



## EDITO

Le Marketing RH a le vent en poupe. Désormais pour attirer les candidats, les sociétés n'hésitent plus à parler de leurs valeurs et à vanter leur culture d'entreprise. Caroline Caste, Directrice des Ressources Humaines nous explique les raisons pour lesquelles Paris Inn Group souhaite aujourd'hui développer sa marque employeur.

Le **marketing RH** est un concept récent qui tend à appliquer les bases et les techniques du marketing à la **communication d'entreprise**. Il vise à **attirer** les meilleurs candidats, à **fidéliser** les compétences et **se démarquer** de ses concurrents par ses valeurs, son organisation, son mode de management.

Face à un secteur en tension, nous recrutons pour nos hôtels des **profils polyvalents, qualifiés et courtois** par la concurrence, d'où l'importance d'être connus et reconnus en tant que marque employeur afin de se différencier. Aujourd'hui, le dynamisme d'un candidat se mesure de plus en plus à sa présence active sur le Web. C'est ainsi souvent sur les réseaux sociaux professionnels que les DRH trouveront les **meilleurs profils** dans une démarche d'ailleurs souvent à **double sens** : les candidats de la génération Y évaluent et choisissent eux aussi l'entreprise qu'ils veulent intégrer.

Il s'agit donc pour la fonction RH d'**apprendre à « se vendre »**.

Pour véhiculer cette **image forte** qui est la nôtre, **Paris Inn Group** développe actuellement sa communication RH en participant aux principaux **forums de recrutement** de notre secteur, en créant un **livret d'accueil**, en animant une page recrutement sur **LinkedIn**, mais aussi en développant des canaux de communication plus traditionnels comme son **portail RH** et ses **relations écoles**.

Mais au-delà des objectifs de recrutement et de fidélisation des collaborateurs, le marketing RH est aussi l'occasion de réaliser un précieux **autodiagnostic interne** qui nous permettra de mieux nous connaître, afin de définir notre **marque employeur** et de nous en servir comme d'une véritable force pour **poursuivre notre développement**.

Caroline Caste  
Directrice Ressources Humaines

## INFOS CHANTIERS

**BEST WESTERN PREMIER Opéra Kapital** Paris Inn Group et Pramerica Real Estate Investing annoncent l'acquisition d'un nouvel hôtel situé au **34, rue de Moscou** dans le 8ème arrondissement de Paris, où le groupe gèrera **7 établissements, soit près de 300 chambres** dans ce quartier historique de Paris. Derrière sa jolie façade haussmannienne, ce **futur boutique-hôtel 4 étoiles** dévoilera en 2015 un tout nouveau concept d'**inspiration art-déco** et comptera 54 chambres.



### HOLIDAY INN PARIS GARE DE L'EST

Notre équipe de la Communication est retournée à l'**Holiday Inn Paris Gare de l'Est** pour vous en dire un peu plus sur son **nouveau concept déco**... Retrouvez l'article complet sur [www.work-inn-progress.com](http://www.work-inn-progress.com)!

## COMING SOON...

### Le blog Sport Inn Paris



Voilà plusieurs mois que le Team **Paris Inn Group** vit au rythme des entraînements sportifs en vue du **Marathon de New York 2014**.

Le sport, l'esprit d'équipe et le dépassement de soi font partie intégrante de notre philosophie,

alors pourquoi ne pas partager ces valeurs dans le cadre d'un **blog dédié** ?

Le blog **Sport Inn Paris** vous permettra bientôt de découvrir **les coulisses de notre préparation** ainsi que des nombreux autres événements sportifs qui rythment la vie de nos équipes.

Plus d'infos sur la genèse du blog en cliquant sur le [lien suivant](#)

## L'Hôtellerie Restauration

### Comment gérer ses RH dans une petite entreprise?

La gestion des ressources humaines n'est plus l'apanage des grandes entreprises. A l'image de Paris Inn Group, de plus en plus de restaurateurs et d'hôteliers réfléchissent aux moyens à mettre en oeuvre pour construire une identité et un leadership autour desquels les salariés pourront se mobiliser. Voici quelques pistes de base pour doter son établissement d'une politique RH forte...

