



EDITO

En ce début d'année 2016, Céline et moi-même profitons de cet éditorial pour vous adresser de nouveau tous nos vœux. C'est aussi l'opportunité idéale pour dresser un bilan de l'année écoulée et vous dévoiler les projets qui seront les nôtres dans les mois à venir.

D'un point de vue contexte économique, 2015 n'a pas été 100 % satisfaisante. Ce fut une année compliquée et marquée par deux éléments majeurs : des attentats en début et en fin d'année qui ont brutalement et durablement freiné la demande et l'émergence d'une concurrence nouvelle, massive, parfois déloyale à travers les plateformes collaboratives. Dans ce contexte, Paris Inn Group a su maintenir des performances très satisfaisantes et se démarquer une fois encore de ses concurrents : un RevPAR consolidé de 125.50€, un TO annuel de 92%, un PM de 136.40€ à isopérimètre. Le chiffre d'affaires est également resté stable à 80M€.

Nous sommes fiers de constater que les décisions stratégiques qui ont été les nôtres en 2015 ont permis de réaliser de belles opérations : création de 2 clubs deal, cession de 3 hôtels détenus avec Morgan Stanley à Swiss Life REIM (France) avec qui nous avons conclu un contrat de location gérance de 12 ans et cession d'un hôtel à une grande famille française.

Dans cette même dynamique, le maître mot de 2016 sera **ACTION !** La feuille de route de Paris Inn Group pour les années à venir est simple : devenir l'un des leaders sur le marché mondial de la gestion hôtelière. Pour ce faire, nous devons accélérer notre processus de développement et nous donner les moyens de réussir. Cela passera par la création d'un fonds d'investissement hôtelier doté de 1 milliard d'euros en vue d'acquiescer et de gérer 50 hôtels sous l'enseigne Maison Albar en Europe et aux Etats-Unis à horizon de 2025. Dans le même temps, la marque Maison Albar créée en 2014 se développe avec toujours plus d'objectifs : 200 hôtels dans les 10 prochaines années. Action encore en 2016, l'innovation et la qualité seront au cœur de notre stratégie.

Et pour finir, nous vous donnons également rendez-vous le 6 novembre prochain pour franchir avec vous la ligne d'arrivée du mythique Marathon de New York. Vous êtes 130 runners à avoir accepté de relever ce défi et nous sommes fiers de le partager à nouveau avec vous !

Voilà, en quelques mots, le message que nous souhaitons vous adresser pour entamer l'année 2016. Merci, chers collaborateurs pour votre vitalité exceptionnelle et le Marathon que vous menez quotidiennement, que ce soit au siège ou dans nos hôtels. Merci, chers clients, chers fournisseurs et fidèles partenaires pour votre soutien sans faille et votre dévouement exceptionnel.

Nous vous souhaitons, à vous et à vos proches, tous nos vœux pour cette belle année 2016 !

Céline et Jean-Bernard Falco
Vice-Présidente et Président Fondateurs de Paris Inn Group

L'ACTU DE NOS HOTELS

Pari réussi pour le BEST WESTERN PREMIER Kapital Opéra****

Après l'avis favorable de la commission de sécurité, l'activation BEST WESTERN PREMIER et la classification en 4*, le **BEST WESTERN PREMIER Kapital Opéra** a officiellement ouvert ses portes le 10 décembre 2015. Bravo à Mathieu Weiss et son équipe ainsi qu'aux collaborateurs du siège de Paris Inn qui ont œuvré ensemble pour le succès de cette nouvelle ouverture.



CAPTURER L'INSTANT pour le prolonger en 2016 !

Toute l'équipe de Paris Inn Group vous remercie de votre confiance ... Que cette nouvelle année vous apporte bonheur et réussite dans tous vos projets.

[Découvrez notre carte de vœux ici !](#)
(n'oubliez pas le son !)

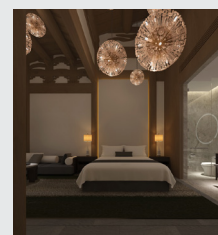


FOCUS

MAISON ALBAR, UN NOUVEL HOTEL A FUZHOU

Le 8 janvier dernier, un nouveau projet Maison Albar a été signé à Fuzhou, ville chinoise de 8 millions d'habitants située face à Taiwan et à mi-chemin entre Canton et Shanghai.

Ce futur boutique hôtel de luxe d'une quarantaine de chambres ouvrira ses portes en 2016. Découvrez les perspectives de cette réalisation prometteuse.



AhTop DANS LES MEDIAS !



Jean-Bernard Falco a réalisé plusieurs interviews et les retombées ont été nombreuses dans les médias : L'AFP, Le Figaro, Le Monde, RTL, France Bleu, France 3 Ile-de-France...! AhTop fait désormais partie du paysage médiatique français.

Rappelons que cette association a été créée afin de fédérer l'ensemble des professionnels liés à l'économie du tourisme pour accueillir qualitativement et professionnellement les 100 millions de touristes attendus en France à horizon de 2020.

