



EDITO

Le 15 octobre 2014 à Shenzhen, Paris Inn Group et Plateno Hotels Group annonçaient lors d'une conférence de presse commune la création de la première marque d'hôtels de luxe franco-chinoise : la **Albar Hotel Collection**. Avec pour «flagship» parisien le **Champs Elysées Mac Mahon**, la **Albar Hotel Collection** incarne désormais, en France et à l'international, l'excellence de notre savoir-faire hôtelier. Un moment clé dans l'histoire d'un groupe mais aussi dans une vie d'homme, toute entière consacrée à l'hospitalité...

C'est avec émotion que j'ai participé aux côtés de Céline et Jean-Bernard Falco, de Grégory Pourrin et de Laura Ben-Ibgui au lancement de la marque Albar Hotel Collection. Cette nouvelle marque d'hôtels 5 étoiles créée en association avec Plateno Hotels Group, 9^{ème} groupe hôtelier au monde, constitue pour Paris Inn Group une entrée remarquée sur la scène internationale.

Je suis honoré que cette nouvelle marque ait été inspirée par l'histoire de notre famille : j'ai grandi dans un hôtel et élevé mes propres enfants dans l'amour du travail bien fait et le respect des valeurs d'hospitalité, de partage et d'excellence. Dès ma plus tendre enfance, lorsque j'aidais mon père à rafraîchir la peinture des murs de l'hôtel familial, ou plus tard lorsque je réalisais mes premières rénovations majeures en tant que propriétaire, j'ai toujours voulu aller de l'avant et me développer, dans un esprit d'entreprise et d'innovation.

Aujourd'hui, grâce à l'esprit visionnaire de Paris Inn Group, de Plateno Hotels Group et de cette formidable association, notre savoir-faire est reconnu à grande échelle. Mais nous continuerons à créer comme nous l'avons toujours fait des hôtels à l'ambiance intime, personnelle et non-standardisée.

Je ne peux m'empêcher de penser à mes parents et à mes grands-parents, pour avoir été à l'origine de ce qui a vu le jour aujourd'hui et suis particulièrement fier que mes enfants perpétuent et réalisent le rêve de la famille Albar.

Je suis sûr que la combinaison entre le dynamisme chinois et l'élégance à la française donnera lieu à une marque fantastique et souhaite le meilleur à la Albar Hotel Collection.

Daniel ALBAR - Président du Directoire Paris Hotel Capital

ZOOM Nouveaux reportages photos à voir sur Google +

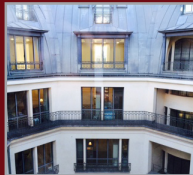
De nouvelles photos de détail des Hôtels BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond et Champs Elysées Mac Mahon sont à découvrir sur notre page [Google +](#). Les fans de ces deux hôtels aux concepts de design particulièrement aboutis pourront se régaler!

Voir notre galerie [Google +](#)



EN BREF Ca bouge chez Paris Inn Group

En 2014, les équipes du siège de Paris Inn Group se sont sensiblement étoffées. Notre plateau de 400m² avait besoin d'une extension pour accueillir des équipes en constante évolution... Jusqu'à la mi-novembre, des travaux de d'agrandissement et d'aménagement de nos locaux auront donc lieu au 96, boulevard Haussmann, avec un plateau supplémentaire de 200m² ouvert sur cour.



RESEAUX SOCIAUX Paris Inn Group est sur Twitter

L'actualité trépidante de ces derniers mois, le besoin d'instantanéité et l'envie d'être au plus près des nouveaux modes de communication Web nous encouragent à développer notre présence sur les réseaux sociaux ! Parallèlement au compte [@Book_Inn_France](#), un compte Twitter a été créé pour le groupe.

Photos inédites, news, vidéos... retrouvez nos dernières actualités en live sur notre [fil Twitter](#) : [@Paris_Inn_Group](#)



LES ECHOS Paris Inn s'allie avec le chinois Plateno

L'opérateur parisien et son partenaire chinois créent un réseau de boutique-hotels, Albar Hotel Collection. Ils visent les 200 unités.