Aujourd'hui, pour les restaurateurs et hôteliers indépendants, le recrutement et le management des équipes représentent un élément-clé de performance et de développement. Mais souvent démunis et accaparés par leur activité, les patrons de PME éprouvent des difficultés à optimiser leurs ressources humaines. Il existe pourtant des méthodes éprouvées et des outils simples.

Comment fidéliser et motiver ses salariés quand on est patron d'une petite entreprise ? Comment adapter les compétences de ses équipes aux nouvelles attentes des clients ? Comment recruter le bon profil et réussir son intégration ? De plus en plus de restaurateurs et d'hôteliers indépendants se posent aujourd'hui ces questions. « Il y a une prise de conscience. Les ressources humaines sont au cœur des affaires », affirme Jean-Louis Sabin, master franchisé du réseau de consultants Action-Coach. Dans un contexte économique difficile, la gestion des ressources humaines ne peut plus être l'apanage des grandes entreprises. « Dès lors que l'on emploie deux ou trois salariés, on ne peut plus improviser. On doit se positionner comme un véritable entrepreneur et se doter d'une méthode et d'outils RH », ajoute Jean-Louis Sabin.



[...] il faut impliquer les salariés dans le projet, les faire adhérer aux valeurs de l'entreprise, préciser et clarifier les règles de fonctionnement et d'organisation, et affirmer sa position de manager. Cette phase de construction d'une entité et d'un leadership autour desquels les salariés peuvent se mobiliser est essentielle. Il faut la considérer comme un investissement. C'est également à partir de ce travail de réflexion et de formalisation que l'on pourra définir et développer les compétences nécessaires.

Hôtellerie Restauration - 14 mars 2014

« Comment gérer ses ressources humaines dans une petite entreprise? »



## Ca s'est passé ce mois-ci...

A l'occasion du **Congrès Best Western** qui se déroulait cette année à Monaco, **Nathalie Dupont**, directrice des **BEST WESTERN PREMIER Opéra Opal** et **Opéra Diamond** s'est vue remettre le **Best Western Premier Quality Award 2013**. Elle a en effet réalisé pour ce dernier un score proche du sans faute !

**Pierre Lartigue**, directeur des **BEST WESTERN PREMIER Faubourg 88** et **Louvre Saint Honoré** est quant à lui reparti avec le **BEST WESTERN Rewards Award 2013**. Bravo à son chef de réception **Frédéric Desplat-Fleury**, qui a permis à l'hôtel de décrocher ce titre. La récompense a été à la hauteur de sa persévérance, puisque Frédéric s'est vu offrir par Best Western un sympathique séjour au Cap-Vert!



Félicitations à toutes et tous pour ces belles performances !

## ZOOM RH Ils ont rejoint le groupe

- **Marine Venturini** et **Kévin Dargere** ont rejoint la WebAgency pour une durée de 6 mois, respectivement en qualité de **stagiaire Web Designer** et **stagiaire Développeur Web**
- **Ouardia Ammour** prend la direction de l'hôtel **BEST WESTERN Plus Paris Vélizy**

Nous leur souhaitons la bienvenue ainsi qu'une pleine réussite dans la conduite de leurs missions.

## PERFORMANCES PARIS INN GROUP - Février 2014

Source : In Extenso - Deloitte



Comme le souligne Deloitte-In extenso, le mois de février enregistre des résultats mitigés, voire en recul pour la capitale. Paris n'a pas été épargné, malgré d'importantes manifestations organisées (Salon de l'Agriculture, Première Vision, Fashion Week,...) et subi un net repli durant le mois de février.

