



EDITO

Après 9 mois de travaux, un passage en 4 étoiles et le déploiement du label premium BEST WESTERN PREMIER, le 61 Paris Nation Hotel a été officiellement inauguré le 23 mai dernier. 9 mois parcourus à un rythme trépidant, qui ont permis à cet ex-3 étoiles standard du 12^{ème} arrondissement, de se muer en un boutique-hôtel plein de charme...

Pour mener à bien la rénovation intégrale de l'ex-hôtel Jardins de Paris Nation acquis par Pramerica et Paris Inn Group en juin 2011, c'est l'option des travaux en site occupé qui a été retenue. Continuer à accueillir nos clients en leur offrant la qualité de service et de confort auxquels ils sont habitués a constitué un vrai challenge. Aussi ce n'est pas sans peine que nous avons tenté de combiner au mieux les besoins des ouvriers et les exigences de nos hôtes, avec comme toujours un même objectif : 100% de satisfaction.

Alors quand l'hôtel est complet mais que les miroirs se font attendre, que la climatisation fait disjoncter les étages ou quand les lits commandés ne passent pas le premier... et bien il faut s'armer d'humour et redoubler d'imagination pour offrir au client la prestation qu'il est en droit d'attendre... car telles ont été les anecdotes qui ont « illuminé » notre quotidien !

Mais quelle satisfaction pour mon équipe et moi-même d'être parvenus à garder notre clientèle et à atteindre nos objectifs pendant cette période! Nous ne les remercierons jamais assez de leur fidélité.

Après les échéances du mois de mai qui sont venues couronner nos efforts, nous pouvons dire que le jeu en valait la peine. Le résultat est à l'image du BEST WESTERN PREMIER 61 Paris Nation Hotel et de son équipe, plein de peps et de bonne humeur, et l'inauguration comme le petit-déjeuner presse se sont déroulés dans le même état d'esprit.

Aujourd'hui, je suis sûre que ceux qui ont travaillé à l'ouverture de l'hôtel garderont en mémoire les bons souvenirs et les fous-rires de cette expérience. Car nous sommes fiers d'avoir contribué à la renaissance du BEST WESTERN PREMIER 61 Paris Nation Hotel et de proposer aujourd'hui un produit de cette qualité à notre clientèle.

Retrouvez les photos de la soirée d'inauguration du 23 mai 2013 sur notre galerie PICASA.

Sonia DUPUY

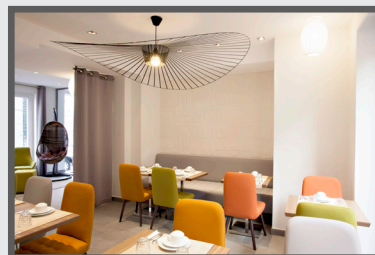
Directrice BEST WESTERN PREMIER 61 Paris Nation Hotel

L'HÔTELLERIE RESTAURATION

Paris Inn Group modernise l'est parisien avec le BEST WESTERN PREMIER 61 Paris Nation Hotel

L'établissement de 48 chambres, propriété de Pramerica et du groupe Paris Inn, vient de rouvrir après une transformation totale, confiée au cabinet Axel Schoenert Architectes Associés.

Peu de temps après l'acquisition d'un portefeuille de 4 hôtels dans Paris intra-muros, Paris Inn Group réapparaît sur le devant de la scène pour présenter l'hôtel BEST WESTERN PREMIER 61 Paris Nation Hotel.



L'établissement totalement rénové est détenu en propriété par Paris Inn Group et Pramerica. Cette fois, après s'être déployé vers le Triangle d'Or, entre Opéra, Madeleine et

Champs-Élysées, le groupe Paris Inn revient vers ses premières amours dans l'Est parisien, avec la rénovation du BEST WESTERN PREMIER 61 Paris Nation Hotel, un hôtel judicieusement placé, à deux pas du nouveau tram. 90 ans après l'ouverture du premier hôtel de la famille Albar, la famille fondatrice, situé dans le XX^e arrondissement, le groupe s'inscrit dans la transformation du quartier avec un hôtel totalement rénové qui devient l'adresse de la porte de Vincennes. [...]

Cette fois, au BEST WESTERN PREMIER 61 Paris Nation Hotel, la décoratrice Zsofia Varnagy du cabinet Axel Schoenert Architectes Associés s'est plongée dans l'univers des sixties, utilisant tout à tour l'orange et le turquoise, deux couleurs emblématiques de ces années-là. Sur les murs blancs, les décorateurs ont aussi accroché une sélection de photos, mettant en valeur les vedettes de la «nouvelle vague», comme Jean Seberg et Jean Paul Belmondo, Brigitte Bardot, ou encore Audrey Hepburn, pour ne citer que les principaux.

Enfin, il y a quelques jours, Paris Inn Group a ouvert un hôtel sous enseigne BEST WESTERN PLUS de 161 chambres à Vélizy-Villacoublay. Cette fois encore, la décoration a été confiée à ASAA. Une occasion de plus de montrer leur savoir-faire et pour Paris Inn Group, l'occasion encore une fois de montrer qu'en termes de réseau, il va falloir aussi compter sur eux maintenant.

Retrouvez l'article intégral sur le site de l'Hôtellerie Restauration

EN DIRECT DE NOS CHANTIERS HOTELIERS...

Un décorateur pour deux projets hôteliers



Parallèlement aux grands projets que constituent les rénovations complètes et les constructions d'hôtels, 2 chantiers de plus petite envergure battaient leur plein ces derniers mois à Paris... Ils viennent d'être livrés quasiment en même temps par Alexandre Danan et le cabinet d'architecture intérieure European Design Office.



Le Bar/Lobby du Holiday Inn Paris Gare Montparnasse et les 7 nouvelles suites du BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond ont été dévoilés! Si la patte du décorateur est reconnaissable entre toutes, saurez-vous identifier les deux hôtels?

Découvrez les coulisses du chantier de l'Opéra Diamond sur notre blog travaux

Gare Montparnasse.
Réponse : En haut à gauche, le Diamond Spa & Corner Suite du BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond, en bas à droite, le nouveau lobby du Holiday Inn Paris

SITES D'AVIS CLIENTS

D'excellents résultats pour la promo 2013

Les distinctions pleuvent ce mois-ci pour les hôtels Paris Inn Group! 11 d'entre eux ont obtenu les félicitations des géants de la notation et des avis clients, Booking et Tripadvisor :



Le Beauchamps, le Jules, le BEST WESTERN Ducs de Bourgogne, le Holiday Inn Paris Gare Montparnasse et les BEST WESTERN PREMIER Louvre Saint Honoré et Elysée Secret ont reçu le Certificat d'Excellence Tripadvisor 2013 en vertu de l'excellence de leurs commentaires ; les BEST WESTERN de Neuville et Sèvres Montparnasse ont obtenu quant à eux le Trophée Booking 2013 pour leur note supérieure à 8/10. Enfin les hôtels Champs Elysées Mac Mahon et BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond ont cumulé les deux distinctions!

Félicitations aux directeurs et à leurs équipes, qui voient ainsi la qualité de leurs prestations saluée.



Nous vous remercions de votre intérêt pour Paris Inn Group.

Pour recevoir les performances mensuelles des hôtels Paris Inn Group,
inscrivez-vous à notre newsletter mensuelle
via notre formulaire de contact.

[Accéder au formulaire](#)