



EDITO

En 2010, j'intégrais l'équipe de Paris Inn Group avec pour mission de développer le département des opérations. C'était une année Coupe du Monde, et la ferveur que nous vivons aujourd'hui comme à chaque période de mondial nous rappelle que la vie sportive est cyclique. Ce n'est pas le cas dans l'entreprise qui est la nôtre ! Durant ces 4 dernières années, le service des Opérations s'est développé de façon dynamique, reflétant la montée en puissance du groupe au cours de cette période clé.

Pour maîtriser l'ensemble des sujets, de plus en plus nombreux et techniques, nous avons choisi de structurer le service autour d'expertises métier. Aujourd'hui composé de 4 personnes, le Département des Opérations couvre toutes les thématiques ayant trait à l'exploitation de nos établissements : Sébastien m'a d'abord rejoint en tant qu'assistant, puis de directeur adjoint en charge des projets transversaux, du recrutement et du management des directeurs d'hôtels.

Camille nous a rejoint ensuite. Elle est en charge des relations avec les enseignes, veille à la bonne intégration et au respect des normes (Best Western, IHG, Choice...) au sein de notre parc, mais aussi des négociations groupées auprès de nos fournisseurs, des contrôles qualité et de l'organisation de notre challenge e-reputation. Car la satisfaction client reste l'objectif central de notre stratégie.

Avec l'accélération du développement de Paris Inn Group et le nombre croissant de chantiers menés en parallèle, il nous a semblé nécessaire de nous entourer de compétences spécifiques en la personne d'Anna, qui gère depuis octobre 2013 les budgets et le suivi des nombreux chantiers menés aux côtés de Céline Falco et en partenariat avec les cabinets d'architecture sélectionnés. Dans un an à cette date, quatre projets auront vu le jour : les BEST WESTERN PREMIER Marais - Grands Boulevards (ex. BEST WESTERN France-Europe) et Opéra Faubourg (ex. Jules), le Holiday Inn Paris Gare de l'Est ainsi qu'un tout nouveau 4 étoiles, dans les bureaux de l'ex-siège de la Fédération Française de Rugby située rue de Liège.

Aujourd'hui cette équipe rapprochée permet à mon département de concentrer ses efforts sur chaque sujet spécifique, avec toutes les nuances de tempéraments et de personnalités qu'implique une équipe de 4 personnes... Une véritable source d'équilibre et d'enrichissement au quotidien, grâce à laquelle l'information (et la formation) circulent de la façon la plus fluide possible.

Matthieu Barreau
Directeur des Opérations

Offres Spéciales SUMMER

Pour accompagner ses clients durant les soldes d'été 2014, les Week End prolongés ou encore pour profiter des beaux jours à Paris, **Book Inn France** propose des offres spéciales avec les codes promo **'SUMMERSALES'** ou **'SUMMEROFFER'**.



Rendez-vous sur les sites individuels des hôtels concernés pour profiter de ces tarifs exclusifs !

Ca s'est passé ce mois-ci...



C'était le 12 juin dernier, le **Best Western Saint Louis Vincennes** inaugurait ses nouvelles chambres en présence d'une soixantaine d'invités : collaborateurs, partenaires, clients et amis proches.

Les convives ont pu découvrir en avant-première les **25 chambres au décor raffiné et luxueux**, inspirées par le Château de Vincennes et son histoire.

La réception fut animée par un magicien et immortalisée par un mini-studio photo avec épées, couronnes et autres accessoires d'époque. Ambiance bon enfant garantie ! Découvrez les photos de la soirée [ici](#)

NOUVEAU Notre brochure institutionnelle est parue !

Notre nouvelle brochure institutionnelle vient de sortir ! Découvrez-la sans plus attendre sur notre [site internet](#).

Les Assises du Tourisme

Quel impact pour notre cœur de métier ?

