

NewsInn

la lettre mensuelle d'information de Paris Inn Group à ses partenaires



EDITO



Comme beaucoup d'entre nous, à la lecture du [mail de Jean-Bernard Falco](#) au cours de l'été 2013, je suis resté circonspect. Pas pour l'aspect financier de l'initiative bien qu'en ma qualité de contrôleur de gestion, cette question m'ait bien sûr interpellé, mais pour son ambition. Un vrai challenge sportif nous était proposé, mais aussi une aventure humaine de nature à transformer durablement notre quotidien.

A première vue, j'ai pensé que ce n'était pas pour moi. J'ai beau avoir joué 10 ans au football et me tenir à ma séance de sport hebdomadaire... **42,195km ne sont tout de même pas à la portée de tout le monde!** Puis j'ai réalisé qu'un défi comme celui-là, on ne m'en proposerait pas deux fois dans ma carrière. Alors j'ai décidé de foncer, d'autant que la capitale américaine faisait partie de mes prochaines destinations de voyage.

Depuis septembre 2013 donc, je suis aussi assidu que possible aux entraînements du groupe et à ma séance individuelle du samedi matin. Dès les 20km de Paris, mes doutes s'étaient déjà envolés : après un mois seulement d'entraînement, **porté par l'euphorie du groupe** et les effets de nos premières **séances de fractionné**, je termine la course dans des temps très respectables qui me donnent envie d'aller plus loin. Le Semi-Marathon de Paris quelques mois plus tard en est la confirmation : je progresse et développe peu à peu mon goût pour les courses de fond.

Au bureau aussi, il est intéressant de voir **l'impact que la pratique de la course à pied a eu sur chacun de nous** : de ceux qui se sont «affûtés» à ceux que le sport a rendu plus zen, en passant par les pressés, tentés de trop en faire au risque parfois de se blesser! Au sein de notre équipe dont l'effectif a doublé récemment, les séances ont d'ailleurs été un véritable accélérateur d'intégration. Il faut dire que le Département finances et Comptabilité est particulièrement bien représenté au sein du «Team» avec 5 coureurs pour 10 personnes au total.

5 mois, c'est à la fois court et long. J'ai hâte d'être à New-York car les séances sont physiquement intensives, mais je savoure ces entraînements où je partage avec mes collègues et mes interlocuteurs professionnels - conseils, avocats, commissaires aux comptes - des moments où l'on ne parle pas «boulot». Si je redoute une chose, c'est peut-être bien d'éprouver un «blues» post-marathon, mais je suis persuadé que nombreux sont ceux qui comme moi conserveront une pratique sportive après l'événement.

A moins que Paris Inn Group nous propose demain un défi encore plus fou. Qui sait? Un bon match réserve toujours des surprises.

Emmanuel Mercier
Contrôleur de Gestion

PODIUM 3 lits Epeda à gagner pour les 1^{ers} arrivés



Une belle récompense à la clé pour nos vaillants sportifs : afin d'encourager les équipes à se dépasser le jour J, notre partenaire **Cofel** offrira aux **3 premiers coureurs** du Team Paris Inn Group un ensemble de literie ou surmatelas **Epeda Pro** d'une valeur respective de **2700€, 2030€ et 570€**.

Vous faites partie de nos fournisseurs et souhaitez vous aussi nous soutenir dans notre course folle? [Contactez-nous!](#)

REVPAR Ils ont battu leur record ce mois-ci

Le **Best Western Saint-Louis** décroche **3 records de RevPar** consécutifs sur la période écoulée : 227€ le 28 avril, 228,48€ le 29 avril et 244,52€ le 4 mai 2014.

En raison du congrès Euro PCR, les journées des 20 et du 21 avril ont vu plusieurs hôtels du groupe battre leurs records respectifs :

Best Western Aulivia Opéra : 279€, **Best Western France Europe** : 282€ et **Mercure Paris Terminus Nord** : 273€ le dimanche 20/04.

Best Western Plus Paris Vélizy : 163€, **Best Western France Europe** : 302€ et **Mercure Paris Terminus Nord** : 297€ le lundi 21/04.

Félicitations à l'équipe du Yield-Revenue-Management et aux hôtels concernés, pour ces différents records!

