

2 milliards
de connexions
chaque jour



Mitel
Powering connections
Plus d'information

ACTUALITÉ DES PME

Comment Paris Inn emmène ses salariés au marathon de New York

YVES VILAGNÉS / JOURNALISTE | LE 30/10 À 18:20, MIS À JOUR LE 04/11 À 11:34



Depuis des mois les salariés de Paris Inn s'entraînent pour le marathon de New York - DR



+ INFOS

0 RÉAGIR

105 PARTAGER

ABONNEZ-VOUS **50%** de réduction

Quarante-cinq salariés de Paris Inn du cafetier au PDG seront, dimanche, au départ du Marathon de New York. Leur patron les entraîne depuis quatorze mois.

Six jours à New York tous frais payés et sur son temps de travail, l'aubaine est belle... sauf que, pour en profiter, les 45 salariés du groupe de gestion hôtelière Paris Inn ont beaucoup transpiré. Leur balade à Big Apple est un parcours santé de 42, 195 kilomètres. Dimanche, pour la plupart d'entre eux, ils participeront à leur premier marathon après avoir répondu présent à l'invitation de leur patron. En juillet 2013, Jean-Bernard Falco avait lancé ce défi à ses quelque 700 salariés « et si on courait le Marathon de New York ensemble ? », avec trois conditions: être toujours dans l'entreprise le jour de la course, être assidu aux entraînements et ne pas être blessé. Cinquante-cinq salariés lui ont répondu « oui » et, finalement, après plus d'un an à s'entraîner très sérieusement, ils seront quarante-cinq à traverser le pont de Brooklyn parmi les 50.000 participants de cette course mythique. Le patron a même créé un blog pour motiver ses troupes.

LIRE AUSSI
Paris Inn s'allie avec le chinois Plateno Hotels

Une opération à 500.000 euros

« Je voulais faire profiter de mon expérience », explique Jean-Bernard Falco. Car le patron de Paris Inn n'a pas toujours eu autant de souffle... En 1997, à l'âge de trente ans, il fume deux paquets par jour et n'a jamais couru. Il se met à la course à pied avec son beau-père et, en homme de projet, structure ses entraînements. Trois ans plus tard, il boucle son premier marathon en trois heures quarante-et-une. Et c'est en coureur aguerri qu'il prépare ses salariés, à raison de trois entraînements hebdomadaires individualisés et même de séances d'oxygénation dans les conditions de haute montagne grâce au procédé SimAlti... Au total, l'opération coûtera à son entreprise près de 500.000 euros pour un chiffre d'affaires de 81,5 millions.

LIRE AUSSI
2 heures, 2 min, 57 s : record du monde au marathon de Berlin

Créer de l'enthousiasme

Malgré sa passion, Jean-Bernard Falco garde les pieds sur terre et refuse que la course crée un clivage entre ses salariés. « L'opération New York 2014 ne sera pas reconduite l'an prochain », assure-t-il. Certes, le sport est une valeur cardinale du groupe, mais le patron réfléchit à d'autres idées pour créer du lien et de l'enthousiasme. De même, Paris Inn, qui gère 31 hôtels, n'a pas d'offre d'hébergement spécifique lors des courses, comme le Marathon de Paris. Cependant, les clients peuvent bénéficier d'aménagements: un petit-déjeuner, avec pâtes, servi dès 5 heures du matin ou un départ dans l'après-midi, avec la possibilité de prendre une douche.

D'autres vidéos à voir sur le web

NOS PARTENAIRES



ALERTE MAIL SUR :
SERVICE RÉSERVÉ AUX ABONNÉS
> JEAN-BERNARD FALCO

orange Business Services

DOSSIER
Entreprise Digitale

DIAPORAMA :
réussir son déploiement international,
5 facteurs clés