



EDITO

En ce début d'année, Céline et moi-même profitons de cet éditorial pour vous présenter nos vœux les plus sincères. Une fois encore, nous souhaitons partager avec vous la passion de notre métier d'hôtelier et notre enthousiasme pour les projets qui ont été les nôtres au cours de l'année passée et ceux qui le deviendront tout au long de l'année 2015.

A l'aube de ce 10ème anniversaire, nous voulions tout d'abord remercier chacun d'entre vous : collaborateurs, clients, familles hôtelières historiques, partenaires financiers, prestataires... Car nos performances trouvent leurs racines dans l'énergie, la rigueur, le professionnalisme et la détermination qui sont les vôtres.

Et comme vous le constaterez, 2014 nous aura permis une nouvelle fois de nous démarquer de nos concurrents en affichant **des résultats exceptionnels** : un CA consolidé de 81.4M€, un TO annuel de 94.4%, un PM de 156.35€ et un RevPar de 147.57€.

Nous sommes fiers de constater que les décisions stratégiques qui ont été les nôtres depuis le début de l'aventure Paris Inn Group et plus particulièrement de 2014 nous permettent de franchir avec succès tous les objectifs que nous nous étions fixés : obtention d'une 5ème étoile pour le Champs Elysées Mac Mahon, 1er établissement du Groupe à accéder à cette distinction, création de la 1ère marque d'hôtels de luxe franco-chinoise ALBAR HOTEL COLLECTION suite à notre partenariat avec le leader chinois Plateno Group, acquisitions de l'immeuble de la rue Pont Neuf et du 2ème bâtiment du BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond en vue de 2 futurs établissements 5 étoiles ...

Dans cette même dynamique, nous maintiendrons en 2015 une politique de développement axée sur la prise en gestion d'hôtels dans le segment High-End affirmant ainsi notre leadership sur le marché de l'hôtellerie indépendante haut de gamme : **intensification de notre présence en Chine** avec en ligne de mire le développement de 50 hôtels d'ici à 2020 et près de 200 hôtels en 2025, ouverture de 3 nouveaux établissements (BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris La Défense, BEST WESTERN PREMIER Opéra Liège, BEST WESTERN PREMIER Opéra Kapital), **continuation de programmes de rénovation ambitieux...** Autant de projets passionnants qui marqueront le 10ème anniversaire de Paris Inn Group.

Bien sûr, le sport n'est pas en reste... Après être partis à l'assaut du mythique Marathon de New York le 2 novembre dernier, nous avons décidé de créer **Run Inn Paris**, une association de joggers qui regroupe déjà plus de 100 passionnés !

Après une année placée sous le signe du dépassement de soi, 2015 sera à n'en pas douter l'année de l'optimisme, de l'audace et de la niaque !

Céline et moi-même formons en ce début d'année pour vous toutes et vous tous, nos vœux les plus sincères à chacun de vous, mais aussi à toutes celles et tous ceux qui vous sont chers.

Céline et Jean-Bernard FALCO
Vice-Présidente et Président de Paris Inn Group

EN 2015, continuons à grandir ensemble !

Toute l'équipe de Paris Inn Group vous remercie de votre confiance passée, présente et future... Que cette nouvelle année vous apporte bonheur et réussite dans tous vos projets !

Découvrez nos vœux ici...



CA S'EST PASSE EN 2014

Retrouvez les moments forts de l'année 2014.

INVESTIR ...

- Une 5ème étoile pour le Champs Elysées Mac Mahon : le 1er établissement du groupe à entrer dans le cercle très fermé des 5 étoiles de Paris !
- Acquisition de l'immeuble du BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond : 32 nouvelles chambres et suites aux prestations exceptionnelles verront le jour en 2016 en vue d'un futur 5 étoiles...
- Acquisition de l'immeuble du siège social de Céline : des bureaux qui se métamorphosent en 2016 en un boutique-hôtel 5 étoiles au concept novateur, chic et totalement exclusif à Paris !
- Création de la 1ère marque d'hôtels de luxe franco-chinoise : Paris Inn Group s'associe à Plateno Group et voit l'hôtellerie en grand - 50 établissements prévus en Chine et à l'international en 2020 et 200 hôtels dans le monde visés à horizon 2025...

... ET S'INVESTIR !

- Marathon de New York : un challenge sportif exceptionnel relevé avec brio par 100 collaborateurs et proches de Paris Inn Group.
- Trophée « Sentez-vous sport » : remis par le Comité National Olympique et Sportif Français, ce trophée récompense les sociétés qui se mobilisent autour de l'enjeu sociétal que constitue le sport santé bien-être.
- Création de Run Inn Paris : une association de joggers qui regroupe déjà plus de 100 personnes qui prolonge la formidable aventure du Marathon de New York !

NOMINATION

Jean-Bernard Falco, Fédérateur de la famille Tourisme



Le Président de Paris Inn Group a été nommé «Fédérateur de la famille Tourisme» par le Ministre des Affaires Etrangères et du Développement International Laurent Fabius. Pour mener à bien cette mission, Jean-Bernard Falco cherchera à mobiliser autour de lui les PME et ETI désireuses d'exporter leur savoir-faire et leur expertise partout dans le monde afin d'y faire rayonner le pavillon de la France, avec un focus sur 2 zones géographiques prioritaires : les Balkans et la zone ASIE (Chine, Japon, Corée et les 10 pays de la zone ASEAN).

