013			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	94,49%	123,79 €	116,97 €	0,97%	-0,17%	0,80%
Paris Milieu de gamme standard	80,10%	115,00 €	92,00 €	-0,60%	3,20%	2,60%
Comparaison PI/Marché	17,97%	7,64%	27,14%	1,57%	-3,37%	-1,80%

Glossaire

TO : Taux d'Occupation
PM : Prix Moyen
RevPAR : Revenu Per Available Room (revenu par chambre disponible), ratio de référence

En 2013, l'hôtellerie parisienne a été marquée par un recul faible mais régulier de la fréquentation. Sur l'année écoulée, pour une majorité de mois, les taux moyens d'occupation s'inscrivent en retrait des performances de 2012. La stratégie menée par Paris Inn Group tout au long de l'année 2013 a néanmoins permis à nos hôtels de surperformer leur marché de manière significative.

Ces résultats s'expliquent par la politique de Yield – Revenue Management menée par notre groupe ainsi que par la compétence de nos équipes, qui œuvrent chaque jour à faire de Paris Inn Group le leader de la gestion hôtelière parisienne haut de gamme.

Ambre Guillaumin-Negluau
 Directrice Département Yield-Revenue Management