Les hôtels gérés par Paris Inn Group maintiennent des résultats au-delà des indicateurs du marché, puisque ceux-ci enregistrent une performance (RevPAR) de +52.42% dans la catégorie « Paris - Haut de gamme » pour le mois de février 2014. Dans la catégorie « Paris - milieu de gamme Supérieur » le RevPAR s'affiche à +13.09% et à +20.70% dans la catégorie « Paris - milieu de gamme Standard ».

### Marché « Paris - Haut de Gamme »

Dans la catégorie « Paris - Haut de Gamme », Paris Inn Group enregistre au mois de février 2014 un RevPAR de 161,57€ HT, soit 52.42% de plus que le marché de référence.

	Rés. Février 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	95,09%	169,92 €	161,57 €	-0,08%	3,82%	3,73%
Marché Paris- Haut de Gamme	62,60%	169,00 €	106,00 €	-2,10%	0,00%	-2,10%
Comparaison PI/Marché	51,90%	0,54%	52,42%	2,02%	3,82%	5,83%

	Rés. Cumul Février 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	94,65%	176,88 €	167,41 €	-1,11%	2,43%	1,29%
Marché Paris- Haut de Gamme	64,40%	175,00 €	113,00 €	0,20%	-1,00%	-0,80%
Comparaison PI/Marché	46,97%	1,07%	48,15%	-1,31%	3,43%	2,09%

### Marché « Paris - Milieu de Gamme Supérieur »

Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Supérieur », Paris Inn Group enregistre au mois de février 2014 un RevPAR de 109.70€ HT, soit 13.09% de plus que le marché de référence.

	Rés. Février 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	93,07%	117,87 €	109,70 €	-1,83%	-9,70%	-11,35%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	72,00%	135,00 €	97,00 €	-5,40%	-0,70%	-6,00%
Comparaison PI/Marché	29,26%	-12,69%	13,09%	3,57%	-9,00%	-5,35%

	Rés. Cumul Février 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	93,38%	121,35 €	113,32 €	-1,96%	-9,54%	-11,31%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	73,90%	139,00 €	103,00 €	-1,90%	-1,20%	-3,00%
Comparaison PI/Marché	26,36%	-12,70%	10,02%	-0,06%	-8,34%	-8,31%

### Marché « Paris - Milieu de gamme Standard »

Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Standard », Paris Inn Group enregistre au mois de février 2014 un RevPAR de 80.87€ HT, soit 20.70%

	Rés. Février 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	89,36%	90,51 €	80,87 €	-4,95%	-2,09%	-6,94%
Paris Milieu de gamme standard	68,60%	97,00 €	67,00 €	-2,60%	-2,40%	-4,90%
Comparaison PI/Marché	30,26%	-6,69%	20,70%	-2,35%	0,31%	-2,04%

	Rés. Cumul Février 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	89,54%	90,73 €	81,24 €	-6,24%	-3,90%	-9,89%
Paris Milieu de gamme standard	67,30%	100,00 €	67,00 €	-1,80%	-1,00%	2,80%
Comparaison PI/Marché	33,05%	-9,27%	21,25%	-4,44%	-2,90%	-12,69%

## Glossaire

**TO** : Taux d'Occupation  
**PM** : Prix Moyen  
**RevPAR** : Revenu Per Available Room (revenu par chambre disponible), ratio de référence

Malgré un mois de février compliqué et une hôtellerie parisienne qui affiche des chiffres d'affaires hébergement en léger retrait par rapport à l'année passée, les options prises par les équipes de Paris Inn Group en ce début d'année ont permis à nos hôtels de surperformer leur marché de manière significative.

Ces résultats s'expliquent par la politique de Yield – Revenue Management menée par notre groupe ainsi que par la compétence de nos équipes, qui permettent à nos établissements de délivrer avec constance et régularité ces performances exceptionnelles.

**Ambre Guillaumin-Negluau**  
 Directrice Département Yield-Revenue Management