

NewsInn

la lettre mensuelle d'information de Paris Inn Group à ses partenaires



EDITO

Travaux de rénovation, montée en gamme, certification ecolabel ... les 2 dernières années vécues par le BEST WESTERN Aulivia Opéra ont ressemblé à une longue série de défis dont chacun a été relevé avec brio. Léonard Teboul, le Directeur de l'établissement nous fait partager cette expérience parfois rude mais ô combien palpitante !

La rénovation de nos **32 chambres** a été une épopée d'un peu plus d'une année, riche en émotions. Au-delà du suivi quotidien des travaux, nous étions également chargés d'une mission délicate : **continuer à accueillir nos clients tout en maintenant la qualité de service et de confort**. Un défi supplémentaire qui nous a parfois confrontés à des **situations inédites** comme l'absence de salle de petit-déjeuner pendant 4 mois ... Qu'à cela ne tienne ! **Avec de l'imagination et un accueil chaleureux**, notre clientèle, curieuse de découvrir le nouveau visage du BEST WESTERN Aulivia Opéra, nous est restée fidèle !

Au printemps 2013, le résultat fut à la hauteur de nos espérances ... Avec l'aide de **Jonathan Bernier, designer d'intérieur**, nous avons su créer un lieu chaleureux et accueillant **mêlant harmonieusement divers univers** que nous affectionnons, du design industriel au vintage. Nous y avons ensuite ajouté **nos trouvailles de chineurs** adeptes de clins d'œil déco et d'objets insolites, en écho à l'ambiance joyeuse de ce quartier en pleine mutation.

En décembre, **une 4ème étoile est venue couronner nos efforts**. Résolument moderne, **le BEST WESTERN Aulivia Opéra répond désormais à toutes les attentes des voyageurs** tant au niveau du service que des équipements mis à leur disposition. Mais au-delà de cette reconnaissance de la profession, c'est aussi **une certaine conception du tourisme** que nous voulions prôner. L'initiative de la certification ecolabel a été le fruit de **la détermination citoyenne de toute l'équipe**. Depuis le 4 mars, **nous sommes fiers de participer à notre manière au développement durable**.

C'est autour de toutes ces bonnes nouvelles que nous nous sommes réunis le 13 mars dernier, pour **inaugurer officiellement l'hôtel**. Une soirée haute en couleurs et pleine de bonne humeur, à l'image de l'Aulivia !

Léonard Teboul
Directeur BEST WESTERN Aulivia Opéra

INFO CHANTIER

C'est un tout nouveau concept d'hôtel qui verra le jour fin de l'année 2014: le **BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris La Défense**. A proximité du **premier quartier d'affaires européen La Défense**, ce futur hôtel 4 étoiles comportera **112 chambres de 18 à 37m²** réparties sur 5 étages. Le concept très prometteur de la **Suitcase** imaginé par **Jean-Baptiste Martin** et l'agence de **Design Moswo**, sera dévoilé en avant-première dans notre futur établissement.

Pensée pour une **approche fonctionnelle**, chaque Suite sera modelée sur **l'emblème de la malle**, et tirera son inspiration dans l'univers du voyage.

Découvrez les premières fondations du bâtiment [ici](#) !



PARI REUSSI pour le BEST WESTERN Aulivia Opéra



Depuis le 4 mars 2014, le BEST WESTERN Aulivia Opéra bénéficie de la certification «**Ecolabel Européen**». Seul label écologique officiel reconnu par tous les pays membres de l'Union Européenne, l'**Ecolabel** distingue des produits et services, particulièrement respectueux de l'environnement. Pour obtenir cette certification, **le BEST WESTERN Aulivia Opéra a dû satisfaire à de nombreux critères environnementaux et sanitaires**:

utilisation de produits et de matériaux écologiques, réduction des déchets, usage économe de l'eau et de l'électricité, formation du personnel à un comportement plus écologique... **Un soin particulier a également été apporté aux petits-déjeuners avec la sélection de produits équitables**, obtenus selon un mode de production et de commercialisation éthiques.

