

NewsInn

la lettre mensuelle d'information de Paris Inn Group à ses partenaires



EDITO

Le 2 novembre dernier, notre responsable CRM arrivait en tête du classement Paris Inn Group au Marathon de New York avec un temps de 3h23'37". Il nous raconte comment il a vécu ce moment unique et réussi à dépasser ses limites, lui qui n'avait jamais couru plus de 25 km et avait dû stopper l'entraînement pendant 3 mois pour blessure...

Lorsque j'ai accepté de préparer le Marathon de NY, j'avais peu d'expérience de la course à pied. C'est du moins ce que je pensais. Après 8 ans de boxe Thai, je m'étais mis à la course pas vraiment par choix mais pour garder la forme en un minimum de temps et un maximum d'efficacité. Une fois par semaine, je courais de courtes distances (2 à 3 kilomètres tout au plus), toujours en fractionné, sans mesurer ni ma fréquence cardiaque ni mon allure. Je ne savais pas encore que ce serait précisément ce genre d'exercices qui me prédisposerait aux épreuves longues et m'amènerait à un bon temps le jour J !

A cette époque, courir était pour moi plus synonyme de contrainte que de plaisir, mais je m'y pliais tout de même avec assiduité. Ce n'est qu'au sein de la Team lorsque j'ai pris mes premiers dossards aux 20 Kilomètres de Paris ou au Semi de Boulogne, que j'ai découvert l'adrénaline des compétitions et pris le goût de l'endurance. Les longues distances me procuraient un véritable bien-être et je me révélais même particulièrement résistant, tout en conservant une bonne allure. Une vraie surprise ! Malgré mes bons résultats, j'ai dû m'interrompre 3 mois pour cause de blessure, et n'ai jamais pu courir les séances de 30km prévues au programme.

J'ai alors commencé à douter d'avoir le mental nécessaire pour aller au bout des 42km de New York. J'avais tort ! Conditionnés comme nous l'étions par cet entraînement de haut-niveau, notre mental était au plus fort. Seules nos blessures auraient pu remettre en cause notre capacité à franchir la ligne d'arrivée, et il est impressionnant de constater que tous, sans exception, sommes venus à bout de l'épreuve.

Comme mes proches, je suis ravi de mes nouvelles performances sportives, mais au-delà de cette satisfaction personnelle, j'apprécie surtout le fait d'avoir accompli cet exploit avec mes collègues et amis, porté par l'énergie du groupe. Depuis New York et cette expérience qui nous lie, nous sommes encore plus soudés pour mener à bien nos objectifs professionnels.

L'idée que rien n'est impossible quand on s'en donne les moyens est un des grands enseignements de cette expérience hors du commun. Et ce sont ces pensées positives distillées par notre « coach » qui résonnaient dans ma tête lorsqu'à partir du 30^{ème} kilomètre, le sol et mes jambes devenaient durs comme du plomb.

Xavier JEANDET
Customer Relationship Manager

REVUE DE PRESSE - février 2015

Acquisition de l'immeuble du siège social de Céline rue du Pont Neuf et de l'immeuble attenant au Best Western Premier Opéra Diamond, ouverture du Best Western Plus Suitcase Paris - La Défense ...



Retrouvez toute l'actualité de Paris Inn Group parue ce mois-ci dans la presse [en cliquant ici !](#)

ZOOM RH Elles ont rejoint le groupe

- Astrid Birba-Toure a rejoint Paris Inn Group en qualité de Juriste Corporate Sénior.
- Noémie Divais assure quant à elle la fonction de Chargée de Communication.

Nous leur souhaitons la bienvenue ainsi qu'une pleine réussite dans la conduite de leur mission.

RUN INN PARIS

La course continue autrement

Après avoir vécu l'extraordinaire expérience du Marathon de New York, bon nombre d'entre vous ont pris véritablement goût à la course à pied. C'est pour prolonger cet état d'esprit et parce que les valeurs du sport sont extrêmement chères à Paris Inn Group, qu'a été créée Run Inn Paris, une association de joggers qui regroupe déjà près de 100 personnes.

Collaborateurs de Paris Inn Group et proches partenaires partagent à nouveau l'ensemble des valeurs sportives et l'envie de se dépasser pour aller chercher des zones inconnues qui ne sont pas celles de leur confort habituel.

Parce que c'est important de pouvoir s'appuyer sur des experts de la course pour réussir une belle compétition, Dominique Chauvelier, quadruple champion de France et recordman de nombreuses compétitions a accepté de nous coacher jusqu'au Marathon de PARIS, le 12 avril 2015.

Rendez-vous pour de nouvelles courses et de nouvelles séances d'entraînements préparées chaque semaine avec joie et bonne humeur par Jean-Bernard Falco et sa Team ! Et pour rester connectés, rejoignez également la communauté Run Inn Paris sur Facebook [en cliquant ici !](#)

NEWS

CHALLENGE SATISFACTION CLIENTS

Le **Best Western Premier Opéra Faubourg** remporte le Challenge Satisfaction Clients du 3^{ème} trimestre 2014 avec une très belle progression de +6.43%.

