



EDITO

Source essentielle de compétitivité, l'innovation est au cœur de la stratégie de Paris Inn Group. Voilà pourquoi je suis fier de vous annoncer le lancement du Trophée Paris InnOvation, un concours qui a pour objectif de détecter les start-up les plus innovantes dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

Les lauréats seront accueillis au siège de Paris Inn Group pour une durée de 6 mois à 2 ans. Ils profiteront gratuitement d'un environnement privilégié associant un ensemble de services et de prestations haut-de-gamme : bureaux totalement équipés au cœur du 8ème arrondissement de Paris, accompagnement sur-mesure proposé par les équipes expérimentées et pluridisciplinaires de Paris Inn Group (entrepreneuriat, finance, juridique, web marketing, communication, directeurs d'hôtels etc.) et accès privilégié au réseau de Paris Inn Group composé d'une communauté de banquiers, d'avocats, de fonds d'investissements, d'experts de la création d'entreprise et de fournisseurs.

Ces jeunes entreprises innovantes pourront travailler sur des cas d'application concrets et mettre en œuvre des pilotes au sein des 32 hôtels du groupe. Des conditions ultra privilégiées pour tester en situations réelles les projets avant de les lancer sur le marché.

A travers ce programme d'incubation, nous ambitionnons de construire avec ces start-up de nouvelles offres innovantes qui apporteront une vraie valeur ajoutée pour le client final.

Les dates à retenir :

- **Inscriptions - Du 4 avril au 20 mai 2016**
- **Sélection des 6 finalistes - 27 mai 2016**
- **Grand oral - 7 juin 2016**
- **Intégration - A partir du 13 juin 2016**

Pour connaître tout le détail de ce concours, [cliquez ici](#). Si vous aussi vous souhaitez y participer, il vous suffit de remplir le dossier de candidature en ligne, [cliquez ici](#) et de le renvoyer complété à innovation@paris-inn.com.

Et surtout, parlez-en autour de vous !

Grégory Pourrin
 CEO Paris Inn Group

CONGRES BEST WESTERN France

Paris Inn Group était présent au 46ème Congrès Best Western qui s'est déroulé à Biarritz du 4 au 6 avril 2016. Une présence remarquée lors de ce rendez-vous annuel puisque Paris Inn Group est le premier franchisé français avec 20 hôtels et regroupe à ce jour le plus grand nombre de Best Western Premier en France, soit 10 établissements.

Ambre Guillaumin-Negluau, Directrice Yield Revenue Management, a par ailleurs co-animé l'atelier « Quels outils pour quelles stratégies de distribution ? », l'une des conférences les plus fréquentées du congrès. Enfin, le **Best Western Premier Opéra Diamond** a reçu le 1er Prix Qualité Best Western Premier de l'année 2015 qui récompense le meilleur hôtel de la plus haute catégorie de l'enseigne.

Félicitations à Caroline Canny et à toute son équipe !



REVUE DE PRESSE

Découvrez les 2 interviews de Jean-Bernard Falco :

- [l'Art d'Être Entrepreneur](#) avec la Banque Palatine et Décideurs TV du 09/03/16
- [Extendam - Parole d'entrepreneurs](#) du 29/03/16.



FINALE DE LA COUPE GEORGES BAPTISTE

En tant que marraine de l'édition 2016 de la [Coupe Georges Baptiste](#), Céline Falco a assisté à la finale qui s'est déroulée tout au long de la journée du 31 mars.



Après une journée où la pression était à son comble, Céline Falco a souhaité recevoir les élèves qui avaient participé à ce concours pour une rencontre plus informelle, lors d'une matinée organisée à l'[Holiday Inn Paris Gare Montparnasse](#).

Le 1er avril, ils ont ainsi pu rencontrer leur marraine entourée de Caroline Caste, Directrice des Ressources Humaines de Paris Inn Group, Guillaume Mermet, Directeur des Opérations et Magali de Brie, Directrice de la Communication.