NEWS INN

Pour aider ses membres dans leur recherche d'investissement, la coopérative hôtelière Best Western France a mis en place un comité d'investissement interne et a signé une convention de partenariat avec Bpifrance afin de constituer un fonds de garantie.[...]

Présidé par Jean-Bernard Falco, de Paris Inn Group, le comité d'investissement interne est composé de cinq à sept membres, dont trois hôteliers et deux dirigeants du siège de Best Western. Il a pour objectif d'amorcer le financement des projets, en accompagnant et aidant les hôteliers dans leurs démarches, en se portant caution morale auprès des prêteurs publics et privés via la validation du dossier, ou encore en accordant un prêt de Développement rendu possible grâce au partenariat passé entre Best Western et Bpifrance.

La signature de la convention de partenariat entre Best Western et Bpifrance porte sur la création d'un fonds de garantie, dont la vocation est d'accorder des prêts de Développement aux membres du réseau hôtelier. Ce fonds est abondé de manière égale par Best Western et Bpifrance, et est d'un million d'euros pour chaque partie en 2014, auxquels s'ajouteront 300 000 pour chacune des parties en 2015 puis en 2016. Il sera également alimenté par une cotisation spécifique prélevée aux adhérents.

Ainsi, le fonds permettra d'engager des prêts de Développement pour un montant de 7,5 millions d'euros en 2014, une somme qui sera par la suite enrichie de 2,25 millions d'euros supplémentaires par an. Le montant des emprunts accordés variera de 100 000 à 200 000 euros, et pourront être utilisés pour des acquisitions, des transmissions, des rénovations ou des mise aux normes. [...]

[Hospitality On - Article du 04/03/14](#)

[« Best Western crée un fonds de garantie avec Bpifrance »](#)

FOCUS

MARATHON de Paris 2014

Cette année encore, **2 hôtels Paris Inn Group** se sont mobilisés pour soutenir leurs clients marathoniens. Le **Champs Elysées Mac Mahon** et l'**hôtel Beauchamps** réserveront un **accueil privilégié « Spécial Sportif »** à tous leurs clients joggeurs venus relever le défi du 06 avril prochain: **petit-déjeuner « marathonnier » dès 5h du matin et late check-out jusqu'à 14h30**.



Parmi nos futurs marathoniens de NY 2014, **Marie, Jean-Bernard, Jean-Marc et Yannick** se sont également laissés tenter par ce défi. Venez les encourager tout au long de leur parcours le 06/04/14 !

ZOOM RH Ils ont rejoint le groupe

- **Emmanuel Kerrien** est le nouveau Directeur de l'hôtel Beauchamps
- **Nathalie Sittler**, précédemment assistante Revenue Manager, est promue au poste de Revenue Manager Junior
- **Leila Letourneur** a rejoint Paris Inn Group en qualité de Revenue Manager Junior

Nous leur souhaitons à tous une pleine réussite dans la conduite de leurs nouvelles missions.

LU dans la presse



Retrouvez les articles parus dans **l'Hôtellerie Restauration**, **Hospitality On**, **Tendance Hôtellerie**, **La Quotidienne** et **Déplacements Pros** au sujet de la **5ème étoile** décrochée par l'hôtel **Champs Elysées Mac Mahon**.

Bonne lecture !

PERFORMANCES PARIS INN GROUP - Janvier 2014

Source : In Extenso - Deloitte



Comme le souligne Deloitte-In Extenso, mauvais début d'année pour l'hôtellerie française. Les performances de chiffres d'affaires hébergement sont en baisse par rapport à l'année passée. Le mois de janvier est traditionnellement un mois de faible activité mais la tendance est accentuée par la conjoncture difficile. Plus problématique, même la destination parisienne rencontre une légère baisse de l'activité. Baisse, toutefois modérée, au regard des reculs enregistrés par la Province et la Côte d'Azur.