Le **Best Western Plus Paris Vélizy** et le **Best Western de Neuville** montent respectivement sur la deuxième et la troisième place du podium avec une progression générale de +3.49% et +2.34%.



Félicitations à Jérémie Fogliata, Ouardia Ammour et Zoé Teboul et bien sûr à leurs équipes pour ces belles performances !

OUVERTURE

Paris réussit pour le Best Western Plus Suitcase Paris - La Défense

Après l'avis favorable de la commission de sécurité, l'activation Best Western et la classification en 4*, le **Best Western Plus Suitcase Paris - La Défense** a officiellement ouvert ses portes ! Bravo à Catherine Marais et son équipe, aux différents collaborateurs du siège de Paris Inn Group et à Jean-Baptiste Martin qui ont travaillé sans relâche au succès de cette ouverture !



DEVELOPPEMENT

Le Best Western Premier Opéra Diamond s'agrandit

Inauguré en 2009, l'hôtel **Best Western Premier Opéra Diamond** agrandit une nouvelle fois son cadre luxueux inédit, grâce à l'acquisition de l'immeuble de 1810 m² qui jouxte l'hôtel (2 rue de la Pépinière Paris 8^{ème}).

A l'issue des travaux d'agrandissement et de rénovation prévus jusqu'en 2016, l'établissement se muera en un luxueux hôtel 5 étoiles de 73 chambres.

PERFORMANCES PARIS INN GROUP - Bilan 2014

Source : In Extenso - Deloitte



Comme le souligne In Extenso-Deloitte, après un exercice 2013 marqué par une stagnation, le bilan 2014 est mitigé pour l'hôtellerie française. L'hôtellerie milieu à haut de gamme s'est engagée dans une phase de stabilisation déjà enclenchée l'année écoulée. Soulignons tout de même que cette stabilisation s'inscrit dans un contexte de fort développement du parc sur ces catégories durant les dernières années.

En 2014, les hôtels gérés par Paris Inn Group maintiennent néanmoins des résultats nettement supérieurs aux indicateurs du marché, puisque le groupe enregistre une performance globale (RevPAR) de +19,51% dans la catégorie « Paris - High End » et de +27,90% dans la catégorie « Paris - Core ».

...

Marché « Paris – High End »

Dans la catégorie « High End », Paris Inn Group enregistre en 2014 un RevPAR de 188,82€HT, soit 19,51% de plus que le marché de référence.

	Rés. Décembre 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	91,87%	182,67 €	167,83 €	-0,81%	0,55%	-0,26%
Marché Paris - Haut de Gamme	72,20%	181 €	131 €	2,70%	-0,10%	2,50%
Comparaison PI/Marché	27,25%	0,92%	28,11%	-3,51%	0,65%	-2,76%

	Rés. Cumul Décembre 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	94,02%	200,83 €	188,82 €	1,85%	0,46%	2,32%
Marché Paris - Haut de Gamme	79,00%	200 €	158 €	2,70%	1,30%	4%
Comparaison PI/Marché	19,01%	0,42%	19,51%	-0,85%	-0,84%	-1,68%

Marché « Paris – Core »

Dans la catégorie « Core », Paris Inn Group enregistre en 2014 un RevPAR de 121,51€HT, soit 27,90% de plus que le marché de référence.

	Rés. Décembre 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	91,88%	115,84 €	106,43 €	0,20%	-0,34%	-0,13%
Marché Paris - Milieu de Gamme Standard	77,50%	110 €	85 €	1,40%	0,60%	2%
Comparaison PI/Marché	18,55%	5,31%	25,21%	-1,20%	-0,94%	-2,31%

	Rés. Cumul Décembre 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	94,47%	128,62 €	121,51 €	4,14%	-1,44%	2,64%
Marché Paris - Milieu de Gamme Standard	81,80%	116 €	95 €	1,40%	0,80%	2,20%
Comparaison PI/Marché	15,49%	10,88%	27,90%	2,74%	-2,24%	0,44%

...

Malgré un calendrier MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) peu propice en 2014 (on compte traditionnellement plus d'événements les années impaires) et l'augmentation de la TVA et son relèvement de 7 à 10% qui s'est faite au détriment des hôteliers, les options prises par Paris Inn Group tout au long de l'année 2014 ont permis à nos hôtels de surperformer leur marché de manière significative.

Ces résultats s'expliquent par la politique de Yield – Revenue Management dynamique menée par notre groupe ainsi que la compétence de nos équipes, qui permettent à nos établissements de délivrer avec constance et régularité ces performances hors-normes.

Glossaire

TO : Taux d'Occupation

PM : Prix Moyen

RevPAR : Revenue Per Available Room
(revenu par chambre disponible), ratio de référence

Ambre Guillaumin-Negluau
Directrice Département Yield-Revenue Management