L'opérateur hôtelier Paris Inn Group, solidement implanté dans la Ville Lumière, change de rayon d'action à la faveur d'un beau projet à l'international, donnant lieu à un partenariat avec un grand acteur chinois de son secteur. La société parisienne, active dans la gestion hôtelière – 31 établissements pour l'essentiel à Paris et de catégorie 4 et 5 étoiles – et dans l'investissement immobilier hôtelier, vient, en effet, de sceller une alliance avec Plateno Hotels Group, lequel compte 2.700 établissements sous cinq marques dans quelque 300 villes chinoises (soit 1,6 milliard de dollars de volume d'affaires estimé pour 2014), afin de créer une marque internationale d'établissements de luxe et de type « boutique-hotel », Albar Hotel Collection. La société commune, détenue à 70 % par Plateno, Paris Inn Group ayant donc 30 % du capital, vise à déployer Albar Hotel Collection par le biais de la franchise avec pour objectif 70 unités à l'horizon 2020, dont 50 en Chine. Les deux partenaires évoquent un réseau de 200 unités en 2025. « C'est une prévision conservatrice car tout va extrêmement vite en Chine », déclare aux « Echos » le président de Paris Inn Group, Jean-Bernard Falco, et de souligner que son partenaire, de poids, a ouvert son premier hôtel en 2005... Et compte, annonce Plateno, atteindre la barre des 6.000 établissements en 2018 ! A titre de comparaison, Accor, le champion français, compte 3.600 hôtels sous ses différentes enseignes dans le monde.



Albar Hotel Collection a d'ores et déjà son premier établissement parisien, un établissement 5 étoiles de Paris Inn, l'Hôtel Champs-Elysées Mac Mahon, situé à proximité de l'Arc de Triomphe. Aux dires de Jean-Bernard Falco, deux autres unités sont, en outre, en vue dans le cadre du développement de Paris Inn Group. La société parisienne a ainsi prévu, précise son président, d'agrandir et de transformer son hôtel actuellement sous enseigne Best Western Premier, tout près de la gare Saint-Lazare, avec l'acquisition d'un bâtiment contigu.

De même, elle s'apprête à finaliser la reprise d'un immeuble de bureaux en vue de le convertir en 5 étoiles. Par ailleurs, la marque Albar Hotel Collection a vocation à être déclinée, indique Jean-Bernard Falco, dans des villes de province recherchées par les Chinois, mais aussi en Italie, en Espagne, à Londres et même à New-York. « Plateno, qui voulait au départ nous acheter un hôtel à Paris, et nous même avons la même vision : il faut se préparer à l'arrivée des touristes chinois qui, bientôt, ne viendront plus seulement en voyage de groupe. En outre, les Chinois recherchent de la qualité », explique le président de Paris Inn Group.

Christophe Pallerse, Les Echos - 1 octobre 2014

MARATHON de NYC C'est parti !

Après 14 mois de préparation, l'heure est venue pour le Team Paris Inn Group de se confronter à cette course tant attendue ! Dimanche 2 novembre 2014, nos 55 coureurs s'élanceront sur le parcours mythique du Marathon de New-York. Pour suivre nos sportifs tout au long de leur course, téléchargez l'application TCS New York City Marathon 2014 et saisissez dans Tracking / My runners le nom de votre coureur favori; vous recevrez instantanément à ses temps de passage.



Le Team sera également au programme du JT de France 2 le dimanche 2 novembre. On compte sur vous pour continuer à soutenir le Team Paris Inn Group derrière votre petit écran et sur notre blog sportif : [www.sport-inn-paris.com](#) !

On en parle dans la presse...

La signature de notre accord d'association avec le groupe chinois **Plateno Hotels Group**, l'un des leaders de l'hôtellerie en Chine a fait couler beaucoup d'encre. Retrouvez les articles parus ce mois-ci au sujet de la Chine dans **l'Hôtellerie Restauration**, **Tourmag**, **Le Monde du Droit**, **Les Echos** et bien d'autres, dans notre [revue de presse en ligne](#).

Les photos de la conférence de presse du 15 octobre annonçant cette Joint-Venture sont quant à elles accessibles sur notre galerie [Google +](#). Bonne visite!





Comme le souligne Deloitte-In extenso, les fréquentations et chiffres d'affaires hébergement sont en progression, le mois d'août s'est clôt sur des données encourageantes après des mois de stagnation. Ces bons chiffres sont d'autant plus appréciables que l'on retrouve cette tendance, de façon plus ou moins marquée, aussi bien sur Paris que sur la Côte d'Azur ou la Province.