Les hôtels gérés par Paris Inn Group maintiennent des résultats au-delà des indicateurs du marché, puisque le groupe enregistre une performance (RevPAR) de +45.10% dans la catégorie « Paris - Haut de gamme » pour le mois de janvier 2014. Dans la catégorie « Paris - milieu de gamme Supérieur » le RevPAR s'affiche à +14.22% et à +32.17% dans la catégorie « Paris - milieu de gamme Standard ».

Marché « Paris - Haut de Gamme »

Dans la catégorie « Paris - Haut de Gamme », Paris Inn Group enregistre au mois de janvier 2014 un RevPAR de 172,66€ HT, soit 45,10% de plus que le marché de référence.

	Rés. janvier 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	94,26%	183,19 €	172,66 €	-2,03%	1,35%	-0,70%
Marché Paris- Haut de Gamme	66,00%	180,00 €	119,00 €	2,10%	-1,30%	0,70%
Comparaison PI/Marché	42,81%	1,77%	45,10%	-4,13%	2,65%	-1,40%

	Rés. Cumul janvier 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Haut de Gamme	94,26%	183,19 €	172,66 €	-2,03%	1,35%	-0,70%
Marché Paris- Haut de Gamme	66,00%	180,00 €	119,00 €	2,10%	-1,30%	0,70%
Comparaison PI/Marché	42,81%	1,77%	45,10%	-4,13%	2,65%	-1,40%

Marché « Paris - Milieu de Gamme Supérieur »

Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Supérieur », Paris Inn Group enregistre au mois de janvier 2014 un RevPAR de 123,35€ HT, soit 14,22% de plus que le marché de référence.

	Rés. janvier 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	91,12%	135,37 €	123,35 €	-3,89%	-9,94%	-13,44%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	75,70%	143,00 €	108,00 €	1,30%	-1,70%	-0,40%
Comparaison PI/Marché	20,37%	-5,34%	14,22%	-5,19%	-8,24%	-13,04%

	Rés. Cumul janvier 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Supérieur	91,12%	135,37 €	123,35 €	-3,89%	-9,94%	-13,44%
Marché Paris- Milieu de Gamme supérieur	75,70%	143,00 €	108,00 €	1,30%	-1,70%	-0,40%
Comparaison PI/Marché	20,37%	-5,34%	14,22%	-5,19%	-8,24%	-13,04%

Marché « Paris - Milieu de gamme Standard »

Dans la catégorie « Paris - Milieu de Gamme Standard », Paris Inn Group enregistre au mois de janvier 2014 un RevPAR de 89,87€ HT, soit 32,17% de plus que le marché de référence.

	Rés. janvier 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	92,04%	97,64 €	89,87 €	-1,53%	-6,35%	-7,79%
Paris Milieu de gamme standard	66,10%	103,00 €	68,00 €	-1,20%	0,30%	-0,90%
Comparaison PI/Marché	39,25%	-5,20%	32,17%	-0,33%	-6,65%	-6,89%

	Rés. Cumul janvier 2014			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - Milieu de Gamme Standard	92,04%	97,64 €	89,87 €	-1,53%	-6,35%	-7,79%
Paris Milieu de gamme standard	66,10%	103,00 €	68,00 €	-1,20%	0,30%	-0,90%
Comparaison PI/Marché	39,25%	-5,20%	32,17%	-0,33%	-6,65%	-6,89%

Glossaire

TO : Taux d'Occupation
PM : Prix Moyen
RevPAR : Revenu Per Available Room (revenu par chambre disponible), ratio de référence

Malgré un mois de janvier difficile et une hôtellerie parisienne qui affiche des chiffres d'affaires hébergement en léger retrait de l'année passée, les options prises par les équipes de Paris Inn Group en ce début d'année ont permis à nos hôtels de surperformer leur marché de manière significative.

Ces résultats s'expliquent par la politique de Yield – Revenue Management menée par notre groupe ainsi que par la compétence de nos équipes, qui permettent à nos établissements de délivrer avec constance et régularité des performances exceptionnelles.

Ambre Guillaumin-Negluau
 Directrice Département Yield-Revenue Management