Du 26 novembre 2013 au 19 juin 2014 se tenaient les **Assises du Tourisme**. Cette mobilisation nationale visait à élaborer un programme d'actions pour faire du tourisme un levier encore plus puissant de croissance, d'emploi et de développement de nos territoires et, selon le souhait du Président de la République, «maintenir la France au premier rang mondial et dégager le premier solde touristique de tous les pays d'Europe».

Des groupes de travail ont été formés autour de 9 **thématiques-clé**, afin de sensibiliser les Français aux enjeux du tourisme et susciter une prise de conscience collective sur sa place dans notre économie. Avec 83 millions de visiteurs internationaux, la France demeure en effet le **1^{er} pays touristique au monde** (avec 7,4% de PIB et 9,1% en incluant les retombées indirectes) mais doit conforter cette position de leader. Parmi les **30 mesures dégagées**, en voici 5 qui nous ont semblé particulièrement importantes :

- **Faciliter l'obtention des visa, adapter les infrastructures** et les capacités d'accueil afin de mieux gérer les flux et notamment les nouvelles clientèles issues des pays émergents.
- **Améliorer les conditions d'accueil** en encourageant l'ouverture des commerces dans certaines zones touristiques le dimanche et **en réaménageant et en sécurisant les zones** de la Gare du Nord, de Roissy et des Champs Élysées notamment. Ces actions permettront de véhiculer une meilleure image de la Capitale et de valoriser plus que jamais la « marque » Paris dans l'esprit des touristes.
- **Accompagner les acteurs du tourisme dans la transition numérique** en réduisant leur dépendance à l'égard des plateformes de distribution en ligne. Les acteurs du secteur hôtelier seront incités à se fédérer et à mettre en place des politiques de **fidélisation, de formation et de mise en commun** de leur stratégie numérique.
- **Initier des «années croisées de tourisme»** avec un pays partenaire (à l'image des années croisées de la culture en France)
- **Inscrire le tourisme au Programme Investissement Avenir** en tant que filière d'excellence et d'innovation, et encourager l'innovation et la compétitivité du secteur via une enveloppe de 15 millions d'euros.

Ces pistes d'action représentent de réelles opportunités pour la compétitivité de l'industrie hôtelière et des hôtels de Paris Inn Group. Retrouvez toutes les mesures et les orientations de ces premières assises du tourisme dans le dossier de presse ci-dessous.

[Lire le dossier de presse des Assises du Tourisme](#)

Coupe du Monde 2014 Les jeux sont faits !

Après 4 ans d'insoutenable attente, la **Coupe du Monde 2014** a enfin débuté au Brésil ! Chez Paris Inn Group, nos accros au ballon rond ont décidé de s'affronter « virtuellement » à l'aide d'une **grille de pronostics ouverte à toutes et tous**.



Parmi les **25 participant(e)s qui ont concouru à la première phase des paris**, c'est Isabelle qui a rafflé la mise avec un score de 41 points. Bravo à elle !

La **seconde phase de la coupe** a démarré avec les **huitièmes de finale ce samedi 28 juin**. Qui remportera ce 2^{ème} tour décisif? Affaire à suivre !

Rendez-vous sur notre blog d'actualité sportive www.sport-inn-paris.com

L'Upselling, bientôt dans vos hôtels!

Un tout nouveau projet, **l'Upselling**, verra le jour au mois de juillet 2014 au sein des hôtels gérés par Paris Inn Group.



Cette **technique de vente** incitera les équipes de réception à proposer des produits ou services additionnels à celui initialement acheté par le client, soit sous forme de package soit sous forme d'upgrade de chambre.

Après une formation par un coach, les ambassadeurs et réceptionnistes pourront mettre en pratique ces nouvelles techniques de vente en s'aidant d'un **Guide Upsell** spécialement créé par le service des Opérations, et tenter de dégager pour eux comme pour l'hôtel, un chiffre d'affaires supplémentaire...

PERFORMANCES PARIS INN GROUP - Avril 2014

Source : In Extenso - Deloitte



Comme le souligne Deloitte-In extenso, après un premier trimestre difficile, le mois d'avril a repris des couleurs. On constate une nette progression générale des taux d'occupation et des chiffres d'affaires même si les prix moyens restent toujours sous pression.

