



NEWS

EDITO



Rompant avec la morosité des mois d'avril et de mai, le marché hôtelier parisien a connu en juin une reprise exceptionnelle! Les hôtels gérés par Paris Inn Group ont largement tiré leur parti de cette demande hors-norme, avec pas moins de 21 records battus ce mois-ci concernant nos revPAR historiques.

En ce mois de juin, un nouveau son a fait son entrée au siège de Paris Inn Group. Il ne s'agit ni des klaxons du boulevard Haussmann, ni du bruit de la pluie qui est tombée abondamment cet été, mais de la cloche que nous avons accrochée dans les couloirs du siège ! Il fallait bien un signal pour marquer les nombreux records de prix battus par nos hôtels, parfois même plusieurs fois d'affilée comme pour le BEST WESTERN France-Europe et le Champs Elysées Mac Mahon.

Même si Paris n'accueillait pas de Salon Air Show cette année, plusieurs événements de haut-vol comme la Fashion Week ou le Congrès international de l'hépatologie et de l'hémophilie ont en effet dynamisé ce début d'été. Notre équipe de Revenue Management s'est aussi enrichie de compétences complémentaires, avec l'arrivée de nos deux nouvelles Revenue Manager Junior, Isabelle et Mélanie.

En se basant sur cette nouvelle approche technique et commerciale, nous avons entrepris un grand chantier de rationalisation de nos outils : automatisation du reporting, uniformisation des tarifs, historisation des données, suivi graphique de la montée en charge de nos tarifs... Des actions qui devraient nous permettre de mieux prédire les comportements du marché mais aussi de remplir nos établissements plus en amont.

Avec les perspectives prometteuses de la rentrée et les fortes affluences du Salon de l'Auto et de Maisons & Objets, gageons que la cloche de Paris Inn Group sonnera à de nombreuses reprises!

Ambre Guillaumin-Negluau
Multi Property Revenue Manager Senior

Paris Design Week : Paris va bouger

Paris Design Week, 2nd ! L'évènement dédié au design et à la création né l'an dernier revient en parallèle à Maison & Objets et fait le plein de nouveautés. Zoom...

150 lieux participants

Avec une programmation plus dense en contenus, cette 2^oe Paris Design Week devrait rassembler 150 lieux participants, contre 100 l'an dernier. L'occasion de vernissages et de visites de showrooms, mais pas seulement. La Paris Design Week sera aussi l'opportunité pour certains créateurs d'avoir une belle visibilité avec diverses installations éphémères exposées dans la capitale. [...]

À la découverte de jeunes talents avec «Now ! le Off»

Outre la présence des grands noms de la création, l'exposition «Now ! le Off» qui avait remporté un beau succès lors de sa session 2011, est reconduite cette année.

NB: Paris Inn Group et ASAA y dévoileront la série limitée «Happy 61», une ligne d'inspiration rétro-chic dessinée par Zsófia Varnagy pour l'hôtel 61 Paris Nation.



Source : Côté Maison / 3 juillet 2012 - Maxime Gasnier

NEWS INN

MENTION SPECIALE pour le Champs Elysées Mac Mahon

L'hôtel Champs Elysées Mac Mahon s'est vu récompensé par une « Mention Spéciale » à l'occasion du prix Feeling Hotels 2012, qui se tenait le 28 juin dernier.

Le dernier-né de nos quatre étoiles a été désigné «hôtel le plus cohérent dans sa démarche» par un jury composé de créateurs, artistes et intellectuels, ayant en commun une véritable passion pour les hôtels.



Un grand bravo aux propriétaires M. et Mme Albar, ainsi qu'aux concepteurs et artisans de ce beau succès!

Lire le [communiqué](#) de Feeling Hotels.

FOCUS TOUS AU BAIN !

Puisque le bain est un moment privilégié lorsque l'on est loin de chez soi, nous avons souhaité le rendre encore plus ludique pour nos petites têtes blondes !



Un kit composé d'un gant à l'effigie de Paul le Pingouin, d'un gel douche et d'un flacon de lait hydratant accueille désormais les enfants dans tous nos hôtels.

EN BREF

Le BEST WESTERN Marquis de la Baume à Nîmes vient d'obtenir son homologation en catégorie 4 étoiles.

Le BEST WESTERN Aurore à Paris vient quant à lui d'être renouvelé en catégorie 3 étoiles.

ZOOM RH BIENVENUE A MELISSA

Mélissa TAMBOUR a rejoint les équipes de Paris Inn Group le 2 juillet dernier en qualité de Comptable.

Nous lui souhaitons la bienvenue ainsi qu'une pleine réussite dans la conduite de ses missions.



PERFORMANCES PARIS INN GROUP

Versus marché - Source : In Extenso



Nous vous remercions de votre intérêt pour Paris Inn Group.

Pour recevoir les performances mensuelles des hôtels Paris Inn Group,
inscrivez-vous à notre newsletter mensuelle
via notre formulaire de contact.

[Accéder au formulaire](#)