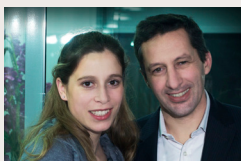


Janvier 2012 - N° 40



Edito

Nous voici déjà en janvier ! Comme l'an passé, nous saisissons l'occasion de ce 1^{er} numéro pour faire le bilan de l'année écoulée et vous dévoiler les grandes orientations des mois à venir. S'il ne fallait qu'un mot pour résumer 2011, ce serait celui de changement ! A l'aube de cette 7^{ème} année pour Paris Inn Group, nous sommes bien résolus à tenir le cap pour mener à bien nos nombreux projets...

Nouveaux locaux, nouvelle classification hôtelière, premières ouvertures en Province : l'année 2011 aura constitué une étape importante pour Paris Inn Group. Ce changement a été dans un premier temps synonyme de plus de confort pour l'ensemble de nos équipes avec le transfert du siège au 96, bd Haussmann (Paris 8^{ème}), un plateau de 500m² agréable et lumineux, plus en ligne avec l'image du groupe.

Côté services, la qualité de notre offre hôtelière s'est également accrue : grâce aux travaux de montée en gamme, aux cessions et à l'implémentation (achevée ou en cours) de la nouvelle classification, tous nos établissements se positionnent dorénavant sur le segment moyen / haut-de-gamme en 3 ou 4 étoiles.

Le développement du groupe a quant à lui respecté son trend historique de 4 hôtels par an. Trois chantiers conséquents ont été menés à terme: le combo perpignanais Comfort & Quality Centre del Mon, le BEST WESTERN PREMIER Elysée Secret ainsi que notre nouveau joyau parisien, le Champs Elysées Mac Mahon. Nous compléterons notre maillage au rythme habituel et poursuivrons une stratégie de développement exclusivement par opportunité dans le Sud-Est, tout en tirant les conséquences qui s'imposent si nos recherches dans cette région s'avéraient infructueuses.

Enfin, sur le plan commercial, l'objectif ambitieux que nous nous étions fixé l'an dernier a été dépassé grâce au travail et à la détermination de nos équipes. Ce n'est pas +10% mais +14% de progression au 31 décembre 2011 et à périmètre constant (28M€ vs 24.5M€ en 2010) que nous avons réalisé en affichant depuis janvier 2011 des indicateurs exceptionnels : un TO annuel de 92.42%, un PM de 145.56€ HT et un RevPar de 134.53€ HT.

Mais l'année aura surtout été celle de l'entrée d'un remarquable acteur institutionnel, Pramerica, parmi nos investisseurs. C'est un honneur pour Paris Inn Group d'être associée à la notoriété, l'expertise et la puissance financière de ce groupe dont l'emblème est le roc et qui incarne à travers le monde, solidité, stabilité, expertise et innovation.

Certes, nous ne connaissons ni les répercussions qu'aura la perte du triple A français, ni celles des élections françaises et américaines à venir, mais à l'instar de l'OTCP, nous croyons en un maintien de l'attractivité touristique française et misons - sauf aléas conjoncturels - sur une croissance de 4 à 5% de notre CA pour cette nouvelle année. Comme ce fût le cas pour HotelsGrandParis.com dont les ventes ont été multipliées par 2 en 2011, l'accroissement du CA passera en 2012 par l'augmentation des parts de marché du groupe sur le web et par une amélioration de la performance de nos sites portails et individuels.

Au seuil d'une année qui s'annonce difficile mais assurément passionnante, nous adressons nos félicitations renouvelées à l'ensemble de nos collaborateurs et souhaitons à toutes et à tous, une excellente année 2012.

Jean-Bernard et Céline FALCO
Président et Directrice Générale

News En 2012, 12 atouts pour le tourisme parisien

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris a listé 12 atouts qui devraient contribuer à maintenir l'attractivité touristique de Paris malgré un environnement morose.



1. Fidélité du premier marché touristique parisien : les Français
2. Les nouveaux pays émetteurs (BRIC, Mexique, Proche et Moyen-Orient, Europe de l'Est, etc.) soutiennent la croissance du tourisme parisien
3. De nouveaux équipements seront inaugurés en 2012 et amélioreront l'offre touristique parisienne : Autolib' (mise en service fin 2011), aménagement des voies sur berges avec de nombreuses animations (courant 2012), inauguration du nouveau département des arts de l'Islam au Louvre (mi-2012)...
4. De grands événements vont marquer 2012 (20 ans de Disneyland Paris, expositions Dalí et Matisse au Centre Pompidou, Degas, les Impressionnistes et la mode au Musée d'Orsay...)
5. Le portefeuille des congrès en 2012 est bien garni (Congrès EAU, Euro PCR, Euroanaesthesia, WCH...)
6. Paris devrait profiter des JO de Londres 2012 (report des flux à envisager en raison des prix élevés et de l'affluence prévus)
7. Le parc hôtelier parisien croît modérément (optimisation du remplissage des capacités en hébergement de la capitale en période de crise)
8. En 2012, le projet de « Paris Métropole » sera au cœur des débats (tracé du Roissy Express, extensions de certaines lignes de métro, Grand Paris Express...)
9. Une image de Paris toujours bonne, très présente dans les médias comme dans les imaginaires (Hugo Cabret de Martin Scorsese, Minuit à Paris de Woody Allen, Un monstre à Paris avec Vanessa Paradis, etc.)
10. Depuis septembre 2011, l'euro perd un peu de sa force au profit du dollar (favorise le retour des américains à Paris)
11. Le tourisme urbain répond aussi aux situations de crise (les touristes partent moins longtemps mais plus fréquemment)
12. Les perspectives de croissance touristique restent positives, même si elles sont moins importantes en 2012 qu'en 2013 (croissance du nombre de visiteurs entrants dans l'UE 15 : +1,5 % en 2012 et +2 % en 2013 - prévisions de l'European Travel Commission).

