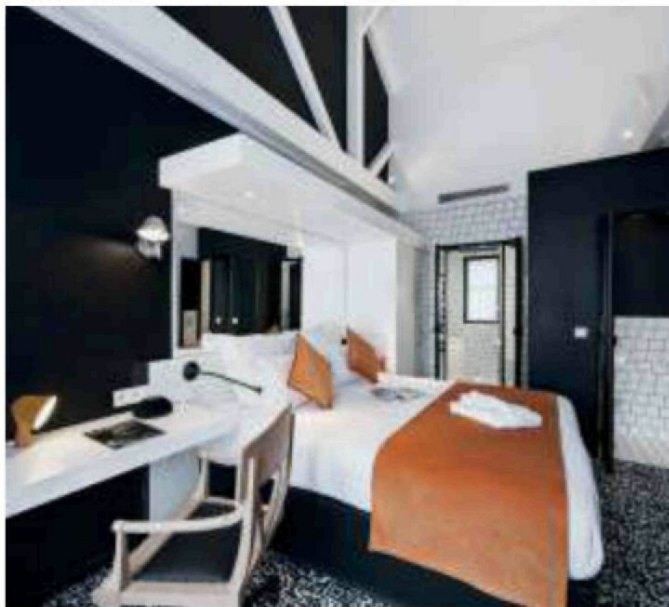




Paris Rouvert en 2013, cet ancien meublé s'est transformé en 4 étoiles et fait la part belle aux nouvelles technologies.

L'hôtel Faubourg 88 célèbre le high-tech



Une chambre exécutive. Les moquettes reprennent le motif des QR codes.

Dans la catégorie des nouveaux boutiques-hôtels parisiens, le Faubourg 88 a pris le parti des nouvelles technologies. L'ancien Grand Hôtel d'Amiens, qui comptait 39 chambres sans étoile, a été racheté par le groupe Paris Inn en 2009. Celui-ci l'a rouvert en juillet 2013, après un an et demi de travaux confiés à l'agence d'architecture ASAA pour la maîtrise d'œuvre et au cabinet EDO d'**Alexandre Danan** pour la décoration.

Sous ses faux airs d'hôpital, avec ses carreaux blancs jusque sur les murs des chambres, cet établissement - qui compte désormais 29 chambres classées 4 étoiles - est devenu totalement connecté grâce à des QR codes disséminés un peu partout, même sur les moquettes. Ceux-ci redirigent les clients sur les pages Instagram ou Facebook de l'hôtel, offrant ainsi un accès direct à l'information et permettant l'envoi de messages personnels. Ils renvoient également vers des pages donnant des conseils de sorties ou des bonnes adresses.

PARIS INN GROUP

Paris Inn Group, société spécialisée dans l'accompagnement à l'investissement et la gestion d'actifs hôteliers, a été fondée en 2005. Présidée par **Jean Bernard** et **Céline Falco**, la société a conclu un accord de partenariat avec Morgan Stanley pour le rachat de quatre hôtels emblématiques. Le groupe Paris Inn représente aujourd'hui 24 hôtels 4 étoiles et 7 hôtels 3 étoiles.



De petits personnages, signés **Aurélien Ottenwaelter**, ont été peints çà et là.



La salle des petits déjeuners.

Côté décoration, on retrouve la déclinaison blanche et noire chère à **Alexandre Danan**. Il y a adjoint des aplats rouges à la réception (luminaires) et orange dans les chambres (courtepointes, lampes sur les bureaux). Pour ajouter une pointe d'humour à cette décoration que l'on pourrait trouver austère, ont été disposés çà et là, dans le lobby comme dans les chambres, de petits personnages peints, signés **Aurélien Ottenwaelter**.



Une salle de bains.

Clin d'œil aux nouvelles générations, cet hôtel ultra-connecté n'est pourtant pas seulement destiné aux geeks. Il convient parfaitement aux séjours d'affaires ou de loisirs. Sa localisation favorise même ce mélange de clientèle. Situé rue du Faubourg Poissonnière, à proximité des gares de l'Est et du Nord et des grands magasins, le 88 Faubourg est également proche des quartiers d'affaires de Paris. Détenu par 60 actionnaires (Paris Inn ayant laissé la

possibilité d'investir à ses équipes et ses clients) et sous enseigne Best Western Premier, le Faubourg 88 rentre dans les codes de la nouvelle génération de boutiques-hôtels, pour lesquels le concept est aussi important que le confort. **X. S.**

Best Western Premier Faubourg 88 • 88 rue du Faubourg Poissonnière
• 75010 Paris • Tél. : 01 53 16 13 10 • www.hotelfaubourg88.com