Au programme : présentation de Paris Inn Group, des opportunités d'emplois et de stages au sein des hôtels et du siège et séance de questions réponses autour d'un copieux petit-déjeuner, le tout dans une ambiance décontractée !

ZOOM RH

Évolution

Après une expérience réussie en tant que réceptionniste au [Best Western Aulivia Opéra](#), **Roland Wang** a été promu Responsable d'exploitation du [Best Western de Neuville](#). Nous lui souhaitons une pleine réussite dans ce challenge !

Intégration

Bienvenue à **Quentin Michelin**, Chargé de Missions pour [AhTop](#), à **Marie Carraud**, Chef de Projets des Ressources Humaines et à **Nangui Aturugiri**, Chef de Projet Opérations.

Nous leur souhaitons à tous les trois une excellente prise de poste !

Forum Emploi

Le 17 mars dernier, Paris Inn Group était au forum LRH Emploi, le Salon Emploi des professionnels de l'hôtellerie restauration. L'équipe DRH et les Directeurs d'hôtels présents sur le stand Paris Inn Group ont ainsi pu rencontrer de nombreux candidats et leur faire découvrir le groupe et toutes les opportunités de postes au sein des établissements et du siège.

RUN INN PARIS

Semi Marathon de Paris

Le 6 mars dernier, les 130 runners de Run Inn Paris se sont donnés rendez-vous pour courir les 21,1kms du semi marathon de Paris. Mention spéciale à Yazid Kaci avec ses 01h18 et 51s et à Elodie Guillemot avec ses 01h26 et 37s respectivement meilleur homme et meilleure femme de Run Inn Paris ! Bravo à toutes et à tous !



Eco Trail de Paris

Du 16 au 19 mars, a eu lieu la 9ème édition de l'Eco Trail de Paris, une référence incontournable des événements nature en France. Cette année plus de 11 500 participants ont parcouru des kilomètres entre ville et nature. Paris Inn Group a été le partenaire hôtel officiel en hébergeant les médias et les athlètes français et étrangers.

Club Performance

Le 23 mars dernier, Jean-Bernard Falco, Président-Fondateur de Paris Inn Group, Dominique Chauvelier, coach et athlète français, Jean-Baptiste Brette, Fondateur de CheckPoints Factory et Roland Krzentowski, PDG de Mon Stade ont participé au Club Performance sur le thème « Sport en entreprise ». Une rencontre qui a permis à Jean-Bernard Falco de présenter le projet Road to New York 2016 pour le marathon en novembre prochain. Pour visionner la conférence [cliquez ici !](#)

PERFORMANCES PARIS INN GROUP – Février 2016

Source : In Extenso - Deloitte



Comme nous le souligne Deloitte-In-Extenso, l'impact des attentats du 13 novembre 2015 et des récents événements de Bruxelles se fait toujours ressentir. Des événements tels que le Salon International de l'Agriculture ou le Nouvel An Chinois n'ont pas réussi à dynamiser l'activité touristique pour le mois de février.

Le temps de la reprise n'est pas encore venu. Les RevPAR sont en retrait de 13 à près de 20% selon les catégories et les zones concernées. Le rythme des réservations enregistré par les professionnels ne laissent a priori pas espérer un retour à la normale avant le second trimestre de cette année, avec le retour de la haute saison et des salons tels que PCR (salon du 17 au 20 mai 2016 traitant des problèmes cardio-vasculaires).

Ambre Guillaumin-Negluau
Directrice Département Yield-Revenue Management

Marché « Paris – Haut de Gamme Boutiques Hotels »

Dans la catégorie « Haut de Gamme », Paris Inn Group enregistre en février 2016 un RevPAR de 118,15 €HT soit -9,84% que le marché de référence.

