LesEchos.fr

URL : http://www.LesEchos.fr/
PAYS : France
TYPE : Web Grand Public

► 25 septembre 2015 - 20:56

Cliquez ici pour accéder à la version en ligne

# Le chinois Jin Jiang bouscule la hiérarchie mondiale de l'hôtellerie

## Le numéro deux chinois est sur le point d'absorber l'un de ses concurrents, Plateno Group. Et lorgne l'Américain Starwood Hotels & Resorts.

Un peu moins d'un an après avoir mis la main - moyennant 1,3 milliard d'euros - sur Louvre Hotels Group, le numéro deux français de l'hôtellerie, l'opérateur chinois Jin Jiang confirme sa volonté d'expansion avec, cette fois ci, un projet d'acquisition majeur sur son marché domestique. Jin Jiang, deuxième groupe hôtelier chinois après Home Inns, s'apprête désormais à prendre le contrôle de l'un de ses principaux concurrents, Plateno Group, sur la base d'une valeur d'entreprise de 10,8 milliards de yuans (1,5 milliard d'euros environ). Ce projet de rapprochement, qui s'esquissait déjà à la fin juillet (Les Echos » du 31 juillet), est désormais formalisé avec l'annonce d'un accord de reprise par Jin Jiang de 81 % de Keystone Lodging Holdings, la société holding de Plateno. Cette acquisition, dont la concrétisation est soumise à diverses conditions dont l'approbation des autorités chinoises chargées de la concurrence, coûterait à Jin Jiang de l'ordre 8,3 milliards de yuans, soit 1,2 milliard d'euros.

### La cinquième place mondiale en ligne de mire

Dans un communiqué publié ce vendredi, Louvre Hotels Group, plus connu sous ses enseignes Première Classe, Campanile, Kyriad ou Golden Tulip (quelque 1.100 établissements au total), précise que « l'acquisition de Plateno Group place Jin Jiang à la cinquième place mondiale, devant son concurrent AccorHotels » avec quelque 6.000 hôtels et plus de 640.000 chambres dans 55 pays. Pour sa part, AccorHotels comptait 495.072 chambres pour 3792 hôtels sous enseignes au 30 juin dernier. Au vu du classement des groupes hôteliers établi par le cabinet spécialisé MKG, le champion français serait en réalité relégué au septième rang mondial puisque le nouveau Jin Jiang doublerait l'Américain Choice Hotels International jusqu'alors le numéro cinq (près de 505.000 chambres au 1er janvier 2015 selon MKG), lequel précédait d'une place AccorHotels, toujours selon le classement MKG.

Tous droits de reproduction réservés

LesEchos.fr

URL : http://www.LesEchos.fr/
PAYS : France
TYPE : Web Grand Public

► 25 septembre 2015 - 20:56

Cliquez ici pour accéder à la version en ligne

Sur le plan opérationnel, Jin Jiang se renforcerait surtout sur son marché domestique avec le portefeuille de marques de Plateno qui couvre l'ensemble des catégories de l'économique au haut de gamme. Reste à savoir toutefois si l'intégration de tous ces réseaux et enseignes serait parfaite. Cela étant, ce mouvement pourrait s'accompagner d'un autre, cette fois ci à l'international : le duo Jin Jiang-Plateno étudie, semble-t-il, depuis quelques temps la reprise de l'opérateur américain Starwood Hotels & Resorts, ouvert, depuis avril dernier, à toutes les opportunités de vente ou de consolidation.

**Implantation solide dans le haut-de-gamme**

A l'international, ce rapprochement sino-chinois devrait par ailleurs donner un coup de fouet supplémentaire au projet de développement du réseau de boutique-hôtels à l'enseigne Albar Hotel Collection, lancé, il y a bientôt un an, par Plateno et l'opérateur français **Paris Inn** Group, solidement implanté à Paris et dans le haut de gamme (30 établissements 4 et 5 étoiles au total, dont 25 à Paris). « Le moment est parfait. Nous allons pouvoir développer la marque Albar encore plus vite, sachant que nous avons déjà 60 hôtels dans le pipeline », déclare aux « Echos » le président de **Paris Inn**, **Jean-Bernard Falco.** « Il y a par ailleurs de nombreuses collaborations possibles avec Louvre Hotels Group », ajoute-t-il. La filiale française de Jin Jiang ne manque pas de surcroît de carburant. Début juillet, la banque chinoise ICBC lui a consenti une ligne de crédit de 2,5 milliards d'euros sur trois ans.

Tous droits de reproduction réservés