



INDUSTRIE & SERVICES

Les chinois s'installent dans la hiérarchie de l'hôtellerie

HÔTELLERIE

Quatre groupes chinois se placent du neuvième au douzième rang du dernier classement mondial du cabinet MKG.

Leur parc reste pour l'essentiel domestique.

Christophe Palierse
cpalierse@lesechos.fr

La montée en puissance des groupes hôteliers chinois s'est à nouveau confirmée au vu du dernier classement mondial que vient de dresser le cabinet d'études spécialisé MKG. Ce classement, établi sur le nombre de chambres sous enseigne(s) au 1^{er} janvier, donne lieu à un spectaculaire tir groupé avec les quatre grands opérateurs chinois placés des neuvième au douzième rangs. Après Home Inns, Jin Jiang entre, à son tour, dans le Top 10 mondial à la faveur de l'acquisition – pour 1,2 à 1,5 milliard d'euros, dit-on – auprès de Starwood Capital du français Louvre Hotels Group, plus connu sous ses marques Première Classe, Campanile, Kyriad ou Golden Tulip. En l'espace d'un an, Jin Jiang, dont les capacités ont crû de près de 88 %, a gagné quatre places dans le classement de MKG.

Vers une internationalisation

Pour autant, la croissance organique des groupes chinois n'en est pas moins bien réelle. En témoigne tout

particulièrement Huazhu, désormais le partenaire stratégique d'AccorHotels. Avec un parc avoisinant désormais les 2.000 établissements, ce dernier est toutefois loin de la « taille appropriée » au dire de son fondateur et PDG, Ji Qi, soit 10.000 hôtels (« Les Echos » du 23 juin) !

A l'exception notable de Jin Jiang, les opérateurs chinois restent toutefois aujourd'hui encore des acteurs domestiques. Mais, si Huazhu n'affiche pas d'ambition à l'international, l'incertitude plane désormais à l'heure où le tourisme chinois est appelé à se mondialiser et à monter en gamme. Plateno s'est ainsi associé, l'an dernier, à la société Paris Inn Group, solidement implantée dans la Ville Lumière, afin de créer une marque internationale d'établissements de luxe et de type « boutique-hôtel », Albar Hotel Collection.

Pour le reste, le dernier classement de MKG est d'une stabilité presque étonnante puisque inchangé de la première à la huitième place. Le britannique IHG continue ainsi de dominer l'hôtellerie mondiale, tandis que le champion français AccorHotels fait toujours office de numéro six. Pas sûr que son très dynamique PDG, Sébastien Bazin, en prenne ombrage. Car AccorHotels a changé de stratégie en misant avant tout sur les quelque 300 destinations captant l'essentiel des flux mondiaux et sur la distribution électronique. D'où la récente ouverture de sa plate-forme de vente à « une sélection » d'indépendants. ■

Frasers Hospitality fait ses emplettes outre-Manche

Le groupe de Singapour Frasers Hospitality, l'un des grands acteurs dans le domaine des résidences hôtelières haut de gamme, vient de procéder à un mouvement stratégique avec l'acquisition pour 363 millions de livres (511 millions d'euros environ) des marques britanniques de « boutique-hotels » Malmaison et Hôtel du Vin. Il met ainsi la main sur 29 établissements, soit 2.082 chambres, dans 25 villes. Le groupe ne cache pas sa volonté de développer ses deux nouvelles marques, non seulement au Royaume-Uni, mais aussi en Europe et en Asie. Un acteur supplémentaire et de poids dans l'hôtellerie haut de gamme.



Classement mondial des groupes hôteliers

En nombre de chambres*

1	IHG	Roy-Uni	710.295
2	Hilton	Etats-Unis	708.268
3	Marriott International	Etats-Unis	701.899
4	Wyndham Hotel Group	Etats-Unis	660.826
5	Choice Hotels International	Etats-Unis	504.808
6	Accor	France	482.928
7	Starwood Hotels & Resorts	Etats-Unis	346.599
8	Best Western	Etats-Unis	302.144
9	Home Inns	Chine	296.075
10	Jin Jiang inter. Hotels Group	Chine	241.908
11	Huazhu	Chine	209.955
12	Plateno Hotels Group	Chine	190.000

* APPARTEMENTS POUR LES RÉSIDENCES

« LES ÉCHOS » / SOURCE : MKG