

Avril 2012 - N° 43



## Edito

Vendredi 13 avril 2012, le Comfort & Quality Centre del Món fêtait son premier anniversaire ! 365 jours, soit une révolution complète pour cet hôtel situé au « centre du monde ».

Mes équipes et moi-même attendions cette date avec impatience, sans avoir peur ni des échelles, ni des chats noirs, ni des Toulousains venus nous défier à la maison...

Une première année d'exploitation pendant laquelle nous nous sommes efforcés de nous faire connaître et reconnaître... Une année entière à prôner le noir et blanc, les couleurs de l'hôtel, au pays des « Sang et Or ». La tâche est rude mais le combat est palpitant !

Nous étions chargés d'une mission délicate : affirmer notre différence tout en nous inscrivant dans une certaine tradition... mais à ce jour, pas un seul client n'est sorti du Comfort & Quality Centre del Món sans s'incliner devant son originalité. Très souvent on adore, quelques fois on aime moins, mais jamais on n'oublie de faire un commentaire sur la déco du lobby ou les graffitis des chambres !

Avec un mix de clientèle d'affaires et de loisirs, nous préparons à présent la haute saison : tout d'abord mai et juin avec leur calendrier festif (la Festa Major et les Feux de la Saint Jean, le Festival Ida y Vuelta...) puis juillet et août avec leur lot de voyageurs en partance pour l'Espagne et enfin septembre avec la 23<sup>ème</sup> édition de *Visa pour l'image* le plus important festival de photojournalisme au monde !

Et puisque le voyage est au Centre du monde... il était nécessaire pour nous d'en accueillir les protagonistes en signant un partenariat avec ORFEA pour le repos des équipages SNCF : de très belles rencontres et en moyenne 17 clients accueillis chaque jour !

Dès la fin du mois d'avril, mes équipes seront ainsi prêtes à écrire une nouvelle page de l'histoire des hôtels du « Centre del Món »... et je ne serais pas étonnée qu'elle débute ainsi : sempre endavant... (mai morirem !)

Céline Febvre, Directrice  
Hôtels Comfort & Quality Centre del Mon

## News TGV transfrontalier: le Roussillon fait l'inventaire des atouts de son territoire

À la veille du lancement de la Grande Vitesse ferroviaire, la confrontation de la masse critique de Perpignan face à celle de Barcelone suscite des interrogations socio-économiques multiples.

A la faveur d'une distance vaincue, le Roussillon profitera-t-il davantage de l'image de Barcelone, par principe de capillarité ? Barcelone répandra-t-elle une influence positive, notamment à Perpignan, qui devra y démontrer ses avantages ? Ces questionnements sont bousculés par certains exemples qui démontrent un schéma gagnant-gagnant possible, à la seule condition de disposer d'atouts éligibles dans une ville-monde.

Sur cette lancée encore virtuelle, le festival Visa pour l'Image, principal événement annuel des Pyrénées-Orientales, référence absolue du photojournalisme planétaire, organisé depuis 1989 à Perpignan, ouvre une porte en 2012. Du 1er mars au 28 mars, le Centre de Culture Contemporaine (CCC) de Barcelone abrite en effet une sélection de travaux dévoilés lors de l'édition 2011. [...] Cette délocalisation positive contient en soi une promotion de Perpignan par un biais universel, et une valeur ajoutée pour Barcelone.

### Un inventaire des territoires

Sur ce principe, à la veille d'une nouvelle séquence historique signalée par un TGV Perpignan-Barcelone forçant à la visibilité la première des deux villes et conviant à des échanges productifs, l'identification des atouts du Roussillon recevables à l'échelle internationale est impérieuse. [...] Les domaines de l'innovation et de l'art, de la communication et des sports, fournissent des pistes crédibles, Barcelone jouant le rôle, sinon de nouvelle autorité d'évaluation, de pourvoyeur de publics et de clients.



Source : La Clau / Open.cat 18.04.12

## News Inn Congrès Best Western : doublé gagnant pour les hôtels Paris Inn Group



Deux hôtels gérés par le groupe se sont distingués le 3 avril dernier à l'occasion du Congrès annuel Best Western qui se déroulait en Avignon, dans l'enceinte du Palais des Papes.

Le BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond et le BEST WESTERN PREMIER Opéra Opal sont les deux seuls établissements à avoir remporté le prestigieux *Best Western Premier Quality Award* en récompense de leur score de 1000 / 1000 points.

Félicitations aux équipes pour cette distinction bien méritée. Notons que le BEST WESTERN PREMIER Opéra Opal est un coutumier du fait, puisqu'il remporte ce prix pour la 3<sup>ème</sup> fois !

### FOCUS : Le BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond dévoile sa nouvelle vidéo sur Youtube

Dans la droite lignée de son nouveau site Interlet, le BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond vient de se doter d'une nouvelle vidéo de présentation utilisant la technique du Motion Design. Ce type de format en plein essor permet d'animer des images et de diffuser des messages clés grâce à des jeux de typo. Retrouvez cette [vidéo](#) sur notre chaîne YouTube



### ZOOM RH : Bienvenue à Sébastien JACQUES

Sébastien JACQUES a rejoint le groupe le 10 avril dernier en qualité de Chef de Projet Opérations aux côtés de Matthieu BARREAU.

Nous lui souhaitons une pleine réussite dans la conduite de cette mission.



## PERFORMANCES PARIS INN GROUP – Février 2012

Versus marché - Source : In Extenso

---



Nous vous remercions de votre intérêt pour Paris Inn Group.

Pour recevoir les performances mensuelles des hôtels Paris Inn Group,  
inscrivez-vous à notre newsletter mensuelle  
via notre formulaire de contact.

[Accéder au formulaire](#)