Esprit Running - 26 mai 2014

Nouveau Site Sport Inn Paris Paris Inn Group ou la course aux étoiles

Rien de nous prédestinait à nous embarquer ainsi dans l'aventure de la course à pied. Et pourtant, depuis septembre dernier, nous sommes près de 60 à nous entraîner chaque semaine dans les rues de Paris en perspective de notre objectif commun : franchir la ligne d'arrivée du Marathon de New-York!

Nous, c'est le « team » **Paris Inn Group** : des directeurs d'hôtels, équipiers, comptables, webdesigners, chargés de com, développeurs... **Une équipe sportive aussi hétérogène que déterminée** à repousser ses limites : nous comptons au départ à peu près autant de néophytes que d'accros au football ou au footing du dimanche !

Il faut dire que dans le cadre de notre activité professionnelle, nous nous appliquons surtout à gérer et à commercialiser des établissements haut-de-gamme. **Nous courrions après les étoiles ; nous voici maintenant en route pour la grosse pomme ; -)**



Depuis que nous avons décidé de relever cette proposition un peu folle adressée l'été dernier par notre Président, tout le team s'entraîne avec acharnement dans l'espoir de venir à bout des **mythiques 42.195km**.

Très vite, **les entraînements aux côtés de nos 3 coaches** (Jean-Marc, Yannick et Jean-Bernard Falco Président de Paris Inn Group) sont devenus un rdv incontournable de notre semaine. Nous sommes d'ailleurs passés en mai à 3 entraînements hebdomadaires - 4 à partir du mois d'août. **A moins de 6 mois du jour J**, nous avons déjà accompli beaucoup de courses qui nous semblaient inaccessibles au début de l'aventure (les 20km de Paris, le Semi de Boulogne, la course de Paris-St Germain en Laye...) mais il va falloir tenir la cadence jusqu'en novembre où nous nous envolons tous pour le **Marathon de New-York**.

Rien n'est joué ! Il va falloir s'entraîner encore et encore, sans céder aux blessures ni aux baisses de motivation. Alors pour partager notre passion et échanger nos ressentis jusqu'à la date de l'événement, nous avons créé le blog www.sport-inn-paris.com. Récits de courses, programmes d'entraînement, portraits de coureurs et sorties sportives en tous genres ... il réunit tous les temps forts du « Team » Paris Inn Group et reflète ce que nous aimons le plus dans le sport : **le collectif**.

[Retrouvez la totalité de l'article en ligne et les commentaires des internautes](#)

PARIS INN GROUP & LE PSG ... parce qu'il n'y a pas que la course à pied dans la vie !

Chez **Paris Inn Group**, les valeurs sportives sont une source d'inspiration quotidienne : **ténacité, esprit d'équipe et dépassement de soi en tête**. Si le projet du Marathon de NYC a révélé notre passion pour la course à pied, d'autres sports ont aussi nos faveurs au sein du groupe!



Supporter du PSG depuis son plus jeune âge, **Jean-Bernard Falco** partage avec de nombreux membres de l'équipe un amour inconditionnel du Football.

Cette année, dans le cadre de son abonnement annuel, le groupe a invité ses collaborateurs et partenaires à assister aux **matchs du PSG de la saison 2013/2014**, dans le cadre privilégié **des loges VIP du Parc des Princes**.

Retrouvez **tous ces bons moments en image** ainsi que nos temps forts sportifs sur Sport-Inn-Paris, dans notre [galerie photo](#).

On en parle dans la PRESSE

- > **Entreprendre** : [Le Mac Mahon décroche le Jackpot de la 5^e étoile](#)
- > **Voyager Magazine** : [Des hôteliers préparent le Marathon de New-York](#)
- > **Tendance Hôtellerie** : [Lancement du site Sport-Inn-Paris.com](#)
- > **Lepape-info** : [Marie Moguilewsky ou le mariage réussi entre course à pied et insouciance](#)

NEWS

PERFORMANCES PARIS INN GROUP - Mars 2014

Source : In Extenso - Deloitte



Comme le souligne Deloitte-In extenso, le mois de mars est venu amplifier la chute des performances de l'hôtellerie française. Le premier trimestre 2014 s'achève sur un recul chiffre d'affaire hébergement, de 1% à 5% selon la localisation et les catégories.