	Rés. Février 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL-Haut De Gamme-Boutiques Hotels *	84,85%	139,25 €	118,15 €	-2,90%	-25,83%	-27,99%
Marché Paris-Haut de Gamme Boutique Hotels	59,30%	221 €	131 €	-9,00%	-4,10%	-12,80%
Comparaison PI/Marché	43,09%	-36,99%	-9,84%	6,10%	-21,73%	-15,19%

	Rés. Cumul Février 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL-Haut De Gamme-Boutiques Hotels	85,16%	144,33 €	122,91 €	-5,56%	-27,44%	-31,47%
Marché Paris-Haut de Gamme Boutique Hotels	59,00%	229 €	135 €	-9,60%	-5,30%	-14,40%
Comparaison PI/Marché	44,33%	-36,97%	-8,96%	4,04%	-22,14%	-17,07%

Marché « Paris – Milieu de Gamme Boutiques Hotels »

Dans la catégorie « Milieu de Gamme », Paris Inn Group enregistre en janvier 2016 un RevPAR de 95,68 €HT soit 18,12% de plus que le marché de référence.

	Rés. Février 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme-Boutiques Hotels	78,30%	122,20 €	95,68 €	-11,07%	-1,45%	-12,35%
Marché Paris-Milieu de gamme Boutiques Hotels	62,60%	129 €	81 €	-6,80%	-4,80%	-11%
Comparaison PI/Marché	25,08%	-5,27%	18,12%	-4,27%	3,35%	-1,05%

	Rés. Cumul Février 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme-Boutiques Hotels	80,25%	124,76 €	100,12 €	-8,87%	-6,05%	-14,38%
Marché Paris-Milieu de gamme Boutiques Hotels	63,30%	133 €	84 €	-7,30%	-6,40%	-13%
Comparaison PI/Marché	26,77%	-6,19%	19,19%	-1,57%	0,35%	-1,08%

Marché « Paris – Milieu de Gamme Standard Boutiques Hotels »

Dans la catégorie « Milieu de Gamme Standard », Paris Inn Group enregistre en janvier 2016 un RevPAR de 80,55€HT soit 20,23% de plus que le marché de référence.

	Rés. Février 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme Standard	87,73%	91,82 €	80,55 €	-6,05%	-11,98%	-17,30%
Marché Paris-Milieu de gamme Standard	60,30%	112 €	67 €	-15,40%	-2,50%	-18%
Comparaison PI/Marché	45,48%	-18,01%	20,23%	9,35%	-9,48%	0,20%

	Rés. Cumul Février 2016			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
PARIS INN TOTAL- Milieu De Gamme Standard	88,15%	90,69 €	79,95 €	-5,04%	-11,77%	-16,21%
Marché Paris-Milieu de gamme Standard	61,60%	114 €	70 €	-12,80%	-3,70%	-16%
Comparaison PI/Marché	43,11%	-20,44%	14,21%	7,76%	-8,07%	-0,21%

CHALLENGE SATISFACTION - Mars 2016

Ce Challenge mis en place par Paris Inn Group permet d'évaluer la progression des notes clients (propreté, service et personnel) sur les sites Booking et Tripadvisor.

- **Best Western Premier Elysée Secret**- 1ère place- Progression globale de 18.7 pts. Félicitations à Elisabeth Clarisse et ses équipes pour toutes les actions et démarches entreprises qui lui font conserver une nouvelle fois sa première place !
- **Holiday Inn Paris Gare de l'Est**- 2ème place- Progression globale de 6.9 pts grâce à une belle remontée dans le classement Tripadvisor et davantage de commentaires postés.
- **Best Western Plus Suitcase Paris La Défense**- 3ème place- Augmentation globale de 6.4 pts vs Q3 2015, et une évolution sur les notes booking.com.

Glossaire

TO : Taux d'Occupation

PM : Prix Moyen

RevPAR : Revenue Per Available Room (revenu par chambre disponible) , ratio de référence