Les hôtels gérés par Paris Inn Group maintiennent des résultats au-delà des indicateurs du marché, puisque ceux-ci enregistrent une performance (RevPAR) de +33,24% dans la catégorie « Paris - Haut de Gamme » pour le mois d'avril 2014. Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Supérieur » le RevPAR s'affiche à +13,37% et à +22,60% dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Standard ».

Marché « Paris - Haut de Gamme »

Dans la catégorie « Paris - Haut de Gamme », Paris Inn Group enregistre au mois d'avril 2014 un RevPAR de 201,19€ HT, soit 33,24% de plus que le marché de référence.

	Rés. Avril 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	97,54%	206,26 €	201,19 €	1,86%	6,71%	8,70%
Marché Paris- Haut de Gamme	81,80%	184,00 €	151,00 €	7,50%	-0,30%	7,10%
Comparaison PI/Marché	19,25%	12,10%	33,24%	-5,64%	7,01%	1,60%

	Rés. Cumul Avril 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	95,25%	186,23 €	177,39 €	-0,02%	2,68%	2,66%
Marché Paris- Haut de Gamme	70,90%	178,00 €	126,00 €	2,10%	-0,50%	1,50%
Comparaison PI/Marché	34,35%	4,63%	40,79%	-2,12%	3,18%	1,16%

Marché « Paris - Milieu de Gamme Supérieur »

Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Supérieur », Paris Inn Group enregistre au mois d'avril 2014 un RevPAR de 150,78€ HT, soit 13,37% de plus que le marché de référence.

	Rés. Avril 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	96,34%	156,51 €	150,78 €	3,70%	-3,94%	-0,39%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	87,30%	152,00 €	133,00 €	1,30%	-1,10%	0,20%
Comparaison PI/Marché	10,36%	2,97%	13,37%	2,40%	-2,84%	-0,59%

	Rés. Cumul Avril 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	92,57%	140,18 €	129,76 €	-1,18%	-7,32%	-8,42%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	79,10%	144,00 €	114,00 €	-0,90%	-1,60%	-2,50%
Comparaison PI/Marché	17,03%	-2,65%	13,83%	-0,28%	-5,72%	-5,92%

Marché « Paris - Milieu de Gamme Standard »

Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Standard », Paris Inn Group enregistre au mois d'avril 2014 un RevPAR de 116,47€ HT, soit 22,60% de plus que le marché de référence.

	Rés. Avril 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	97,73%	119,17 €	116,47 €	1,84%	-2,87%	-1,09%
Paris Milieu de gamme standard	84,90%	112,00 €	95,00 €	0,80%	1,80%	2,70%
Comparaison PI/Marché	15,11%	6,40%	22,60%	1,04%	-4,67%	-3,79%

	Rés. Cumul Avril 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	94,26%	104,75 €	98,74 €	-0,44%	-5,49%	-5,90%
Paris Milieu de gamme standard	74,40%	104,00 €	78,00 €	-0,40%	-0,50%	-0,90%
Comparaison PI/Marché	26,70%	0,72%	26,59%	-0,04%	-4,99%	-5,00%

Glossaire

TO : Taux d'Occupation
PM : Prix Moyen
RevPAR : Revenu Per Available Room (revenu par chambre disponible), ratio de référence

Malgré un mois d'avril compliqué et une hôtellerie parisienne qui affiche des chiffres d'affaires hébergement en léger retrait par rapport à l'année passée, les options prises par les équipes de Paris Inn Group ont permis à nos hôtels de surperformer leur marché de manière significative.

Ces résultats s'expliquent par la politique de Yield – Revenue Management menée par notre groupe ainsi que par la compétence de nos équipes, qui permettent à nos établissements de délivrer avec constance et régularité ces performances exceptionnelles.

Ambre Guillaumin-Negluau
 Directrice Département Yield-Revenue Management