

LES ECHOS

DE VÉLIZY-VILLACOUBLAY

Les Echos de Vélizy-Villacoublay
Avril 2013
BEST WESTERN PLUS Paris Vélizy

Avril 2013

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



Best Western Plus attend les professionnels à Vélizy

Ouvert depuis jeudi 14 mars, l'hôtel Best Western Plus cible une clientèle Business avec des prestations de haut standing. Zoom sur une arrivée remarquée dans le paysage vélizien.

Restaurant, bar, snack, salle de fitness, terrasse, espaces séminaires... En outre des 161 chambres proposées, l'hôtel Best Western Plus n'a rien omis pour séduire les entreprises, cibles visées en priorité par l'établissement : « Le concept tend à offrir tout le panel de services souhaités par un groupe au cours d'un évènement promotionnel. Autant pour le travail que les moments de détente », confirme Nelly Jeannin, chargée de la communication du groupe.

Le site, rue de l'Europe, de Vélizy-Villacoublay a ainsi été choisi pour son potentiel des plus attractifs : « Inovel

Parc étant un parc d'affaires très dynamique, la possibilité de clientèle corporate est très importante. » L'arrivée prochaine du tramway T6 a aussi joué en faveur de la ville puisqu'un arrêt est prévu à la sortie de l'hôtel. « On pourra rejoindre facilement Paris pour les sorties et les loisirs, après avoir fait son séminaire chez Best Western », glisse Nelly Jeannin.

Un concept qui devrait assurer au minimum – selon différents scénarii étudiés – un taux de remplissage moyen de 65 % tout au long de l'année. Une chance donc pour la ville de Vélizy qui voit ainsi s'installer une entreprise at-

tractive possédant un important potentiel de recrutement. Lundi 4 mars dernier s'est ainsi tenue une journée pour l'emploi en partenariat avec la municipalité avec une trentaine de postes à pourvoir. L'hôtel y a notamment recruté du personnel de chambres, un agent de réservation et deux commis de cuisine. Dans le même temps, la société s'occupant du nettoyage s'est également entendue avec plusieurs personnes. « Les équipes sont complètes, affirme le directeur de l'établissement Nicolas Clauzet, et comptent 26% de Véliziens. Et l'on espère être amené à recruter davantage si le succès est au rendez-vous. »