



Wiidii, le concierge 2.0 dirait bien oui à une levée de 7 M€

Créée en 2014 à Bordeaux, l'application Wiidii, assistant de poche qui "mixe" mega données, intelligence artificielle et savoir-faire humain, propose un service d'assistance inédit pour les touristes des métropoles. Au point de séduire les acteurs institutionnels du secteur et de prévoir des recrutements massifs dans les prochains mois.

Le Festival de Cannes, **Paris Inn** Group, Voyages SNCF, office de tourisme de Bordeaux, Canada, Dubaï, Hong-Kong, Singapour... en moins de deux ans, l'application bordelaise Wiidii, véritable conciergerie accessible via son smartphone, créée à Bordeaux par un professionnel du secteur, Cédric Dumas, semble avoir convaincu des institutions importantes du secteur touristique mondial de la pertinence de son modèle. En choisissant une stratégie de déploiement de son offre en BtoBtoC, Wiidii, qui compte à ce jour 11 salariés, semble avoir fait mouche. Auprès des investisseurs d'abord, qui lui ont permis de lever 600.000 euros en 2015 alors que la société en espérait 450.000. Auprès d'Atout France ensuite, qui lui a décerné la Palme du tourisme numérique en 2015. Au fur et à mesure des utilisations, l'intelligence artificielle de Wiidii affine la personnalisation de son service. Des perspectives de croissance Si son fondateur parle de "croissance fulgurante" en annonçant, ce jour, le lancement d'une nouvelle application qui enrichit encore la palette services accessibles aux touristes, et l'ouverture d'un site internet BtoB, le fait est que pour le moment, c'est de perspectives de croissance dont il faut aujourd'hui parler. La société qui prépare une nouvelle levée de fonds de 5 à 7 M€ d'ici la fin de l'année 2016, table pour 2016 sur un chiffre d'affaires de 1 M€, puis 9 M€ en 2017 et 27 M€ à l'horizon 2020. Mixant hautes technologies et compétences humaines, elle annonce également vouloir recruter massivement. Une équipe technique va rejoindre, en juin prochain, le personnel de Wiidii composé de développeurs, spécialistes en intelligence artificielle... Par ailleurs, Wiidii assure qu'à chaque signature de contrat, la startup va recruter entre 10 et 20 assistants personnes. Résultat, la société, qui dit être en discussion avec une trentaine de groupes internationaux et annonce vouloir ouvrir deux bureaux à Montréal et Singapour, pourrait recruter 50 personnes au cours des prochains mois. >> Visionner la présentation Wiidii Wiidii combine l'assistance humaine et l'intelligence artificielle au service des voyageurs et touristes Une V2 plus performante encore vient de sortir Soutenue par Bpifrance, la startup bordelaise propose un service unique. Wiidii version 2 est capable de rechercher un lieu, conseiller des itinéraires, gérer des réservations, rechercher les meilleurs tarifs, stocker numériquement tous les documents (papiers d'identité, informations de santé...) nécessaires pendant les voyages, permet aux utilisateurs de commenter ou recommander des lieux... le tout grâce à une intelligence artificielle qui s'enrichit et personnalise plus finement sa relation avec l'utilisateur au fur et à mesure de l'utilisation de l'application. Mais aussi grâce à un back office bien humain, lui, composé d'assistants personnels de haut niveau assurant une permanence 24/24h. Jusque-là cantonné au secteur du tourisme, ciblant des clients potentiels comme les chaînes hôtelières, offices de tourisme, compagnies aériennes, tour opérateurs susceptibles de proposer cette conciergerie hybride sous la marque Wiidii où sous leur propre marque développée en blanc par la société bordelaise, l'application pourrait bien, selon Cédric Dumas, intéresser d'autres secteurs d'activité. Ainsi, des banques, constructeurs automobiles, assurances et entreprises des telecoms seraient également intéressés par la technologie, bluffante il est vrai, de Wiidii.