



EDITO

Chez [Paris Inn Group](#), les collaborateurs sont le cœur et l'âme de l'entreprise. Ils sont la clé de notre succès. Nous avons donc décidé de créer en collaboration avec le département Communication le trophée « Inn the Top », un véritable programme de reconnaissance.

Managers, cafetiers, femmes de chambre, gouvernantes, équipes du siège – tout le monde s'est impliqué dès la 1ère élection. Non seulement le programme a ainsi obtenu la crédibilité qu'il mérite, mais cela lui assure de rester solide et efficace.

Concrètement, les salariés de chaque hôtel votent tous les 4 mois de manière anonyme pour élire le meilleur collègue de leur établissement. Il en va de même pour les collaborateurs du siège. Nous récompensons ainsi plus d'une vingtaine de personnes à chaque nouvelle élection !

Chacune d'entre elles remporte une distinction Paris Inn Group et est conviée avec l'ensemble des autres vainqueurs pour un déjeuner à une belle table parisienne.

Après la première élection qui s'est déroulée le 2 mai dernier, nous sommes persuadés que les collaborateurs en retireront un surcroît d'énergie et d'enthousiasme, ainsi qu'un sentiment accru de fierté et d'investissement dans leur travail. Autant de valeurs qui nous tiennent à cœur au quotidien !

Caroline Caste

Directrice des Ressources Humaines
Paris Inn Group

L'ACTU DE NOS HOTELS

Le Best Western Premier Opéra Liège fait son show !

Après avoir ouvert ses portes en novembre 2015, le [Best Western Premier Opéra Liège](#) a inauguré officiellement son ouverture le 13 avril dernier en présence de 150 invités. [Retrouvez les photos de l'inauguration !](#)



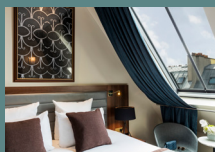
Partenariat Eurosites & Best Western Premier Opéra Liège

Le Best Western Premier Opéra Liège a conclu un partenariat avec l'Hôtel Particulier Eurosites, situé au 7 rue de Liège. Cette collaboration inédite apporte désormais une offre complète et haut de gamme aux entreprises désireuses d'organiser des séminaires combinant journée(s) d'étude et nuit(s) d'hôtel.

A l'image du Best Western Premier Opéra Liège, l'Hôtel Particulier Eurosites est un lieu raffiné et intimiste, dédié aux séminaires, réunions et événements. D'une surface totale de 2000 m², il se compose de 6 salons, 1 terrasse chauffée et 4 cercles privés, tous dotés d'un équipement de haute technologie.

Best Western Premier Kapital Opéra

Les nouvelles photos sont en ligne ! [Découvrez-les sur le site de l'hôtel.](#)



REVUE DE PRESSE

Retrouvez [l'interview de Jean-Bernard Falco](#) sur BFM Business (02/05) et [la revue de presse mensuelle de Paris Inn Group.](#)



TROPHEE PARIS INNOVATION

Lancé par Paris Inn Group le 4 avril, le Trophée Paris InnOvation a pour objectif de détecter et d'accompagner de jeunes entreprises innovantes opérant dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

Les inscriptions s'achèvent à la fin du mois de mai. Faites-le savoir ... Et si vous aussi vous souhaitez participer à ce concours, [complétez le dossier de candidature en ligne](#) et adressez-le à innovation@paris-inn.com.



FOCUS

ZOOM RH

Evolutions

Après une expérience réussie en tant que Chef de Réception au Best Western Plus Paris-Vélizy, **Anais Crespin** a été nommée Directrice Adjointe du Best Western Premier Opéra Diamond, un poste spécialement créé pour accompagner le développement de cet établissement.

Tarik Otmani poursuit quant à lui l'aventure en tant que Chef de Projet Revenue au département du Yield Management. Il assurait depuis 5 mois une mission d'optimisation des outils de Revenue Management.

Bravo à tous les deux pour ces belles évolutions internes !

Intégrations

Bienvenue à **Claire Manca** et **Patricia Pimet** qui rejoignent respectivement le Maison Albar Paris Champs-Élysées et le Best Western Plus Paris Vélizy en qualité de Directrices Adjointes.

Nous leur souhaitons une excellente prise de poste !

RESEAUX SOCIAUX

Photos inédites, news, vidéos et toute l'actualité en live sont désormais à découvrir sur [la page Facebook](#) et [le compte Instagram de Paris Inn Group.](#)

À liker et à partager sans modération !



ROAD TO NEW YORK

Opération "La semaine du recrutement"

ROAD TO
NEW YORK
2016

Du 17 au 24 avril dernier, les 130 runners de RTNY16 avaient 7 jours pour recruter le plus grand nombre de supporters. Nous sommes désormais plus de 1 000 participants au sein de RTNY 2016 : www.roadtony2016.com.

Bravo à l'équipe de Manhattan qui remporte le défi sur le recrutement en comptabilisant 51 nouveaux supporters !

Marathon des Sables - 250kms

Un grand bravo à nos 2 champions, Daniel Albar et Dominique Audry pour leur participation à la 32ème édition du Marathon des Sables.

Sur les 1 300 participants, Dominique Audry termine 87ème avec 33h53 au compteur et Daniel Albar finit dans les premiers de sa catégorie en se classant 655ème pour un temps de 56h02 !