Plus d'informations au sujet de cette nomination dans notre [communiqué de presse](#)

ZOOM RH

- Arthur Mérier est nommé Chef de Projet Asie afin d'accompagner la nouvelle marque d'hôtels de luxe franco-chinoise ALBAR HOTEL COLLECTION. Il rejoindra la JV à Guangzhou (Chine) au Printemps.
- Estelle Aubert a quant à elle été promue au poste d'Assistante de Direction.
- Enfin, Magali de Brie a rejoint Paris Inn Group en qualité de Directrice de la Communication.

Nous leur souhaitons la bienvenue ainsi qu'une pleine réussite dans la conduite de leurs missions.

PERFORMANCES PARIS INN GROUP - Novembre 2014

Source : In Extenso - Deloitte



Comme le souligne In Extenso - Deloitte, l'activité a sensiblement reculé au mois de novembre. Novembre est traditionnellement un mois peu dynamique où les performances sont en retrait du reste de l'année. La conjoncture économique morose et un contexte difficile à l'international ont accentué cette faiblesse traditionnelle.

Les hôtels gérés par Paris Inn Group maintiennent des résultats au-delà des indicateurs du marché, puisque le groupe enregistre une performance (RevPar) de +27.21% dans la catégorie « Paris - Haut de Gamme » pour le mois de novembre 2014. Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Supérieur », le RevPar s'affiche à +13.3% et à +31.99% dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Standard ».

...

Dans la catégorie « Paris - Haut de Gamme »

Paris Inn Group enregistre au mois de novembre un RevPAR de 180.64€ HT soit 27.21% de plus que le marché de référence.

	Rés. Novembre 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	93,75%	192,69 €	180,64 €	-2,64%	-7,34%	-9,79%
Marché Paris- Haut de Gamme	75,50%	187,00 €	142,00 €	-1,30%	0,40%	-1,00%
Comparaison PI/Marché	24,17%	3,04%	27,21%	-1,34%	-7,74%	-8,79%

	Rés. Cumul Novembre 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	95,54%	222,01 €	212,11 €	-0,62%	3,42%	2,78%
Marché Paris- Haut de Gamme	79,60%	202,00 €	161,00 €	2,70%	1,40%	4,20%
Comparaison PI/Marché	20,03%	9,91%	31,79%	-3,32%	2,02%	-1,42%

Marché « Paris - Milieu de Gamme Supérieur »

Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Supérieur » Paris Inn Group enregistre au mois de novembre un RevPAR de 142.54€ HT soit +13.13% de plus que le marché de référence.

	Rés. Novembre 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	94,99%	150,06 €	142,54 €	6,43%	-7,58%	-1,64%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	83,30%	151,00 €	126,00 €	-2,10%	-2,70%	-4,70%
Comparaison PI/Marché	14,03%	-0,62%	13,13%	8,53%	-4,88%	3,06%

	Rés. Cumul Novembre 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	94,48%	167,21 €	157,98 €	0,63%	-3,52%	-2,91%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	85,20%	160,00 €	136,00 €	0,20%	0,90%	1,10%
Comparaison PI/Marché	10,89%	4,51%	16,16%	0,43%	-4,42%	-4,01%

Marché « Paris - Milieu de Gamme Standard »

Paris Inn Group enregistre au mois de novembre un RevPAR de 116.15€ HT soit +31.99% de plus que le marché de référence.

	Rés. Novembre 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	95,05%	122,19 €	116,15 €	-0,53%	-6,03%	-6,52%
Paris Milieu de gamme standard	77,70%	113,00 €	88,00 €	-2,80%	-2,10%	-4,80%
Comparaison PI/Marché	22,39%	8,14%	31,99%	2,27%	-3,93%	-1,72%

	Rés. Cumul Novembre 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	95,96%	126,73 €	121,61 €	1,16%	-3,83%	-2,71%
Paris Milieu de gamme standard	81,00%	117,00 €	95,00 €	0,00%	0,40%	0,40%
Comparaison PI/Marché	16,47%	8,31%	28,01%	-1,16%	-4,23%	-3,11%

...

Après les mois de septembre et octobre qui avaient montré quelques signes positifs, le fléchissement de novembre a fait taire les espoirs. La capitale et son marché hôtelier ont dû faire face à un vrai recul d'activité.

Face à cette conjoncture, les options prises par les équipes de Paris Inn Group ont toutefois permis à nos hôtels de surperformer une fois de plus le marché de manière significative. Ces résultats s'expliquent par la politique de Yield – Revenue Management menée par notre groupe ainsi que par la compétence de nos équipes, qui permettent à nos établissements de délivrer avec constance et régularité ces performances exceptionnelles.

GLOSSAIRE

TO : Taux d'Occupation
PM : Prix Moyen
RevPAR : Revenue Per Available Room
 (revenu par chambre disponible),
 ratio de référence

Ambre Guillaumin-Negluau
 Directrice Département Yield-Revenue Management