Retrouvez les articles et les interviews sur : www.ahtop.fr/revue-presse/

ZOOM RH

Intégration

Bienvenue à **Mélodie HIGOUNET** qui a rejoint le département Juridique Corporate en qualité de Juriste Adjointe et à **Stéphane TABARDEL** le nouveau Directeur de l'Holiday Inn Paris Gare Montparnasse.

Promotion

Félicitation à **Elizabeth Clarisse**, Responsable d'exploitation du BEST WESTERN PREMIER Elysée Secret, après avoir occupé le poste de Directrice Adjointe au Maison Albar Champs Elysées Mac Mahon.

Petit-déjeuner d'intégration

Le 22 janvier, les équipes de la DRH et de la communication de Paris Inn Group ont organisé un petit-déjeuner réservé aux nouveaux collaborateurs. Ce premier évènement a réuni près de 40 personnes et l'ensemble du Comité de Direction de Paris Inn Group. Pour compléter cette matinée, un livret d'accueil leur a été également remis.

EN BREF

Ça bouge chez Paris Inn Group

Après une 1ère extension en 2014, le siège de Paris Inn Group s'est encore agrandi pour atteindre désormais la surface de 1000m². Début 2016, nouveaux bureaux, nouvelles salles de réunion et espace fitness viennent désormais prolonger les locaux avec vue sur le boulevard Haussmann et le square Louis XVI.

ROAD TO NEW YORK 2016

Rejoignez la communauté des supporters

Les supporters peuvent désormais relier l'application FITBIT pour comptabiliser leurs nombres de pas. Facile d'utilisation, elle est compatible sur Iphone et Android !
[Toutes les informations en cliquant ici !](#)

Calendrier des courses

- 07 février 2016 : foulées de Vincennes- Marly Distribution - 10kms
- 21 février 2016 : foulée de Charente le Pont- IPSI - 15kms



PERFORMANCES PARIS INN GROUP – Novembre 2015

Source : In Extenso - Deloitte



Novembre 2015 a été marqué par des actes terroristes qui ont frappé Paris et l'Île de France.

Comme le souligne Deloitte In-Extenso, l'impact sur l'activité hôtelière est bien entendu significatif et l'année 2015, sur Paris et la région parisienne, se terminera en net retrait. Le mois de novembre aura vu une baisse de la fréquentation par rapport à 2014 sur l'ensemble des catégories de la capitale (de 11 à 15% de baisse du taux d'occupation selon les catégories).

Malgré ce contexte difficile, les établissements gérés par Paris Inn Group affichent des indicateurs supérieurs à ceux du marché avec une performance globale (RevPAR) de +13.21% dans la catégorie « Paris - High End » et de +14.93% dans la catégorie « Paris - Core ».

Ambre Guillaumin-Negluau
Directrice Département Yield-Revenue Management

Marché « Paris – High End »

Dans la catégorie « High End », Paris Inn Group enregistre en novembre 2015 un RevPAR de 148.31€HT soit 13.21% de plus que le marché de référence.

	Rés. Novembre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	88,34%	167,88 €	148,31 €	-6,40%	-11,38%	-17,05%
Marché Paris - Haut de Gamme	67,00%	195 €	131 €	-12,60%	4,30%	-8,80%
Comparaison PI/Marché	31,86%	-13,91%	13,21%	6,20%	-15,68%	-8,25%

	Rés. Cumul Novembre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	92,24%	194,73 €	179,63 €	-2,87%	-9,68%	-12,27%
Marché Paris - Haut de Gamme	79,20%	203 €	161 €	-1,00%	1,20%	0,20%
Comparaison PI/Marché	16,47%	-4,07%	11,57%	-1,87%	-10,88%	-12,47%

Marché « Paris – Core »

Dans la catégorie « Core », Paris Inn Group enregistre en novembre 2015 un RevPAR de 105.73€HT soit 14.93% de plus que le marché de référence.

	Rés. Novembre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	86,80%	121,81 €	105,73 €	-7,55%	-2,69%	-10,04%
Marché Paris - Milieu de Gamme	69,50%	132 €	92 €	-13,60%	-0,80%	-14%
Comparaison PI/Marché	24,89%	-7,72%	14,93%	6,05%	-1,89%	4,26%

	Rés. Cumul Novembre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	92,87%	124,96 €	116,05 €	-2,21%	-5,79%	-7,88%
Marché Paris - Milieu de Gamme	80,00%	140 €	112 €	-4,10%	-0,30%	-4,40%
Comparaison PI/Marché	16,09%	-10,75%	3,62%	1,89%	-5,49%	-3,48%

RING THE BELL ! Janvier 2016

Le mercredi 20 janvier, soit 41 jours après son ouverture, le [BEST WESTERN PREMIER Kapital Opéra](#) a réalisé pour la première fois 100% de taux d'occupation avec un prix moyen de 131€TTC et un RevPAR de 131€TTC.

Félicitations au directeur de l'hôtel Mathieu Weiss et à toute son équipe !

Glossaire

TO : Taux d'Occupation

PM : Prix Moyen

RevPAR : Revenue Per Available Room
(revenu par chambre disponible) . ratio de référence