

Paris Inn Group en quête de hauts potentiels

En 2016, Paris Inn Group lance dès le 4 avril le Trophée Paris InnOvation, concours visant à détecter les start-up les plus innovantes de l'hôtellerie et du tourisme. Accompagnés par des experts, les jeunes entrepreneurs testeront leur projet dans les 32 hôtels de Paris Inn Group. L'appel à candidatures s'adresse aux entreprises de moins de deux ans ou en cours de création et est ouvert jusqu'au 20 mai 2016 sur www.paris-inn-group.com. Les start-up sélectionnées seront accueillies au siège pour une durée de six mois à deux ans et bénéficieront un accompagnement sur-mesure (entrepreneuriat, finance, juridique, web marketing, communication, directeurs d'hôtels etc.).