

Book Inn inaugure Perpignan et acquiert un hôtel à Nîmes

Pyrénées-Orientales - Tourisme & Loisirs

Mardi 10 mai 2011



Jean-Bernard Falco, PDG du groupe familial Book Inn, a inauguré, en présence de la vice-présidente du franchiseur Choice Hôtels, Isabelle Rochelaudet, les hôtels Quality (4 étoiles) et Comfort (3 étoiles) installés au sein du nouveau centre commercial « El Centre del Mon » à Perpignan. Le projet hôtelier haut de gamme a été soutenu par un pool financier : le groupe Oséo et la Caisse d'Épargne L.-R. « Pourquoi Perpignan ? En 2009, nous avons analysé le parc hôtelier car nous souhaitons de sortir de Paris pour nous impliquer dans des villes touristiques affichant un fort dynamisme, indique Jean-Bernard Falco. Notre démarche se traduit par les 100 chambres que nous proposons ici. Nous venons de signer pour un hôtel de 30 chambres à Nîmes, qu' Olivier Juy et son épouse, déjà présents dans le groupe, exploiteront » Le couple vise déjà une implantation future à Montpellier. Le président du groupe hôtelier n'a pas manqué de féliciter Jean-Paul Alduy, sénateur-président de l'Agglomération de Perpignan qui a lancé en tant que maire, le projet centre commercial porté par Metrovacesa. Il était d'ailleurs présent pour l'occasion.

Clientèle d'affaires

Ouvert, il y a à peine un mois, « les deux hôtels séduisent déjà une clientèle d'affaires », indique Céline Febvre, la directrice. Le taux d'occupation a été renforcé avec le salon du Medfel. « Nous accueillons aussi une clientèle liée aux événements sportifs du rugby à XV ou XIII », ajoute-t-elle, en attendant la clientèle estivale et l'attrait du TGV vers Barcelone à l'horizon 2012.

* Book'Inn créé en 1923 à Paris, 24 hôtels (13 ont 4 étoiles, et 11 affichent 3 étoiles) pour un total de 1000 chambres, 300 collaborateurs.

Véronique Coll