Les hôtels gérés par Paris Inn Group maintiennent des résultats supérieurs aux indicateurs du marché, puisque le groupe enregistre une performance (RevPAR) de +34,27% dans la catégorie « Paris - Haut de gamme », de +12,71% dans la catégorie « Paris - milieu de gamme Supérieur » et de +27,31% dans la catégorie « Paris - milieu de gamme Standard ».

Marché « Paris - Haut de Gamme »

Dans la catégorie « Paris - Haut de Gamme », Paris Inn Group enregistre au mois de mars 2014 un RevPAR de 173,21€ HT, soit 34,27% de plus que le marché de référence.

	Rés. Mars2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	94,17%	183,93 €	173,21 €	0,21%	-1,39%	-1,18%
Marché Paris- Haut de Gamme	72,00%	180,00 €	129,00 €	-2,50%	-0,70%	-3,20%
Comparaison PI/Marché	30,79%	2,19%	34,27%	2,71%	-0,69%	2,02%

	Rés. Cumul Mars2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	94,48%	179,30 €	169,41 €	-0,66%	1,07%	0,41%
Marché Paris- Haut de Gamme	67,30%	176,00 €	118,00 €	-0,50%	-0,90%	-1,30%
Comparaison PI/Marché	40,39%	1,87%	43,57%	+0,16%	1,97%	1,71%

Marché « Paris - Milieu de Gamme Supérieur »

Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Supérieur », Paris Inn Group enregistre au mois de mars 2014 un RevPAR de 128,49€ HT, soit 12,71% de plus que le marché de référence.

	Rés. Mars2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	92,12%	139,49 €	128,49 €	-1,53%	-6,82%	-8,25%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	80,30%	142,00 €	114,00 €	-2,00%	-3,50%	-5,40%
Comparaison PI/Marché	14,72%	-1,77%	12,71%	0,47%	-3,32%	-2,85%

	Rés. Cumul Mars2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	91,31%	134,43 €	122,75 €	-2,79%	-8,79%	-11,34%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	76,20%	140,00 €	107,00 €	-1,80%	-2,00%	-3,80%
Comparaison PI/Marché	19,83%	-3,98%	14,72%	-0,99%	-6,79%	-7,54%

Marché « Paris - Milieu de gamme Standard »

Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Standard », Paris Inn Group enregistre au mois de mars 2014 un RevPAR de 100,58€ HT, soit 27,31% de plus que le marché de référence.

	Rés. Mars2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	95,55%	105,27 €	100,58 €	1,11%	-9,11%	-8,10%
Paris Milieu de gamme standard	77,00%	103,00 €	79,00 €	-0,70%	-2,30%	-3,00%
Comparaison PI/Marché	24,09%	2,20%	27,31%	1,81%	-6,81%	-5,10%

	Rés. Cumul Mars2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	93,11%	99,70 €	92,82 €	-1,22%	-6,75%	-7,89%
Paris Milieu de gamme standard	70,09%	101,00 €	72,00 €	-0,90%	-1,50%	-2,40%
Comparaison PI/Marché	32,84%	-1,29%	28,92%	-0,32%	-5,25%	-5,49%

Glossaire

TO : Taux d'Occupation
PM : Prix Moyen
RevPAR : Revenu Per Available Room (revenu par chambre disponible), ratio de référence

Comme en février, le niveau de fréquentation reste élevé à Paris mais la capitale a connu au mois de mars des tensions sur les prix. Le climat économique et la tenue des élections municipales ont évidemment pesé sur ces résultats. Les vacances scolaires des zones A et B, qui ne se sont achevées qu'à la mi-mars, ont également limité les déplacements d'affaires dans la capitale. Une fois de plus, les options prises par les équipes de Paris Inn Group ont permis à nos hôtels de surperformer le marché de manière significative.

Ces résultats s'expliquent par la politique de Yield – Revenue Management menée par notre groupe ainsi que par la compétence de nos équipes, qui permettent à nos établissements de délivrer avec constance et régularité ces performances exceptionnelles.

Ambre Guillaumin-Negluau
 Directrice Département Yield-Revenue Management