PERFORMANCES PARIS INN GROUP – Mars 2016

Source : In Extenso - Deloitte



Comme le souligne In Extenso-Deloitte, il faudra sans doute encore attendre pour y voir une réelle tendance, mais les résultats du mois de mars sont dans l'ensemble positifs. La province dans son ensemble, la Côte d'Azur en particulier, confirme un bon début d'année, l'hôtellerie de luxe en tête. Si Paris et l'Île de France continuent d'enregistrer des performances en retrait, c'est dans des proportions plus mesurées.

Dans ce contexte, les établissements gérés par Paris Inn Group parviennent à maintenir un taux d'occupation supérieur au marché en affichant une performance globale de +18.04% pour la catégorie « Haut de Gamme Boutiques Hotels », +14.08% pour la catégorie « Milieu de Gamme Boutiques Hotels » et +18.47% pour la catégorie « Milieu de Gamme Standard ». Les indicateurs de RevPAR se maintiennent par contre plus difficilement par rapport au marché de référence.

Ambre Guillaumin-Negluau
Directrice Département Yield-Revenue Management

Marché « Paris – Haut de Gamme Boutiques Hotels »

Dans la catégorie « Haut de Gamme Boutiques Hotels », Paris Inn Group enregistre en mars 2016 un RevPAR de 154,80 €HT, soit un retrait de 17,66% par rapport au marché de référence.

	Rés. Mars 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL-Haut De Gamme-Boutiques Hotels *	90,06%	171,88 €	154,80 €	-2,67%	-16,27%	-18,51%
Marché Paris-Haut de Gamme Boutique Hotels	76,30%	246 €	188 €	1,10%	-2,60%	-1,50%
Comparaison PI/Marché	18,04%	-30,13%	-17,66%	-3,77%	-13,67%	-17,01%

	Rés. Cumul Mars 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL-Haut De Gamme-Boutiques Hotels	88,24%	165,15 €	145,73 €	-3,01%	-17,89%	-20,37%
Marché Paris-Haut de Gamme Boutique Hotels	64,80%	235 €	153 €	-6,00%	-4,00%	-9,80%
Comparaison PI/Marché	36,17%	-29,72%	-4,75%	2,99%	-13,89%	-10,57%

Marché « Paris – Milieu de Gamme Boutiques Hotels »

Dans la catégorie « Milieu de Gamme Boutiques Hotels », Paris Inn Group enregistre en mars 2016 un RevPAR de 110,34 €HT, soit 2,17 % de plus que le marché de référence.

	Rés. Mars 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme-Boutiques Hotels	87,04%	126,77 €	110,34 €	-3,68%	-4,66%	-8,17%
Marché Paris-Milieu de gamme Boutiques Hotels	76,30%	142 €	108 €	-4,10%	-4,50%	-8,40%
Comparaison PI/Marché	14,08%	-10,73%	2,17%	0,42%	-0,16%	0,23%

	Rés. Cumul Mars 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme-Boutiques Hotels	79,68%	121,72 €	96,99 €	-9,16%	-3,78%	-12,59%
Marché Paris-Milieu de gamme Boutiques Hotels	67,80%	136 €	92 €	-5,90%	-5,70%	-11,30%
Comparaison PI/Marché	17,53%	-10,50%	5,42%	-3,26%	1,92%	-1,29%

Marché « Paris – Milieu de Gamme Standard »

Dans la catégorie « Milieu de Gamme Standard », Paris Inn Group enregistre en mars 2016 un RevPAR de 95,93 €HT, soit 5,42 % de plus que le marché de référence.

	Rés. Mars 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme Standard	89,33%	107,39 €	95,93 €	-3,56%	-2,50%	-5,97%
Marché Paris-Milieu de gamme Standard	75,40%	120 €	91 €	-2,90%	-5,60%	-8,40%
Comparaison PI/Marché	18,47%	-10,51%	5,42%	-0,66%	3,10%	2,43%

	Rés. Cumul Mars 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme Standard	84,65%	98,27 €	83,19 €	-7,89%	-7,04%	-14,37%
Marché Paris-Milieu de gamme Standard	66,30%	116 €	77 €	-9,30%	-4,50%	-13,40%
Comparaison PI/Marché	27,68%	-15,28%	8,04%	1,41%	-2,54%	-0,97%

CHALLENGE SATISFACTION - Avril 2016

Ce Challenge mis en place par Paris Inn Group permet d'évaluer la progression des notes clients (propreté, service et personnel) sur les sites Booking et TripAdvisor.

- [Best Western Premier Elysée Secret](#) avec une progression globale de 11.2 pts vs Q3 2015. Félicitations à Elisabeth Clarisse, à ses équipes et à Mickael Ritschard qui a également été présent ce quarter en renfort sur l'hôtel.
- [Best Western Plus Suitcase Paris La Défense](#) avec une augmentation de 5.5 pts vs Q3 2015 et une progression de 9 pts sur les notes TripAdvisor.
- [Best Western de Neuville](#) avec une progression de 3.3 pts par rapport à Q3 2015.

Glossaire

TO : Taux d'Occupation

PM : Prix Moyen

RevPAR : Revenue Per Available Room (revenu par chambre disponible), ratio de référence