



EDITO

Comme le veut la tradition, Céline et moi profitons de cette tribune pour vous adresser nos meilleurs vœux pour l'année qui vient de débiter ! L'occasion de porter un regard rétrospectif sur les 12 mois écoulés et d'esquisser les grands axes qui seront les nôtres en 2013...

En janvier 2012, Paris Inn Group entrait dans sa 7^{ème} année. 7 ans : l'âge de raison ? En termes de développement, 2012 aura en effet été une **année de croissance mesurée**, avec l'entrée d'un seul et unique actif (un immeuble de 1600m² dans Paris QCA) au sein de notre portefeuille.

Ces 12 derniers mois, nous nous sommes tout particulièrement attachés à **structurer** notre triple activité de conseil, d'AMO (assistance à maîtrise d'ouvrage) et de gestionnaire d'actifs hôteliers, notamment via la création d'un ensemble de procédures, mais aussi en affirmant plus clairement cette multiple expertise au travers d'un **site institutionnel**. Pour accompagner ce changement, l'équipe du siège s'est enrichie de nouvelles forces vives : 5 collaborateurs aux profils variés, dont 2 au Yield, 1 aux Opérations, 1 à la Communication et 1 au Service Comptabilité.

Du point de vue commercial, les choix stratégiques et méthodologiques de Paris Inn Group se sont révélés une fois de plus gagnants, nous permettant de doubler au 31 décembre 2012 notre objectif de croissance du CA annuel à périmètre constant* (+10% vs 4 à 5% de croissance initialement prévus, soit un total de 34,7M€ vs 31,5M€ en 2011) et de réaliser cette année encore de très belles performances (TO de 92,25%, PM de 139,94€HT, et RevPAR de 124,76€HT) toutes catégories confondues.

Malgré ces temps de crise et de rigueur budgétaire, le secteur du tourisme a continué de s'affirmer comme un **puissant moteur de l'économie mondiale**, juin et octobre ayant constitué à cet égard des mois d'exception. Plusieurs records de prix moyens ont en effet été battus à ces périodes, parfois coup sur coup, dans plusieurs de nos hôtels.

A Paris notamment, l'industrie hôtelière a su maintenir de belles performances en 2012. Elle devrait connaître au 1^{er} semestre 2013 une activité étonnante, suivi d'un 2^{ème} semestre de bien meilleure facture, signe - espérons-le - d'un **développement pérenne du secteur** pour les années à venir.

Enfin, si 2012 aura été l'année de l'inauguration officielle du Champs Elysées Mac Mahon et du Noham Café, c'est avant tout une période où d'ambitieux projets se sont dessinés pour Paris Inn Group. Je pense bien sûr aux **nombreux chantiers hôteliers** en cours (Faubourg 88, Wallace, Holiday Inn Paris Gare Montparnasse...) ou sur le point d'être achevés. Saluons au passage l'équipe du **BEST WESTERN PLUS Paris Vélizy** dont l'ouverture est imminente pour son travail remarquable et souhaitons-lui ainsi qu'à l'équipe du **61 Paris Nation Hotel** une ouverture réussie !

Mais d'autres **projets de développement** se sont aussi esquissés. En 2013, notre parc hôtelier devrait continuer de croître au rythme dynamique et mesuré qui est le sien. Nous devrions d'ailleurs avoir l'occasion de faire parler de nous de manière significative dans les tous prochains jours...

Alors que cette année semble débiter sous les meilleurs augures, nous souhaitons remercier une fois de plus tous nos clients pour la confiance dont ils nous témoignent et féliciter l'ensemble des équipes du siège et des hôtels de Paris Inn Group pour la qualité de leur travail. Bonne année à toutes et à tous.

* Ensemble des hôtels matures gérés par Paris Inn Group en 2011 et 2012 à Paris.

Céline et Jean-Bernard FALCO
Vice-Présidente et Président de Paris Inn Group

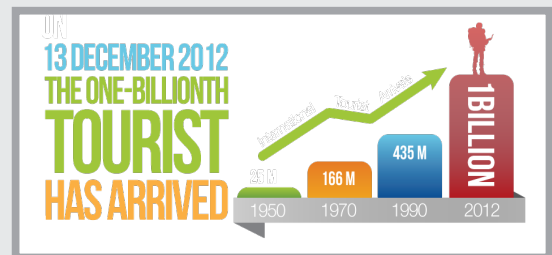
ACTIVITE TOURISTIQUE 2012 / 2013

Bilan et perspectives

Malgré de légitimes inquiétudes sur les plans économique et politique en 2012, le tourisme et la réservation d'hôtels en ligne se portent toujours aussi bien ! L'année 2013 devrait être placée sous de très bons auspices. Retour sur quelques faits marquants de l'année écoulée et sur les événements à venir en 2013.

En 2012

- l'OMT a dénombré **un milliard de touristes** en décembre 2012 consacrant ce secteur comme l'un des plus importants au monde (9% du PIB mondial et un emploi sur 12) ;
- la **part du tourisme dans le commerce en ligne** continue de croître et se classe en 1^{ère} position, avec 33% du CA global réalisé sur Internet ;
- les **usages du consommateur évoluent** en matière de recherche d'hôtel (volumes de recherches «hôtel + destination» en chute depuis 2004 au profit des sites de distribution) ;
- les **réservations de dernière minute** explosent, notamment grâce à l'utilisation croissante des smartphones ;
- la **nouvelle classification a été intégrée par 82.2% des hôtels français**, poussant à une rénovation progressive de l'ensemble du parc hôtelier.



A venir en 2013

- des **prévisions de croissance de 2 à 4% des flux touristiques internationaux** alors que le parc hôtelier parisien croît modérément
- le **poids croissant des nouveaux émetteurs**, notamment les BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine), mais aussi le Mexique, le Moyen-Orient ou l'Europe de l'Est ;
- une **programmation culturelle attractive** avec de grandes expositions (Roy Lichtenstein, Gustave Doré) ainsi que la réouverture des musées Picasso et Galliera (et celle de la Fondation LVMH à Boulogne-Billancourt en 2014) ;
- l'apparition d'un **internet de séjour**, notamment avec l'adoption des tablettes numériques
- le 50^{ème} anniversaire du **salon du Bourget** (Air Show)

Sources : L'Hôtellerie Restauration, 4 janvier 2013 | OMT - www.1billiontourists.unwto.org | OTCP - Paris Tourisme Infos #39 | Le Quotidien du Tourisme, 14 janvier 2013 | www.hotelmarketing35.com | www.chambremultimedia.com

HOTELSGRANDPARIS : Bilan 2012

Un nouveau modèle et des performances à la hausse

En 2012, les activités online du groupe auront été fortement dynamisées par l'émergence et la montée en gamme des sites individuels des hôtels.

La qualité d'expérience proposée aux internautes, la convergence systématique du trafic vers ce nouveau canal ainsi que la refonte du modèle Hotels Grand Paris ont contribué à une progression particulièrement significative des résultats au 2^{ème} semestre.

ZOOM RH Bienvenue à Arthur!



Arthur Delor a rejoint les équipes de **Paris Inn Group** le 2 janvier dernier en qualité de **Revue Manager Junior**. Nous lui souhaitons la bienvenue ainsi qu'une pleine réussite dans la conduite de ses missions.



Nous vous remercions de votre intérêt pour Paris Inn Group.

Pour recevoir les performances mensuelles des hôtels Paris Inn Group,
inscrivez-vous à notre newsletter mensuelle
via notre formulaire de contact.

[Accéder au formulaire](#)