Les hôtels gérés par Paris Inn Group maintiennent des résultats nettement supérieurs au marché, puisqu'au cumul août, le groupe enregistre une performance (RevPar) de +33,17% dans la catégorie « Paris - Haut de gamme », +15,28% dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Supérieur » et de +28,04% dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Standard ».

Marché « Paris - Haut de Gamme »

Dans la catégorie « Paris - Haut de Gamme », Paris Inn Group enregistre au mois d'août 2014 un RevPAR de 185,01€ HT, soit +28,4% que le marché de référence. Au cumul août, le RevPAR réalisé dans cette catégorie atteint +33,17% que le marché.

	Rés. Août 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	95,21%	194,31 €	185,01 €	-0,10%	9,68%	9,57%
Marché Paris - Haut de Gamme	80,70%	179,00 €	144,00 €	8,30%	5,20%	13,90%
Comparaison PI/Marché	17,98%	8,56%	28,48%	-8,40%	4,48%	-4,33%

	Rés. Cumul Août 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	95,46%	212,04 €	202,41 €	-0,37%	3,21%	2,83%
Marché Paris - Haut de Gamme	77,90%	195,00 €	152,00 €	2,50%	-0,10%	2,50%
Comparaison PI/Marché	22,55%	8,74%	33,17%	-2,87%	3,31%	0,33%

Marché « Paris - Milieu de Gamme Supérieur »

En août 2014, dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Supérieur », nos hôtels obtiennent un RevPAR de 122,38€ HT, soit +14,37% que le marché de référence. Ce segment de marché ainsi que la catégorie « Paris - Haut de Gamme » constituent notre coeur de métier.

	Rés. Août 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	95,34%	128,36 €	122,38 €	1,66%	-1,18%	0,45%
Marché Paris - Milieu de Gamme Supérieur	84,30%	127,00 €	107,00 €	5,90%	1,60%	7,60%
Comparaison PI/Marché	13,10%	1,07%	14,37%	-4,24%	-2,78%	-7,15%

	Rés. Cumul Août 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	93,76%	157,37 €	147,55 €	-0,62%	-6,23%	-6,82%
Marché Paris - Milieu de Gamme Supérieur	83,70%	153,00 €	128,00 €	0,40%	-0,50%	-0,10%
Comparaison PI/Marché	12,02%	2,86%	15,28%	-1,02%	-5,73%	-6,72%

Marché « Paris - Milieu de gamme Standard »

Enfin, dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Standard », nos hôtels obtiennent en août un RevPAR de 91,18€ HT là où le marché ne réalise que 72€ HT, soit +26,64% que le marché de référence.

	Rés. Août 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	96,13%	94,86 €	91,18 €	6,24%	-2,33%	3,76%
Marché Paris - Milieu de Gamme Standard	79,70%	91,00 €	72,00 €	6,70%	1,50%	8,30%
Comparaison PI/Marché	20,61%	4,24%	26,64%	-0,46%	-3,83%	-4,54%

	Rés. Cumul Août 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	95,58%	117,89 €	112,68 €	1,32%	-7,07%	-5,84%
Marché Paris - Milieu de Gamme Standard	79,70%	111,00 €	88,00 €	0,50%	-0,70%	-0,20%
Comparaison PI/Marché	19,93%	6,20%	28,04%	0,82%	-6,37%	-5,64%

Glossaire

TO : Taux d'Occupation
PM : Prix Moyen
RevPAR : Revenu Per Available Room (revenu par chambre disponible), ratio de référence

Le bilan du mois d'août est globalement bon, en particulier pour la tranche supérieure du marché, les catégories milieu de gamme à grand luxe. L'hôtellerie de Grand Luxe à Paris a notamment bénéficié d'une hausse sensible des prix moyens, bénéficiant du report des clientèles du Moyen-Orient du mois de juillet vers le mois d'août. Les options prises par les équipes de Paris Inn Group en août 2014 ont permis à nos hôtels de surperformer une fois de plus leur marché de manière significative.

Ces résultats s'expliquent par la politique de Yield – Revenu Management dynamique menée par notre groupe ainsi que par la compétence de nos équipes, qui permettent à nos établissements de délivrer avec constance et régularité ces performances hors-normes.

Ambre Guillaumin-Negluau
 Directrice Département Yield-Revenu Management