Source : Office du Tourisme et des Congrès de Paris - 10 janvier 2012

On en parle dans la presse

Le **BEST WESTERN PREMIER Elysée Secret** figurait cet hiver dans le guide du *Nouvel Obs* «Paris la Night 2011»! Un numéro spécial qui paraît tous les ans et qui recense les 200 lieux où dormir, boire, manger et danser la nuit à Paris!



L'Elysée Secret, un autre boudoir

Nouveau : En pleine rue de Ponthieu, celle du Régine's et des clubs échangistes de luxe, la chaîne **BEST WESTERN** vient d'inaugurer cet automne, avec toute une armada de people, son nouvel hôtel-boutique s'inspirant des «boudoirs du XVIII^e siècle».

Une manière un peu pompeuse pour un concept qui s'actualise essentiellement par petites touches, ici des draps bordeaux, là une liseuse «tradi-moderne», plus loin un imprimé Marie-Antoinette - le tout conçu par l'architecte Axel Schoenert, déjà responsable de l'élégant hôtel Gabriel en 2009. Au final, une nouvelle adresse confidentielle très pratique dans le quartier.

L'obs aime : les tables de nuit toutes en rondeur.

NEWS INN Paris Inn Group lance son site institutionnel

Le site institutionnel de Paris Inn Group est en cours de préparation et sera bientôt en ligne! Bien distinct des sites de commercialisation www.bookinnfrance.com et www.hotelsgrandparis.com et des sites individuels de l'ensemble de nos hôtels, ce premier site corporate présentera dans le détail les activités, l'expertise et les savoir-faire du groupe en matière hôtelière : développement de projets, management opérationnel et commercialisation.

Ce site sera le premier point de contact entre Paris Inn Group et ses prospects, investisseurs ou propriétaires hôteliers désireux de rentabiliser leur établissement.

A très bientôt pour sa mise en ligne!

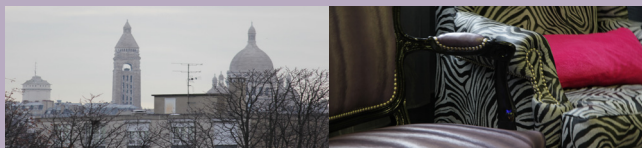


ZOOM

Le **BEST WESTERN Opéra Batignolles** (Paris 17^{ème}) a eu 10 ans en 2011. Il était donc plus que temps de fêter cet anniversaire!

La famille NAROZ, propriétaire de cet établissement organisait un cocktail jeudi 19 janvier à cette occasion, en compagnie de l'Equipe de l'hôtel, de ses partenaires et des membres de notre société.

Bravo à elle pour cette sympathique initiative ! Nous lui souhaitons le meilleur pour la décennie (et l'année) à venir!



Ils ont rejoint l'équipe en 2011

Florence ADAM, Responsable Commerciale Marchés Émergents

Estelle AUBERT, Assistante administrative

Camille BOUR-BOUVOT, Directeur Holiday Inn Paris Gare Montparnasse

Sonia DUPUY, Directrice 61 Paris Nation Hôtel

Christophe FALAISE, Directeur Champs Élysées Mac Mahon

Cécile MARILLAT, Multi Property Revenue Manager

Grégory POURRIN, Directeur Général Adjoint

Roseline ROUSSEAU, Directrice BEST WESTERN Mercedes

Benny TCHIAPPI, Chargé d'acquisition trafic Hotels Grand Paris

Mathilde THOMAS, Attachée Commerciale et de Développement

Sylvain USUBELLI, Webdesigner / Intégrateur Hotels Grand Paris

Ils nous ont fait confiance cette année

- La famille **FRANKEL** propriétaire de l'**Odéon Hôtel** (Paris 6^{ème}) a rejoint cette année notre portail de commercialisation HotelsGrandParis.
- **Olivier JUY et Khadija LAHOUAOU** ont acquis quant à eux un superbe hôtel particulier du XVII^{ème} siècle à Nîmes et choisi de nous en déléguer la commercialisation. Cet hôtel 3 étoiles nommé **BEST WESTERN Marquis de la Baume** sera progressivement rénové en vue d'un classement en catégorie 4 étoiles.
- La famille **TEBOUL**, déjà propriétaire du **BEST WESTERN de Neuville** (Paris 17^{ème}), a acquis cette année un second hôtel dont elle a également souhaité nous confier la gestion : le **BEST WESTERN Aulivia Opéra** dans le 10^{ème} arrondissement de Paris.
- La famille **BETTINA**, propriétaire de l'**Hôtel Wallace** (Paris 15^{ème}), nous a confié la gestion de son hôtel 3 étoiles. Cet établissement subira bientôt d'importants travaux de rénovation et viendra renforcer l'offre de Book Inn France sur la Rive Gauche en complément du BEST WESTERN Sèvres Montparnasse, du BEST WESTERN Bretagne Montparnasse et de l'hôtel Holiday Inn Paris Gare Montparnasse.

Nous remercions tous nos clients, historiques ou récents, pour la confiance qu'ils nous témoignent et que nous nous faisons jour après jour un devoir d'honorer.